



RENAULT SYMBIOZ, COMPACT ET FAMILIAL, L'OFFENSIVE DU SEGMENT C CONTINUE

- Renault lève le voile sur le nom de son nouveau SUV compact et familial du segment C: **Symbioz**
- Fidèle au nouveau langage stylistique de Renault, Symbioz allie plaisir de conduite, habitabilité et consommation réduite grâce à la motorisation E-Tech full hybrid 145
- Dernier-né de l'offensive de la marque sur le segment C, Symbioz permet d'étoffer la gamme Renault composée de véhicules complémentaires, pour répondre à tous les usages clients
- Renault Symbioz sera révélé au printemps 2024

Symbioz renvoie instantanément au mot français «Symbiose», dérivé du grec ancien «Symbiosis», signifiant «vivre ensemble», une valeur profondément ancrée dans l'ADN Renault avec le slogan «les voitures à vivre».

Ce mot est proche dans de nombreuses langues: «Symbiose» en anglais, «Simbiose» en espagnol, ou encore «Simbiosi» en italien, ce qui rend le nom Symbioz facile à comprendre par le plus grand nombre.

«Pour ce nouveau véhicule compact et familial, nous voulions vraiment mettre au cœur du nom l'humain et la relation intime qui unit la famille avec son véhicule. Le nom Symbioz illustre parfaitement la vie avec notre véhicule, où les passagers ne font plus qu'un avec leur véhicule et avec l'environnement.» Sylvia Dos Santos, responsable de la stratégie des appellations à la Direction Marketing Renault.

Renault Symbioz, fidèle à l'ADN des «voitures à vivre»

Symbioz arbore le nouveau design de la marque. Ce SUV est le plus compact des véhicules hybrides du segment C de la gamme Renault avec une longueur de 4,41 mètres. A l'intérieur, il dispose de tous les atouts pour satisfaire les familles avec une habitabilité généreuse et un grand volume de chargement. Il concentre le meilleur de la technologie Renault, dont:

- le toit vitré panoramique nouvelle génération Solarbay, basé sur la technologie PDLC qui s'opacifie sans velum.
- la motorisation E-Tech full hybrid 145 chevaux associée à une masse réduite (moins de 1500 kg) pour un plaisir de conduite et une consommation de carburant réduite.

Renault toujours à l'offensive sur le segment C

Renault est connecté à ses clients pour répondre à leurs besoins, qu'ils soient particuliers ou professionnels. La marque propose ainsi une gamme de véhicules complémentaires sur le segment C en Europe, avec des modèles à propulsion électrique ou hybride:



E-Tech electric:

- Megane, compacte high-tech – 4,20m
- Scénic, nouveau véhicule électrique familial de référence – 4,47m

E-Tech full hybrid:

- Symbioz, SUV compact et familial – 4,41m
- Austral, SUV premium et high tech – 4,51m
- Arkana, SUV coupé au design dynamique – 4,56m

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28