



26.06.2023

RENAULT KANGOO, VEHICULE ELECTRIQUE LE PLUS VENDU DE SON SEGMENT DEPUIS 2011

- 1er véhicule électrique à avoir reçu le titre de International Van Of The Year en 2011, créant ainsi une nouvelle catégorie, Renault Kangoo est le modèle le plus vendu de l'histoire sur ce segment
- La manufacture de Maubeuge, en France, a produit plus de 90'000 Renault Kangoo et 10'000 véhicules partenaires 100% électriques depuis 2011
- Ce modèle a été, dès son lancement, un véritable laboratoire du véhicule électrique pour la marque



RENAULT KANGOO, PIONNIER ET LEADER DE L'ÉLECTRIQUE

Urdorf, le 26 juin 2023 – Renault Kangoo a joué un rôle important et parfois méconnu dans le développement de l'expertise électrique du constructeur.

Si, dès 1985, Renault a commencé à explorer des solutions électriques pour les fourgonnettes avec une version électrique du Renault Express alimentée par des batteries nickel-zinc, cette ambition s'est concrétisée au début des années 2000 grâce au Renault Kangoo.

Véritable laboratoire du véhicule électrique, Renault Kangoo était proposé, dès 2002, en versions électriques (Kangoo Electri'cité) et hybrides (Kangoo Elect'road).

Ces «petites séries» ont permis à la marque de bâtir une véritable expertise dans la conception des véhicules électriques, leur industrialisation mais surtout leur entretien. A l'époque, une équipe de «flying doctors» se déplaçait auprès de chaque client pour analyser, entretenir et améliorer les modèles en circulation.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



En 2011, lors de sa commercialisation au grand public, Renault Kangoo Z.E devenait le premier véhicule 100 % électrique à obtenir le titre de «International Van Of The Year», créant au passage le segment des fourgonnettes/Combispaces électriques.

C'est grâce à ces années d'expérience et d'utilisation intensive par les professionnels que Renault peut proposer aujourd'hui un Nouveau Kangoo Van E-Tech Electric performant et disposant de la meilleure autonomie du marché.

Depuis, ce modèle est devenu le véhicule électrique le plus vendu de l'histoire avec plus de 90'000 unités produites à la manufacture de Maubeuge, en France. Si l'on ajoute les véhicules électriques produits pour les partenaires, ce chiffre monte même à 100'000 unités!

Kangoo est disponible en version E-Tech Electric pour les professionnels comme pour les particuliers en 2 longueurs, plancher cabine, fourgon ou véhicule particulier et personnalisable à l'infini grâce au plus de 350 carrossiers agréés Renault Pro+.

TIBCO, CLIENT DU 90'000EME RENAULT KANGOO ELECTRIQUE

Avant même que le véhicule électrique se retrouve au cœur des enjeux règlementaires et économiques que nous pouvons connaître aujourd'hui, des clients fidèles ont fait le choix d'une flotte plus responsable et innovante.

TIBCO, spécialisée dans les prestations de services numériques écoresponsables en est un bon exemple.

L'entreprise dispose d'un parc de 800 véhicules en cours de renouvellement à 50 % en électrique dont 120 Renault Zoe, 30 Kangoo E-Tech Electric et 23 Megane E-Tech Electric.

Les partenariats forts noués avec des entreprises comme TIBCO autour des véhicules électriques sont très importants car ils permettent à Renault de continuer à améliorer son expertise sur les véhicules électriques.

Pouvoir proposer des flottes de véhicules pour un usage régulier et intensif sur le long terme, tout en disposant d'un retour d'expérience transparent et rigoureux est un avantage notable qui a permis et permet à la marque de rester attentive à la qualité de ses véhicules et de maintenir ainsi son leadership sur ce segment.

MAUBEUGE, CENTRE D'EXCELLENCE AU CŒUR D'ELECTRICITY

Depuis 1997, la manufacture Renault de Maubeuge, dans les Hauts-de-France, fabrique Kangoo pour le Monde.

La manufacture est le cœur, avec les sites de Douai et de Ruitz, du nouveau pôle ElectriCity, le centre de production de véhicules électriques le plus important et compétitif d'Europe, grâce auquel Renault prévoit de produire 480'000 véhicules électriques par an d'ici 2025.

Pour industrialiser Nouveau Kangoo dans ses versions particulier et utilitaire, ainsi que les véhicules de ses partenaires Mercedes et Nissan, et garantir une qualité de production au meilleur niveau, Renault a réalisé 450 millions d'euros d'investissements dans l'usine et installé un nouvel atelier d'assemblage de batteries.

Le moteur électrique de Nouveau Kangoo E-Tech Electric, ainsi que les chargeurs, sont quant à eux fabriqués à l'usine Renault de Cléon, en Normandie.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Pour accompagner le succès de Renault Kangoo dans ses différentes versions, 164 personnes ont été recrutées depuis le 1er janvier 2022 en contrat à durée indéterminée à la manufacture de Maubeuge sur différents types de postes. Les recrutements se poursuivent en 2023 avec 120 embauches supplémentaires en CDI sur des profils d'opérateurs / opératrices.

Ces recrutements s'inscrivent dans le cadre de l'accord «Re-Nouveau France 2025» signé par les organisations syndicales représentatives CFE-CGC, CFDT et FO en décembre 2021, portant sur l'ancrage d'activités du Groupe en France.

La manufacture de Maubeuge emploie 2'500 collaborateurs.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28