

## NOUVELLE DACIA SPRING: GAMME ET TARIFS EN SUISSE

- **Nouvelle Spring propose un nouveau design et de nouveaux équipements pour un rapport prestation prix sans égal sur le marché.**
- **Prix de lancement à partir de CHF 15'000.-.**
- **Ouverture des commandes de nouvelle Spring en Suisse dès le 8 avril pour des premières livraisons à partir de la fin de l'été.**



Lancée en 2021, Spring est déjà vendue à plus de 140'000 exemplaires depuis son lancement en Europe. L'année 2023 est une année record avec 61'803 ventes dans le monde et une progression de 26,4 % par rapport à l'année 2022. Elle est le 3ème véhicule électrique vendu à particuliers en Europe et contribue à démocratiser la mobilité électrique.

**LA GAMME DE NOUVELLE SPRING S'ARTICULE SUR TROIS NIVEAUX: ESSENTIAL, EXPRESSION ET EXTREME**

**La nouvelle Spring bénéficie du nouveau design Dacia, inauguré sur la dernière génération de Duster.** Un style robuste et affirmé qui rend la Spring plus séduisante que jamais. La métamorphose est spectaculaire à l'intérieur, où l'ensemble des éléments ont été redessinés, comme à l'extérieur où le toit est la seule pièce de carrosserie qui a été conservée du modèle précédent. **La nouvelle Spring est disponible dans une gamme de 6 teintes**, dont les inédites Beige Safari et Rouge Brique.

«Dacia Spring a contribué activement à démocratiser la mobilité électrique depuis son lancement en 2021, avec plus de 140'000 exemplaires vendus en Europe. Ce succès confirme la demande du marché pour des véhicules électriques abordables.

Fort de notre savoir-faire design-to-cost nous continuons notre offre électrique compétitive avec la gamme de nouvelle Spring, plus équipée et toujours avec une autonomie en cycle WLTP mixte de 225 km, son prix est largement inférieur à 20'000 francs.»

**Xavier Martinet – Directeur Marketing Ventes et Opérations Dacia**

Monté en série sur la finition Essential et Expression, **Media Control** est un système multimédia pilotable depuis les commandes au volant, avec affichage des informations média et des appels téléphoniques sur le tableau de bord numérique. Il intègre aussi deux haut-parleurs, une connexion Bluetooth et un port USB.

**Le système Media Nav Live**, en série sur la finition Extreme, offre un grand écran central tactile de 10 pouces qui intègre une navigation connectée pendant 8 ans, avec les conditions de circulation en temps réel et une cartographie Europe toujours à jour. De plus, il permet de piloter les fonctionnalités Apple CarPlay™ et Android Auto™ sans fil. Le système Media Nav Live est en outre associé à deux ports USB-C.

**De nouvelles aides à la conduite** viennent enrichir l'équipement de la nouvelle Spring pour répondre aux dernières normes européennes de sécurité: le freinage automatique d'urgence (avec détection véhicules, piétons, cyclistes et motos), la reconnaissance des panneaux de signalisation avec alerte de survitesse, l'aide au parking arrière, le signal d'arrêt d'urgence, l'alerte de changement de voie, l'aide au maintien dans la voie, le système de surveillance de l'attention du conducteur et l'appel d'urgence (eCall). Et pour faciliter la vie de ses clients, Dacia y associe un astucieux bouton appelé «My Safety» qui permet un accès rapide à sa configuration d'aides à la conduite préférées.

## LA MOTORISATION ELECTRIC 65 EST DESORMAIS PROPOSÉE DÈS LA FINITION EXPRESSION

Cette motorisation 65 ch / 48 kW offre des accélérations, avec un 0 à 100 km/h effectué en moins de 14 secondes. Encore plus abordable, et parfaitement adaptée à un usage urbain, la nouvelle Spring équipée du moteur 45 ch est disponible dans les finitions Essential et Expression (0 à 100 km/h en moins de 20 secondes).

Avec 984 kg<sup>1</sup> en masse à vide dans la finition supérieure Extreme, la nouvelle Spring est la seule voiture 100 % électrique en Europe à rester sous la tonne. À finition comparable, le poids de la voiture n'a augmenté que de 6 kg (soit + 0,6 %) par rapport à la précédente version malgré les nombreux nouveaux Systèmes d'assistance à la conduite imposés par la réglementation ainsi que l'amélioration de la finition et de l'équipement de série. Cette performance sur la balance, alliée à l'efficacité de la motorisation de la nouvelle Spring, lui permet d'offrir une excellente consommation d'énergie, sous 14,6 kWh/100 km<sup>2</sup>, pour un coût d'utilisation maîtrisé.

## TARIFS SUISSE - NOUVELLE SPRING (AU 08/04/2024)

### Spring Electric 45

- Essential CHF 15'000.-
- Expression CHF 15'900.-

### Spring electric 65

- Expression CHF 16'800.-
- Extreme CHF 17'700.-

<sup>1</sup> Homologation en Suisse en attente.

<sup>2</sup> Homologation en Suisse en attente.

## CONTACTS MÉDIAS:

### **Karin Kirchner**

Directrice de la communication

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) – 044 777 02 48

### **Marc Utzinger**

Attaché de communication

[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

## À PROPOS DE DACIA:

*Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.*

*Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable: avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.*

*Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.*

*Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 8'000 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 97 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 120 points de vente.*