



26.04.2024

RÉVÉLATION EN PREMIÈRE MONDIALE DE RENAULT SYMBIOZ E-TECH FULL HYBRID

- Renault présentera en première mondiale Renault Symbioz le jeudi 2 mai 2024 à 8h30 (CET).
- Nouveau modèle du segment C et fidèle à l'ADN des «voitures à vivre», Symbioz vient compléter la gamme des modèles E-Tech hybrides Renault.
- La présentation digitale de Renault Symbioz sera diffusée le jeudi 2 mai sur la [plateforme événementielle Renault](#)



Fabrice Cambolive – CEO de la marque Renault, Gilles Vidal – Directeur du Design Renault, John Cleworth – Directeur Produit Symbioz et Dominique-William Jacson – Manager Valorisation The Originals Renault la Collection, présenteront le nouveau véhicule du segment C de la gamme Renault.

Retrouvez [le communiqué de presse](#) dévoilant les premières caractéristiques de ce modèle compact. Symbioz livre une réinterprétation des «voitures à vivre» pour proposer un véhicule qui s'adapte à toutes les cibles: familiales et professionnelles.

Vous pouvez suivre la conférence de presse en direct le jeudi 2 mai à 8h30 en cliquant sur ce [lien](#). Cette conférence sera ensuite disponible en replay.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28