



08.02.2024

KOMPAKTER FAMILIEN-SUV

RENAULT SCHREIBT MIT DEM NEUEN SYMBIOZ SEINE OFFENSIVE IM C-SEGMENT FORT

- **Modellpremiere im Frühjahr 2024 für Familien-SUV mit einem einprägsamen Namen**
- **Newcomer verbindet Fahrspass mit einem geräumigen Innenraum und dem sparsamen Antrieb E-Tech Full Hybrid 145**
- **Jüngstes Fahrzeug von Renault im C-Segment ergänzt Modellangebot für unterschiedlichste Kundenansprüche**

Mit dem Symbioz präsentiert Renault im Frühjahr 2024 einen neuen, kompakten Familien-SUV. Bereits der Name verweist auf den Charakter des Fahrzeugs: Symbioz klingt wie „Symbiose“, abgeleitet vom altgriechischen „Symbiosis“, was „Zusammenleben“ bedeutet. Dieses Merkmal ist tief in der DNA von Renault verwurzelt und kommt im Slogan „Autos zum Leben“ zum Ausdruck. Der Begriff klingt in vielen Sprachen ähnlich: „Symbiose“ im Deutschen, Französischen und Englischen, „Simbiosé“ im Spanischen und „Simbiosi“ im Italienischen. Der völlig neue Modellname Symbioz ist deshalb für ein breites Publikum leicht verständlich.

*„Für dieses neue kompakte Familienfahrzeug wollten wir einen Namen mit menschlichem Charakter, der die enge Verbindung zwischen einer Familie und ihrem Auto ausdrückt“, sagt **Sylvia Dos Santos, Leiterin Namensstrategie, Renault Marketing Division.***

Der Renault Symbioz verkörpert die DNA der „Autos zum Leben“

Der Symbioz ist nach dem neuen Renault Markendesign gestaltet. Das neue SUV-Modell ist mit einer Länge von nur 4,41 Metern der kompakteste C-Segment-Hybrid von Renault. Sein Innenraum ist auf die Bedürfnisse der ganzen Familie zugeschnitten und bietet ein grosszügiges Raumangebot und Ladevolumen. Darüber hinaus vereint der Symbioz in sich die neueste Renault Technik, darunter:

- Das **Solarbay Panoramaglasdach** mit flüssigkristallbasierter Polymer Dispersed Liquid Chrystal (PDLC)-Technologie, das sich ohne Rollo blickdicht abdunkeln lässt
- Die **E-Tech Full Hybrid Motorisierung** mit 145 PS in Kombination mit einem reduziertem Fahrzeuggewicht von weniger als 1'500 Kilogramm für mehr Fahrspass und einen geringeren Kraftstoffverbrauch.

Renault erweitert Angebot im C-Segment

Renault hat ständig die Anforderungen seiner Kundschaft im Blick, gleich ob es sich um private oder geschäftliche Nutzung handelt. Zu diesem Zweck hat die Marke in Europa eine Palette sich ergänzender Fahrzeuge im C-Segment eingeführt, sowohl mit reinem Elektroantrieb als auch mit Hybridantrieb:



E-Tech Electric:

- Megane E-Tech electric, ein Hightech-Kompaktwagen mit 4,20 Meter Länge
- Scenic E-Tech electric, das neue, vollelektrische Allround-Familienfahrzeug mit 4,47 Meter Länge

E-Tech Full Hybrid:

- Symbioz, ein kompakter Familien-SUV mit 4,41 Meter Länge
- Austral, ein Premium-Hightech-SUV mit 4,51 Meter Länge
- Arkana, ein SUV-Coupé mit dynamischem Design mit 4,56 Meter Länge

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric und Master E-Tech electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28