

## NEUER DACIA SPRING: VERSIONEN UND PREISE IN DER SCHWEIZ

- **Der neue Dacia Spring bietet ein neues Design und eine neue Ausstattung für ein Preis-Leistungs-Verhältnis, das auf dem Markt seinesgleichen sucht.**
- **Einführungspreis ab CHF 15'000.-.**
- **Der neue Dacia Spring ist in der Schweiz ab dem 8. April bestellbar, erste Lieferungen folgen im Spätsommer.**



Der Dacia Spring wurde 2021 erstmals kommerzialisiert und hat sich seit seiner Einführung in Europa bereits über 140'000 Mal verkauft. Das Jahr 2023 war ein Rekordjahr mit 61'803 Verkäufen weltweit und einer Steigerung von 26,4% im Vergleich zum Jahr 2022. Er ist das von Privatpersonen drittmeistgekauftete Elektrofahrzeug in Europa und trägt so zur Demokratisierung der Elektromobilität bei.

**DIE MODELLPALETTE UMFASST DREI VERSIONEN: ESSENTIAL, EXPRESSION UND EXTREME.**

**Der neue Spring verfügt über das neue Dacia-Design, das mit der neuen Generation des Duster eingeführt wurde.** Ein robustes, selbstbewusstes Styling, das den Spring attraktiver denn je macht. Die Metamorphose ist spektakulär, sowohl im Innenraum, wo alle Elemente neugestaltet wurden, als auch aussen, wo das Dach das einzige Karosserieteil ist, das vom Vorgängermodell beibehalten wurde. **Der neue Spring ist in 6 Lackierungen erhältlich,** darunter in den neuen Farben Beige Safari und Rouge Brique.

*"Der Dacia Spring hat seit seiner Einführung im Jahr 2021 mit mehr als 140'000 verkauften Fahrzeugen in Europa aktiv zur Demokratisierung der Elektromobilität beigetragen. Dieser Erfolg bestätigt die Nachfrage des Marktes nach erschwinglichen Elektrofahrzeugen. Mit unserem «Design-to-cost»-Know-how setzen wir unser wettbewerbsfähiges Elektroangebot mit der neuen Spring-Modellreihe fort, die besser ausgestattet ist, immer noch eine Reichweite von 225 km hat (im gemischten WLTP-Zyklus) und preislich weit unter 20.000 Franken liegt."*

**Xavier Martinet – Direktor Marketing, Verkauf und Operations - Dacia**

**Media Control** ist ein Multimediasystem, das über die Lenkradtasten gesteuert wird und Medieninformationen und Telefonanrufe auf dem digitalen Armaturenbrett anzeigt. Ausserdem verfügt es über zwei Lautsprecher, Bluetooth und einen USB-Anschluss.

**Das Media Nav Live System**, das in der Ausstattung Extreme serienmässig ist, bietet einen grossen zentralen 10-Zoll-Touchscreen, der eine für 8 Jahre vernetzte Navigation mit Echtzeit-Verkehrsbedingungen und stets aktuellen Europakarten integriert. Ausserdem können damit die Funktionen Apple CarPlay™ und Android Auto™ kabellos gesteuert werden. Das Media Nav Live-System ist darüber hinaus mit zwei USB-C-Anschlüssen ausgestattet.

**Neue Fahrassistenzsysteme** erweitern die Ausstattung des neuen Spring, um die neuesten europäischen Sicherheitsstandards zu erfüllen: Aktiver Notfall-Bremsassistent (mit Erkennung von Fahrzeugen, Fussgängern, Radfahrern und Motorrädern), Verkehrszeichenerkennung mit Geschwindigkeitswarnung, Einparkhilfe hinten, Notrufsignal, Spurwechselwarnung, Spurhalteassistent, Fahreraufmerksamkeitsüberwachung und Notruf (eCall). Und um den Kundinnen und Kunden das Leben zu erleichtern, verbindet Dacia sie mit einer cleveren Taste namens "My Safety", die einen schnellen Zugriff auf ihre bevorzugte Konfiguration der Fahrassistenzsysteme ermöglicht.

## DIE MOTORISIERUNG ELECTRIC 65 WIRD AB DER AUSSTATTUNG EXPRESSION ANGEBOTEN

Die 65 PS / 48 kW-Motorisierung bietet eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in weniger als 14 Sekunden. Der neue Spring mit 45 PS ist in den Ausstattungsvarianten Essential und Expression erhältlich (0-100 km/h in unter 20 Sekunden) und damit noch erschwinglicher und perfekt für den Stadtverkehr geeignet.

Mit 984 kg<sup>1</sup> Leergewicht in der höchsten Ausstattungsvariante Extreme ist der neue Spring das einzige vollelektrische Auto in Europa, das unter einer Tonne bleibt. Bei vergleichbarer Ausstattung ist das Gewicht des Fahrzeugs im Vergleich zum Vorgängermodell nur um 6 kg (+ 0,6 %) gestiegen, trotz der vielen neuen Fahrassistenzsysteme und der umfangreicheren und verbesserten Standardausstattung. **Dank seines moderaten Gewichts und seines effizienten Antriebsstrangs verbraucht der neue Spring nur 14,6 kWh/100 km<sup>2</sup> und hält so die Betriebskosten in Grenzen.**

## TARIFE SCHWEIZ - NEUER SPRING (AB 08/04/2024)

### Spring Electric 45

- Essential CHF 15'000.-
- Expression CHF 15'900.-

### Spring electric 65

- Expression CHF 16'800.-
- Extreme CHF 17'700.-

---

<sup>1</sup> Homologation in der Schweiz ausstehend.

<sup>2</sup> Homologation in der Schweiz ausstehend.

## MEDIENKONTAKTE

### Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) – 044 777 02 48

### Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

## ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 8 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 8'000 neue Personenwagen der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz zählt 97 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 120 Standorten anbieten.