



07.11.2023

NOUVEAU RENAULT MASTER, UNE SILHOUETTE REPENSEE POUR PLUS D'EFFICIENCE

- **Le Nouveau Renault Master dévoile sa silhouette**
- **Un design « Aerovan » pensé pour toujours plus d'efficacité**
- **Jusqu'à 21 % de consommation en moins en version 100 % électrique et une économie de 1,5 l/100 km pour la version thermique**
- **Le fer de lance d'une nouvelle génération de fourgons, qui sera présenté à Solutrans dans les prochains jours**

Véritable « success story » vendue à plus de 3 millions d'exemplaires depuis 1980, Renault Master s'apprête à passer à la vitesse supérieure avec une toute nouvelle génération qui sera présentée dans les prochains jours au salon Solutrans à Lyon, France.

Nouveau Renault Master sera le fer de lance d'une nouvelle génération de fourgons, plus efficaces, 100 % connectés et innovants. Ce nouveau modèle a été pensé pour une utilisation optimale qui lui permet d'aller toujours plus loin, tout en dépensant moins et en s'adaptant aux besoins actuels.

Grâce à son design « aerovan » et un nouveau système de freinage, nouveau Renault Master permet une réduction de la consommation de 21 % pour la version électrique et de 1,5 l/100 km pour la version thermique par rapport à l'ancienne génération.

Comme les générations précédentes, il sera produit à l'usine de Batilly, en France, où les installations ont également été revues pour produire d'une manière nouvelle et innovante.

Plus d'informations à venir...

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28