
Die CMA CGM Group ist zusammen mit der Renault Group und der Volvo Group Gründungsmitglied von Flexis SAS, einem Joint Venture für die revolutionäre Generation von elektrischen Transportern

- **Drei Global Player in ihren jeweiligen Branchen schaffen den innovativsten und effizientesten Player, um die Herausforderungen der Energiewende in der LCV und Last-Mile-Logistik zu meistern**
- **Die CMA CGM Group bringt nicht nur ihr Kunden-Know-how ein, sondern hat auch eine 10%ige Beteiligung an Flexis SAS erworben und wird bis 2026 bis zu 120 Millionen Euro investieren**
- **Die Renault Group und die Volvo Group werden jeweils 45% der Anteile halten und planen im Lauf der nächsten drei Jahre jeweils 300 Millionen Euro zu investieren**
- **Philippe Divry wird zum CEO des neuen Unternehmens ernannt und Krishnan Sundararajan zum COO**
- **Flexis SAS wird seinen Sitz in Frankreich haben, und die vollelektrischen Transporter, die auf der Connected-Electronic-Plattform basieren, werden im Werk Sandouville der Renault Group in Frankreich produziert**

Boulogne-Billancourt, Mittwoch, 3. April – Die CMA CGM Group ist der Flexis SAS beigetreten, die am 22. März 2024 von der Renault Group und der Volvo Group gegründet wurde, um die nächste Generation von elektrischen Transportern zu entwickeln. CMA CGM hat über seinen Energiefonds PULSE eine 10%ige Beteiligung an Flexis SAS erworben und sein Interesse an einer strategischen Investition von bis zu 120 Millionen Euro bis 2026 bestätigt. Die Volvo Group und die Renault Group, die jeweils einen Anteil von 45% an Flexis SAS halten, planen, in den nächsten drei Jahren jeweils 300 Millionen Euro zu investieren.

Eine Koalition aus drei Champions in ihren jeweiligen Bereichen, um den Bedarf an elektrifizierten Transportern zu decken

Neue Erwartungen an elektrifizierte Transporter entstehen, da professionelle Kundinnen und Kunden durch den Klimawandel und die CO₂-Vorschriften zunehmend unter Druck geraten, während E-Commerce und Logistik boomen. Es wird erwartet, dass der europäische Markt für elektrifizierte Transporter bis 2030 um durchschnittlich 40% pro Jahr wachsen wird.

Um diesen Markt anzugehen, gründen die Volvo Group, die Renault Group und die CMA CGM Group Flexis SAS, um die Dekarbonisierung des Transport- und Logistiksektors anzuführen. Als Zusammenschluss dreier führender Unternehmen mit einem agilen Start-up-Ansatz vereint Flexis SAS die industrielle Expertise von Weltklasse-Automobilherstellern und das Know-how der Nummer eins in der Automobillogistik.

Die drei Unternehmen sind bekannt für ihre führende Rolle bei:

- Elektrofahrzeuge und Software sowie die Herstellung von LCV für die Renault Group
- Transportlösungen mit Expertise in massgeschneiderten Dienstleistungen, Betriebszeit und Produktivität für die Volvo Group
- Logistik, vor allem für die Automobilindustrie, und als Pionier bei der Dekarbonisierung der Lieferkette für CMA CGM

Eine neue Generation von leichten Nutzfahrzeugen aus französischer Produktion

Die Fahrzeuge werden auf einer neuen vollelektrischen LCV-Skateboard-Plattform gebaut, die eine hohe Modularität für verschiedene Aufbautypen zu wettbewerbsfähigen Kosten und einen Durchbruch bei den Sicherheitsanforderungen bieten wird.

Mit der neuen vernetzten elektronischen Plattform verfügt das Fahrzeug über beispiellose Funktionen zur Überwachung der Lieferaktivitäten und der Unternehmensleistung der Nutzer, wodurch die globalen Nutzungskosten für Logistikunternehmen um bis zu 30% gesenkt werden können.

Die vernetzten Dienste werden es den Kunden ermöglichen, während des gesamten Lebenszyklus der Fahrzeuge von deren Aktualität zu profitieren. Der Transporter selbst bietet eine herausragende Kapazität für die urbane Mobilität und eine hohe Polyvalenz für massgeschneiderte Lösungen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie die erste 800V-Architektur auf dem Markt für Fahrzeuge dieser Kategorie.

Die Fahrzeuge werden im Renault-Werk in Sandouville produziert, das auf die Herstellung von leichten Nutzfahrzeugen spezialisiert ist und in den nächsten vier Jahren 550 Personen einstellen wird.

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors sowie ihr einzigartiges Know-how im Bereich Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken. Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihrer Kundschaft nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2023 mehr als 2,235 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt rund 106'000 Mitarbeitende, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näherbringt.

MEDIENKONTAKT

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com