

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27.03.2024



NOUVEAU CAPTUR SERA RÉVÉLÉ LE JEUDI 4 AVRIL 2024

- Renault présentera en première mondiale Nouveau Captur le jeudi 4 avril 2024 à 9h30 (CET)
- La présentation complète sera retransmise en anglais et traduite en 4 langues: français, espagnol, allemand et italien
- Rendez-vous le 4 avril pour suivre le reveal de Nouveau Captur [en direct](#) (également disponible en replay)



Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault, Paula Fabregat, Directrice de projets design et Bruno Vanel, Directeur de la performance produit animeront la conférence de presse.

Retrouvez cette **conférence de presse** ([lien](#)) en live le jeudi 4 avril à 9h30 (CET). Elle sera également disponible en replay.

Captur s'est vendu depuis son lancement en 2013 à plus de deux millions d'exemplaires, dans près de 90 pays. Pionnier et référence dans sa catégorie, Captur symbolise l'esprit des «voitures à vivre» de Renault par sa polyvalence, sa modularité et sa technologie E-Tech full hybrid, commercialisée depuis 2020.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28