



26.02.2024

WELTPREMIERE DES NEUEN RENAULT CAPTUR

- Renault feiert die Weltpremiere des neuen Captur am Donnerstag, 4. April 2024, um 9.30 Uhr (MEZ)
- Übertragung der Präsentation live auf Englisch und Übersetzung in vier Sprachen: Französisch, Spanisch, Deutsch und Italienisch
- Unter folgendem [Link](#) können Sie am 4. April live dabei sein



An der Pressekonferenz sprechen Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault, Paula Fabregat, Design Projektdirektorin, und Bruno Vanel, VP, Product Performance.

Verfolgen Sie die **Pressekonferenz ([Link](#)) live am Donnerstag, den 4. April, um 9.30 Uhr (MEZ)**. Sie wird anschliessend auch als Aufzeichnung verfügbar sein.

Seit der Markteinführung im Jahr 2013 wurde der Captur mehr als zwei Millionen Mal in 90 Ländern verkauft. Als Pionier und Massstab in seiner Klasse symbolisiert der Captur den Geist der "voitures à vivre" von Renault durch seine Vielseitigkeit und seinen modularen Aufbau sowie durch die seit 2020 verfügbare Vollhybridtechnologie E-Tech full hybrid.



* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric und Master E-Tech electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28