



18.07.2023

NOUVELLE CLIO: GAMME ATTRACTIVE, COMPÉTITIVE ET ADAPTÉE À TOUS LES USAGES

- **Gamme attractive et compétitive, à partir de CHF 18'900.-.**
- **Une offre de deux motorisations dont le moteur basse consommation E-Tech full hybrid 145.**
- **Trois finitions dont la nouvelle version Esprit Alpine.**
- **Ouverture des commandes dès maintenant et premières livraisons aux clients dès septembre.**

Urdorf, le 18 juillet 2023 – Référence dans le segment depuis 5 générations, voiture française la plus vendue de tous les temps avec plus de 16 millions d'exemplaires depuis 1990, Clio a toujours su se réinventer. Nouvelle Clio devient plus attractive pour répondre aux besoins et attentes de ses clients.

GAMME SIMPLIFIÉE ET BIEN ÉQUIPÉE

La gamme de Nouvelle Clio est simplifiée avec trois finitions richement dotées: Evolution, Techno et Esprit Alpine. Nouvelle Clio est disponible en Suisse avec deux motorisations, ce qui permet à chaque client de choisir la configuration la mieux adaptée à son utilisation. L'un des atouts de Nouvelle Clio est son moteur E-Tech full hybrid 145 chevaux combinant plaisir de conduite, performance et économies (4,3 l/100 km et 93 grammes de CO₂ par kilomètre, norme WLTP).

La politique commerciale de Renault basée sur une diversité de l'offre maîtrisée, une baisse des coûts de production et distribution permet de proposer sur Nouvelle Clio des tarifs et loyers compétitifs avec un coût d'usage particulièrement attractif.

FINITION ET ÉQUIPEMENTS

Avec sa nouvelle face avant qui conjugue technicité et dynamisme, son logo identitaire et sa signature lumineuse totalement inédite, ses lignes tendues, précises et efficaces, Nouvelle Clio profite d'un caractère sportif plus marqué, à la fois statuaire, vibrant et émotionnel. Nouvelle Clio se met également au goût du jour côté technologies avec un tableau de bord numérique pour toutes les versions. Nouvelle Clio améliore l'expérience de vie à bord, en allant plus loin dans le côté accueillant et chaleureux de l'habitacle. Il suffit d'ouvrir les portes pour découvrir un intérieur qui emploie des matériaux plus nobles, plus durables, au meilleur niveau de qualité.

Nouvelle Clio se décline en sept teintes de carrosserie élégantes: Blanc Glacier, Noir Etoilé, Gris Schiste, Bleu Iron, Rouge Flamme, Orange Valencia, et une nouvelle teinte Gris Rafale, tri-couche avec aspect opaque et un effet nacré lorsque l'on la regarde de près.

EVOLUTION

La finition Evolution proposée à partir de CHF 18'900.- ouvre la gamme de Nouvelle Clio. Avec ses nombreuses aides à la conduite et son cockpit entièrement digital, cette version révèle toute la polyvalence de Nouvelle Clio. Outre la face avant complètement redessinée, le nouveau logo Renault «Nouvel'R» en chrome satin brossé au centre de la calandre et les feux arrière modernisés avec des verrines transparentes cristal, les clients peuvent aussi profiter dès ce premier niveau de la toute nouvelle signature lumineuse avant, avec des feux de jour 100 % LED verticaux en forme de demi-losange. Ils sont associés à des projecteurs full LED à 5 faisceaux.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



TECHNO

La finition Techno commence à partir de CHF 20'900.-. Elle se positionne au cœur de la gamme Clio et apporte un design plus chic et plus dynamique: la face avant intègre une calandre en dégradé de chrome et une lame aérodynamique couleur carrosserie. Les vitres et la lunette arrière reçoivent un vitrage surteinté. Les montants de portes et la jupe de bouclier arrière s'enrichissent de finitions noir brillant. Cette finition est également équipée de jantes en alliage 16 pouces, diamantées noires. A l'intérieur, les sièges, panneaux de portes et planche de bord sont revêtus d'un textile durable constitué à 60 % de fibres modal biosourcées, à base de cellulose de bois réputées pour leur douceur exceptionnelle.

ESPRIT ALPINE

La finition Esprit Alpine est quant à elle proposée à partir de CHF 28'100.- (uniquement disponible en E-Tech full hybrid 145).

Elle se dote d'un caractère sportif et élégant en mixant des éléments représentatifs de l'ADN de la marque Alpine au nouveau langage stylistique de Renault pour apporter plus d'intensité au caractère de Nouvelle Clio. Les logos avant et arrière sont assombris. Les ailes avant et les jantes 17" sont ornées d'une signature Alpine. La lame aérodynamique avant revêt une teinte Gris Schiste Mat tout comme les finitions de bas de porte et la partie inférieure du bouclier arrière. La finition Esprit Alpine est équipée de sièges avant sport avec maintien latéral renforcé, aux matériaux plus durables: tissu composé de fibres recyclées PET (polyéthylène) à 72 % (sur l'assise et le dossier), ainsi que du textile enduit grainé recyclé à 13 % (sur la partie latérale).

Les commandes seront acceptées dès maintenant et les premières livraisons aux clients auront lieu à partir de septembre. Plus d'informations sur la Nouvelle Clio sur www.renault.ch.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28