



DER NEUE CLIO: NOCH ATTRAKTIVER, UM DEN BEDÜRFNISSEN UND ERWARTUNGEN DER KUNDSCHAFT GERECHT ZU WERDEN

- **Attraktive und wettbewerbsfähige Palette, Einstiegsmodell ab CHF 18'900.-.**
- **Ein Angebot von zwei Motorisierungen, darunter der verbrauchsarme E-Tech full hybrid 145.**
- **Drei Ausstattungsvarianten, darunter die neue Version Esprit Alpine.**
- **Bestellstart ab sofort und erste Lieferungen an Kundinnen und Kunden ab September.**

Urdorf, den 18. Juli 2023 – Seit fünf Generationen die Referenz in seinem Segment und mit über 16 Millionen verkauften Exemplaren seit 1990 das meistverkaufte französische Auto aller Zeiten, hat es der Clio immer wieder geschafft, sich neu zu erfinden. Der Neue Clio wird noch attraktiver, um den Bedürfnissen und Erwartungen seiner Kundinnen und Kunden gerecht zu werden.

VEREINFACHTES UND GUT AUSGESTATTETES ANGEBOT

Die vereinfachte Palette des Neuen Clio umfasst neu drei reichhaltige Ausstattungsvarianten: Evolution, Techno und Esprit Alpine. Der Neue Clio ist in der Schweiz mit zwei Motorisierungen erhältlich, so dass jede Kundin, jeder Kunde die Konfiguration wählen kann, die am besten zur individuellen Nutzung passt. Eine der Stärken des Neuen Clio ist sein 145 PS starker E-Tech-Vollhybridmotor, der Fahrspass, Leistung und Sparsamkeit vereint (4,3 l/100 km und 93 Gramm CO₂ pro Kilometer, WLTP-Norm).

Die Geschäftspolitik von Renault, die auf einer vereinfachten Angebotsvielfalt und einer Senkung der Produktions- und Vertriebskosten beruht, ermöglicht es, für den Neuen Clio wettbewerbsfähige Preise mit besonders attraktiven Betriebskosten anzubieten.

VERARBEITUNG UND AUSSTATTUNG

Mit seiner neuen Frontpartie, die Technik und Dynamik vereint, seinem identitätsstiftenden Logo und seiner völlig neuen Lichtsignatur sowie seinen straffen, präzisen und effizienten Linien profitiert der Neue Clio von einem stärkeren sportlichen Charakter, der gleichzeitig statusbewusst, vibrierend und emotional ist. Der neue Clio ist auch in Sachen Technologie auf dem neuesten Stand, mit einem digitalen Armaturenbrett für alle Versionen. Der Neue Clio verbessert das Leben an Bord, indem er die einladende und warme Seite des Innenraums noch weiter ausbaut. Schon beim Öffnen der Tür sieht man die edleren, nachhaltigeren und hochwertigeren Materialien.

Der Neue Clio ist in sieben eleganten Karosseriefarben erhältlich: Blanc Glacier, Noir Etoilé, Gris Schiste, Bleu Iron, Rouge Flamme, Orange Valencia und eine neue Farbe Gris Rafale, eine neue Dreischichtlackierung, die aus der Ferne matt und aus der Nähe perlmuttartig wirkt. Alle Versionen sind mit Rückspiegeln in Star Black ausgestattet – der gleichen Farbe wie die Haifischflossenantenne der Ausstattungen Techno und Esprit Alpine.

EVOLUTION

Die ab CHF 18'900.- angebotene Ausstattungsvariante Evolution eröffnet die Modellpalette des Neuen Clio. Mit seinen zahlreichen Fahrassistenten und seinem voll digitalen Cockpit zeigt diese Version die ganze Vielseitigkeit des Neuen Clio. Neben der komplett neu gestalteten Frontpartie, dem neuen Renault-Logo "Nouvel'R" in gebürstetem Satin-Chrom in der Mitte des Kühlergrills und den modernisierten Rückleuchten mit transparentem Kristallglas können sich Kundinnen und Kunden ab dieser ersten Stufe auch über die völlig neue Lichtsignatur der Frontpartie freuen, mit vertikalen 100 % LED-Tagfahrleuchten in Form einer halben Rhombusform. Sie bestehen aus Voll-LED-Scheinwerfern mit fünf Lichtkegeln.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

TECHNO

Die Ausstattungsvariante Techno beginnt bei CHF 20'900.-. Sie ist das Herzstück der Clio-Modellreihe und bietet ein schickeres und dynamischeres Design: Die Vorderseite weist einen Kühlergrill mit Chromabstufungen und eine aerodynamische Lamelle in Wagenfarbe auf. Die Fenster und die Heckscheibe sind mit einer getönten Verglasung versehen. Die Türsäulen und die Schürze des hinteren Stossfängers sind in glänzendem Schwarz gehalten. Diese Ausführung kommt ausserdem mit 16-Zoll-Leichtmetallfelgen in Diamantschwarz daher. Im Innenraum sind die Sitze, Türverkleidungen und das Armaturenbrett mit nachhaltigen Textilien aus 60% biobasierten Modalfasern aus Holzzellulose bezogen, die für ihre aussergewöhnliche Weichheit bekannt sind.

ALPINE ESPRIT

Die Ausstattung Esprit Alpine ist ab CHF 28'100.- erhältlich (nur in Kombination mit dem E-Tech full hybrid 145).

Die sportlich-elegante Ausstattung verbindet die Markenzeichen von Alpine mit der neuen Designsprache von Renault, um dem Charakter des Neuen Clio mehr Intensität zu verleihen. Die vorderen und hinteren Logos sind abgedunkelt. Die vorderen Kotflügel und die 17-Zoll-Felgen sind mit einer Alpine-Signatur verziert. Die aerodynamische Frontschürze ist in mattem Schiefergrau gehalten, ebenso wie die Türschweller und der untere Teil des hinteren Stossfängers. Der Stoff besteht zu 72% aus recycelten PET-Fasern (Sitzfläche und Rückenlehne) und zu 13% aus recyceltem, genarbttem, beschichtetem Textil (Seitenteil).

Bestellungen werden ab sofort entgegengenommen und die ersten Auslieferungen an Kundinnen und Kunden erfolgen ab September. Weitere Informationen über den Neuen Clio finden sich unter www.renault.ch.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28