



26.04.2024

WELTPREMIERE DES RENAULT SYMBIOZ E-TECH FULL HYBRID

- Renault präsentiert am Donnerstag, den 2. Mai 2024 um 8:30 Uhr (MEZ) die Weltpremiere des Renault Symbioz.
- Der Symbioz ist ein neues Modell des C-Segments, das die DNA der „voitures à vivre“ von Renault verkörpert und die Palette der Renault E-Tech-Hybridmodelle vervollständigt.
- Die digitale Präsentation des Renault Symbioz wird am Donnerstag, den 02. Mai, auf der [Renault Event-Plattform](#) ausgestrahlt.



Das neue C-Segment-Fahrzeug von Renault wird von Fabrice Cambolive – CEO der Marke Renault, Gilles Vidal – VP Renault Design, John Cleworth – Symbioz Product Director und Dominique-William Jacson – Manager The Originals Renault La Collection vorgestellt.

Der Symbioz verfolgt ein neues Konzept des „voitures à vivre“, den *Autos zum Leben*, das sich an alle Zielgruppen richtet: sowohl an Familien als auch an Unternehmen. [In dieser Pressemitteilung](#) erfahren Sie mehr über die wichtigsten Merkmale dieses kompakten Modells.

Sie können die Pressekonferenz **am Donnerstag, den 02. Mai um 8:30 Uhr** live [unter diesem Link](#) verfolgen. Die Konferenz wird anschliessend als Aufzeichnung verfügbar sein.

* * *



ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric und Master E-Tech electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28