



PRESSEDossier

18. April 2023

Internationale Version

NEUER RENAULT CLIO

DER MASSSTAB UNTER DEN VIELSEITIGEN
STADTAUTOS FÜHRT EINEN NEUEN STIL EIN





INHALT

01 EINLEITUNG.....	3
02 EINE NEUE, MODERNE UND SELBSTBEWUSSTE DESIGNSPRACHE.....	4
NEUES AUSSENDESIGN: EINE STARKE IDENTITÄT.....	5
EIN ELEGANTES UND NACHHALTIGES INTERIEUR	10
EIN NOCH INTENSIVERER CHARAKTER MIT DEM FINISH ESPRIT ALPINE.....	13
03 EIN INTUITIVER CLIO, DER SPASS MACHT	17
TECHNOLOGIEN, DIE FÜR ALLE ZUGÄNGLICH SIND.....	18
EIN "AUTO ZUM LEBEN" FÜR ALLE SEINE INSASSEN.....	20
04 SPARSAMER FULL-HYBRID- ODER TURBO-BENZINMOTOR	22
05 DIMENSIONEN	24



01

EINLEITUNG

Seit seiner Einführung im Jahr 1990 ist der Renault Clio mit weltweit fast 16 Millionen verkauften Exemplaren ein Dauerbrenner! Als Lieblingsauto der Franzosen, internationaler Bestseller und zweimaliges Auto des Jahres in Europa ist der Clio seit seiner Geburt und über seine fünf Generationen hinweg eines der emblematischsten Stadtautos auf dem Markt geblieben. Jetzt erfindet sich der neue Clio neu und wird zu einem echten Beispiel für die "Nouvelle Vague", die immer noch Innovationen mit sich bringt. Mit einem neuen, noch markanteren und eleganteren Stil und einem schicken und raffinierten Interieur leitet er einen neuen Zyklus ein, indem er eine erste Interpretation der neuen Designsprache der Marke bietet. Seine neue Frontpartie, die Technik und Dynamik vereint, seine völlig neu gestaltete, identitätsstiftende Lichtsignatur und seine straffen, präzisen und effizienten Linien verleihen dem Nouvelle Clio einen ausgeprägteren Charakter, der zugleich stilvoll, pulsierend und emotional ist. Auch in Sachen Technologie ist der neue Clio auf dem neuesten Stand, insbesondere mit einem digitalen Armaturenbrett für alle Versionen. Bei den Motoren ist der 145 PS starke E-Tech full hybrid-Motor, der Fahrspass mit Sparsamkeit verbindet, der wichtigste Trumpf.

Der neue Clio wird in mehreren Ausstattungsvarianten angeboten, darunter die Version Esprit Alpine, die sich durch einen sportlichen, technischen und eleganten Look auszeichnet.

«Der Erfolg des Clio hat nie nachgelassen. Er ist das meistverkaufte französische Auto der Welt und eine Referenz in seinem Segment in Europa. Der neue Clio unterstreicht seine Modernität durch ein neues Design mit einer neuen, ausdrucksstarken Frontpartie. Sein E-Tech full hybrid-Motor bietet Fahrspass, geringe Emissionen und Kraftstoffeinsparung: 145 PS, nur 93 Gramm CO₂ pro Kilometer und 4,1 Liter/100 km nach WLTP-Norm. Diese Technologie ist ideal für Kunden, die ihr Dieselfahrzeug erneuern möchten.»

Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault

«Es besteht eine echte Liebesgeschichte mit dem Clio, in Frankreich und auf der ganzen Welt. Daher wollten wir die Grundwerte dieser Ikone feiern und sie gleichzeitig umgestalten. Wir behielten das Bedürfnis nach Harmonie und die Idee im Auge, den Clio in die Zukunft zu projizieren, mit einem Design, das immer noch menschlich und nunmehr technologischer ist. Der neue Clio ist eine gelungene Kombination aus grosszügigen Formen, wohlgeformten Volumen und klaren Linien.» **Gilles Vidal, Leiter der Designabteilung von Renault**



02

EINE NEUE, MODERNE UND SELBSTBEWUSSTE DESIGNSPRACHE

Der neue Clio wurde so gestaltet, dass er das neue menschen- und technikzentrierte Design der Marke Renault widerspiegelt. So gewinnt er – mit dem neuen Renault-Logo im Zentrum und der völlig neu gestalteten Frontpartie – an Ausdruckskraft.

Diese Überarbeitung spiegelt das Ziel der Marke wider, modernere, unverwechselbare und nachhaltigere «Autos zum Leben» zu bauen, die auf den bewährten Werten der Marke basieren. Die neue Lichtsignatur, die auch bei künftigen Fahrzeugen der Marke zum Einsatz kommen soll, fügt sich in diese neue Designsprache ein und vermittelt zwei der wichtigsten Markenzeichen: Präzision und Technizität. Das Universum im Inneren wurde neu erfunden: Die neue Polsterung und die neuen biobasierten Materialien machen ihn zu einem hochmodernen Fahrzeug und verbessern seine Qualität und das Erlebnis an Bord erheblich. Die Ausstattungsvariante Esprit Alpine ist innen wie aussen sportlich und edel und verkörpert die neue Ära des New Clio am besten.





NEUES AUSSENDESIGN: EINE STARKE IDENTITÄT

Eine statutarische Vorderseite

Die Frontpartie des neuen Clio wurde völlig neu gestaltet, mit geformten Volumen und straffen, facettierten Linien, die ihm Modernität und Dynamik verleihen. Der vergrößerte Kühlergrill mit Schachbrettmuster verleiht dem Vorderwagen einen stärkeren, sportlicheren Charakter. Der Verlaufseffekt, der von dunkel im Bereich des Logos bis zu helleren Farben an den Enden reicht, verleiht Tiefe und Technizität. Diese Welt der Effekte, des Spiels von Licht und Schatten, markiert eine tiefgreifende Erneuerung des Designs, die den Neuen Clio begehrenswerter macht.



Ein identitätsstiftendes Logo

In der Mitte des Kühlergrills befindet sich das Renault-Logo "Nouvel'R" in gebürstetem Satin-Chrom, das das Erbe der Marke beansprucht. Mit seiner geometrischen Form, die zugleich einfach und bedeutungsvoll ist, wird das Logo zeitlos. Eine Symbiose aus zwei Rauten, die durch einen optischen Effekt ineinander übergehen, schafft eine Komplementarität und den Eindruck einer kontinuierlichen Bewegung. Mit diesem Logo bekräftigt der Neue Clio mehr denn je seine Identität.

Eine geformte aerodynamische Klinge

In den Ausstattungsvarianten Techno und Esprit Alpine wird der untere Teil des Kühlergrills von einer aerodynamischen Spoilerlippe durchzogen, die direkt von der Welt des Sports inspiriert ist. Seine geformten Konturen und seine gespannten, facettierten Linien verleihen der Vorderseite Fülle und



Dynamik. Sie nimmt die Farbe der Karosserie in der Ausführung Techno auf und ist bei Esprit Alpine in einem matten Schiefergrau gehalten.



Eine neue Leuchtsignatur für eine neuartige visuelle Identität

Eine völlig neue Lichtsignatur an der Vorderseite wird in den Neuen Clio integriert. Er ist das erste Serienfahrzeug der «Nouvelle Vague» von Renault, das diese neue visuelle Identität an Bord hat, die sich am neuen Logo orientiert, mit vertikalen LED-Tagfahrleuchten in Halb-Rhombusform. Sie betonen den vibrierenden und lebendigen Charakter der Vorderseite und verstärken die Kohärenz zwischen dem Design der Modellreihe und dem Markenimage.

Die sehr schlanken Frontscheinwerfer, die ab der ersten Ausstattungsstufe zu 100 % aus LEDs bestehen, erinnern an Präzision und Technik und verleihen dem Neuen Clio einen schärferen Blick. Die Scheinwerfer sind kompakter und verfügen über bis zu fünf Hightech-Lichtquellenmodule (vorher drei), die die Lichtverteilung zwischen Fern- und Abblendlicht automatisch anpassen können.



Eine dynamisierte Rückseite

Der hintere Stossfänger wurde ebenfalls erneuert. Die aerodynamischen Spoiler, die das Heck optisch verbreitern und das Auto auf den Boden bringen, unterstreichen die technische Seite des Fahrzeugs. Der untere Teil der Frontpartie ist bei den ersten Ausstattungsniveaus in Noir Mat (Mattschwarz), bei der Techno-Version in Noir Brillant (Hochglanzschwarz) und bei der Esprit Alpine-Version in mattem Gris Schiste (Schiefergrau) gehalten. Je nach Ausführung bleibt das Auspuffrohr sichtbar oder wird durch den Diffusor verdeckt.

Die Rückleuchten wurden modernisiert und enthalten nun kristallklare Gläser. Sie geben den Blick auf den Innenraum frei und verleihen dem Fahrzeug einen technischen und moderneren Look. Das äussere Seitenmuster der Rückleuchten strahlt und ist ein Echo der neuen identitätsstiftenden Signatur der Vorderseite.



Elegante Farben und markante Felgen

Der neue Clio ist in sieben eleganten Karosseriefarben erhältlich: Blanc Glacier, Noir Etoilé, Gris Schiste, Bleu Iron, Rouge Flamme, Orange Valencia und eine neue Farbe Gris Rafale, eine Dreischichtlackierung mit deckendem Aussehen und einem Perlmutteffekt, wenn man sie aus der Nähe betrachtet.

Das Fahrzeug zeigt seine Präsenz mit markanten Felgen von bis zu 17 Zoll. Sechs verschiedene Optionen, darunter vier Sätze von Aluminiumlegierungsfelgen, sind für die verschiedenen Ausstattungsvarianten erhältlich. Die Ausstattungsvariante Techno ist beispielsweise mit diamantgeschliffenen 16-Zoll-Aluminiumfelgen in Schwarz ausgestattet. Alle Felgen sind mit dem neuen Renault-Logo aus gebürstetem Aluminium versehen.

Bei allen Versionen sind die Rückspiegel in Noir Etoilé gehalten, was sich auch in der Haifischantenne der Ausstattungsvarianten Techno und Esprit Alpine wiederfindet.



Unveränderte Abmessungen

Die Proportionen des Neuen Clio bleiben von all diesen stilistischen Veränderungen unberührt, denn die Abmessungen sind identisch mit denen des Vorgängermodells. Der neue Clio ist 4'053 mm lang, 1'988 mm breit und 1'439 mm hoch.





EIN ELEGANTES UND NACHHALTIGES INTERIEUR

Der neue Clio verbessert das Leben an Bord, indem er die einladende und warme Seite des Innenraums noch weiter ausbaut. Öffnen Sie einfach die Türen, um einen Innenraum zu entdecken, in dem edlere und langlebigere Materialien auf höchstem Qualitätsniveau verwendet werden. Das Raumangebot und die Ergonomie bleiben die Hauptstärken des Fahrzeugs, indem sie den Insassen maximalen Komfort bieten. Die eingesetzten Technologien sind konsequent auf das Nutzer*innenerlebnis ausgerichtet und bieten eine Welt voller vernetzter Anwendungen und Dienste, die Fahrer*in und Passagiere bei einer entspannten Reise unterstützen.



Verantwortungsvollere Textilien

Der neue Clio verwendet für die Sitze, Türverkleidungen und das Armaturenbrett der Ausstattungsvariante Techno ein nachhaltiges Textil, das zu 60 % aus biobasierten Modalfasern auf der Grundlage von Holzzellulose besteht und von seinem österreichischen Hersteller Lenzing TENCEL genannt wird. Diese Fasern, die zum ersten Mal in diesem Umfang im Inneren eines Fahrzeugs verwendet werden, tragen zur Dekarbonisierung der Marke Renault bei und machen den Neuen Clio zum ersten Auto, in dem dieses Textil in grossem Umfang verwendet wird. Die für ihre aussergewöhnliche Weichheit bekannten Fasern werden aus einer erneuerbaren Ressource, dem Holz, hergestellt und stammen aus nachhaltig bewirtschafteten naturnahen Wäldern in Europa. Diese Wälder wachsen ohne den Einsatz von chemischen Düngemitteln oder künstlicher Bewässerung und absorbieren grosse Mengen an Kohlendioxid. TENCEL-Modalfasern werden aus erneuerbaren Energien hergestellt und sind mit dem EU-EcoLab zertifiziert, einem



Gütesiegel für hervorragende Umweltleistungen, das an Produkte und Dienstleistungen vergeben wird, die während ihres gesamten Lebenszyklus hohe Umweltstandards erfüllen.

Ein weiteres wichtiges Element ist, dass der Neue Clio kein Leder an Bord hat. Es wird durch einen beschichteten, genarbten Textilmix (TEP) ersetzt, der aus biobasierten Fasern und Polyesterfasern besteht, für deren Färbung weniger Wasser und Energie benötigt wird als für Fasern, die in einem konventionellen Verfahren gefärbt wurden.

Die Entscheidung für diese nachhaltigen Materialien unterstreichen den Fokus der Marke bezüglich Nachhaltigkeit.





Verschiedene elegante Sitzwelten

Die Sitze des Neuen Clio inspirieren Eleganz und Sportlichkeit. Ihre umhüllende Form und der dicke Schaumstoff laden dazu ein, sich bequem zurückzulehnen, mit einer ergonomischen, schlanken und eleganten Kopfstütze. Jede Ausführung bietet ein anderes Universum an Farben für Rückenlehne und Sitzfläche, Nähte und Dekorelemente. Die Ausführung Esprit Alpine verfügt über spezielle Sitze (siehe S. 10).

Ein modernisiertes Dashboard

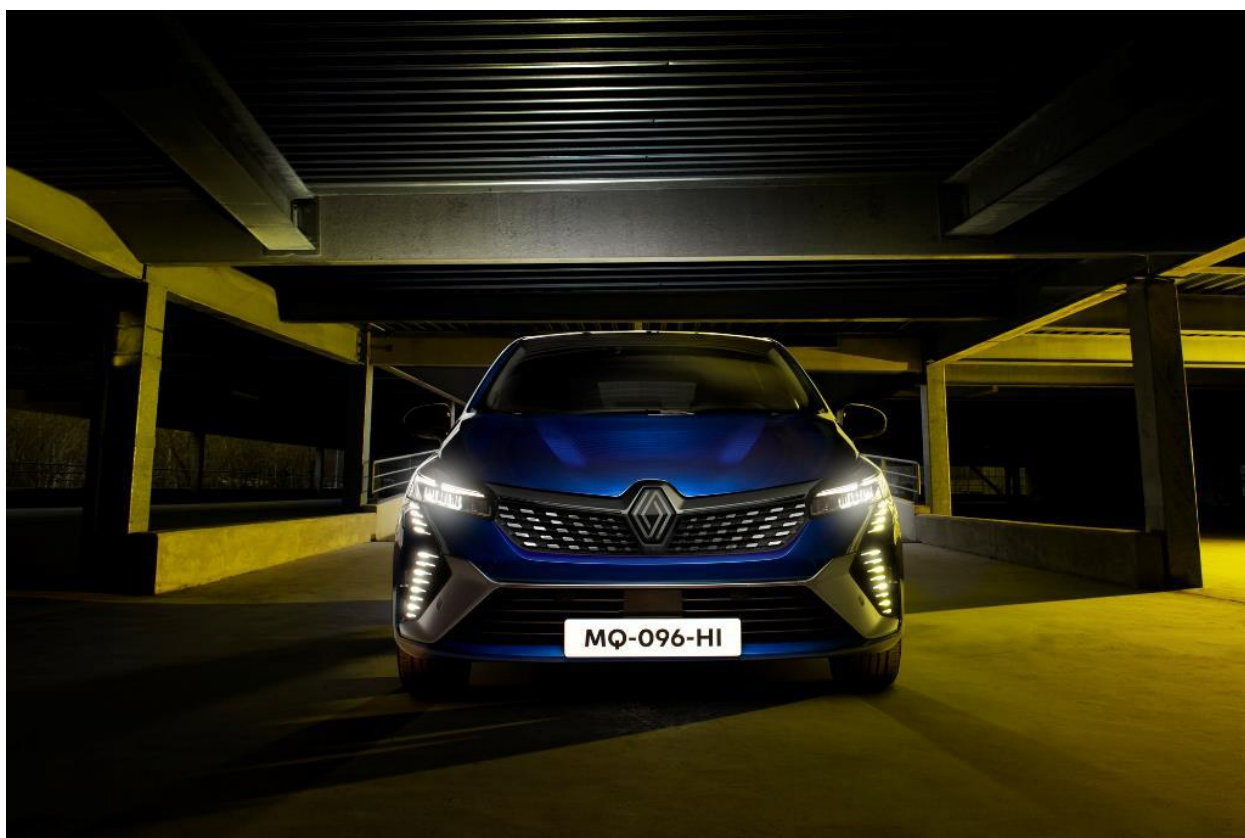
Das Armaturenbrett des Neuen Clio ist mit einer neuen, randlosen Digitalanzeige mit einer Diagonale von 7 bis 10 Zoll, je nach Ausstattungsvariante, ausgestattet. Je nach Land und Version kann der Neue Clio mit Radio und R&GO-Funktion oder dem Multimediasystem Renault EASY LINK ausgestattet werden. Das Logo "Nouvel'R" auf dem Lenkrad verleiht dem Cockpit noch mehr Eleganz.





EIN NOCH INTENSIVERER CHARAKTER MIT DEM FINISH ESPRIT ALPINE

Nach dem Austral, der Esprit Alpine erstmals in die Renault Modellpalette einführte, und dem Nouvel Espace ist nun auch der Nouvelle Clio mit dieser sportlich, technisch und elegant wirkenden Ausstattungslinie verfügbar. Durch ihre Kombination von Elementen, die die DNA der Marke Alpine repräsentieren, mit der neuen Designsprache von Renault verleiht die Esprit Alpine-Ausstattung dem Charakter des Neuen Clio noch mehr Intensität.



Sportlichkeit aussen

Vorne verstärkt der Kühlergrill die sportliche Seite und unterstreicht das selbstbewusste Design des Neuen Clio. Mit einer Heissfolienprägung und einem Abstufungseffekt, von dunkler in der Mitte bis zu glänzendem Chrom nach aussen, verleiht der neue Kühlergrill dem Fahrzeug Tiefe und Stärke. Eine horizontale Linie in Noir Brillant verläuft durch ihn hindurch und setzt sich in den Scheinwerfern fort. Auch das Logo wurde überarbeitet, mit einer spezifischen Ice Black-Variante aus gebürstetem Aluminium, um die technische Seite des Fahrzeugs zu betonen. Ausserdem wurde ein spezielles Esprit Alpine-Badge auf dem vorderen Kotflügel eingefügt.

Die Frontpartie in Gris Schiste Mat erinnert an Rennwagen und lädt dazu ein, die sportliche Welt zu entdecken, die dieses Modell verkörpert. Die gleiche Farbe findet sich auch auf den Seitenschwellern und



dem Diffusor wieder, während die strukturierenden aerodynamischen Kiemen des Stossfängers das Heck optisch verbreitern und ihm ein sportlicheres Aussehen verleihen.

Die Esprit Alpine-Ausstattung ist ausserdem mit 17-Zoll-Aluminiumfelgen ausgestattet, deren Design an die Alpine-Identität erinnert: schwarz diamantgeschliffen und rauchfarben lackiert, mit blauen oder grauen Radkernen, je nach Karosseriefarbe, um dem Fahrzeug mehr Dynamik, Feinheit und technische Raffinesse zu verleihen. Das Clio-Badge am Heck ist in Hochglanzschwarz gehalten.



Innere Eleganz

Das Innendesign ist ebenfalls spezifisch für diese Ausstattung und zeigt eine einzigartige Sportlichkeit und Eleganz. Die Sitze verfügen über eine umlaufende Struktur, die einen besseren Seitenhalt und mehr Komfort bietet. Sie sind aus speziellen Materialien gefertigt und mit einem helleren grauen Stoff in der Mitte der Rückenlehne und der Sitzfläche versehen, um den sportlichen Charakter des Modells zu unterstreichen. Die Seitenstützen sind in ein dick gepolstertes Material (beschichtetes, genarbttes Textil) gehüllt. Spezielle technische Muster finden sich in allen Details wieder, mit einem Y-förmigen Muster, das sich der Form des Sitzes anpasst und an die Sport-T-Shirts von Sportlern erinnert. Blaue Nähte sowie der thermisch verschweisste Alpine-Buchstabe "A" im oberen Teil der Rückenlehne vervollständigen diese sportliche Version. Eine "Blau, Weiss, Rot"-Flagge als Symbol für Frankreich ist in die Seitennähte eingearbeitet.



Die Esprit Alpine-Ausstattung verwendet auch nachhaltige Materialien bei der Zusammensetzung der Sitze, mit einem Textilmaterial, das zu 72 % aus recycelten PET-Fasern (Polyethylen) besteht (Sitzfläche und Rückenlehne), sowie einem beschichteten, genarbten Textilmaterial (Seitenteil), das zu 13 % recycelt wurde.



Weitere Details und Dekorelemente vervollständigen das Interieur dieser Ausstattung. Das Lenkrad beispielsweise wurde speziell entworfen, um den Esprit von Alpine zu verdeutlichen. Mit einer Doppelnaht in Blau, Weiss und Rot, perforiertem Material und einem Dekor in Noir Brilliant mit dem Ice Black-Logo in der Mitte lädt das Lenkrad dazu ein, sofort loszufahren. Das Armaturenbrett ist mit einer Stickerei verziert, die die französische Flagge zeigt, während die vorderen und hinteren Sicherheitsgurte (ausser in der Mitte) durch ihren blauen Rand erkennbar sind. Die Pedale sind aus Aluminium und vorne sind spezielle Schwellerverkleidungen integriert.

Wenn der Fahrer / die Fahrerin schliesslich Platz nimmt, zeigt der Bildschirm des Renault EASY LINK-Systems eine Willkommensnachricht mit einer speziellen Begrüssungssequenz an, die an die Marke Alpine erinnert.





03

EIN INTUITIVER CLIO, DER SPASS MACHT

Der neue Clio macht die Nutzung und das Leben an Bord noch einfacher.

Sein Multimediasystem Renault EASY LINK, kombiniert mit den MULTI-SENSE Einstellungen und den 20 verfügbaren Fahrassistenten, machen ihn zu einem sehr intuitiven Objekt, einem echten "Auto zum Leben".





TECHNOLOGIEN, DIE FÜR ALLE ZUGÄNGLICH SIND

Digitale Screens für alle

Mit neuen Diensten und einer Konnektivität auf höchstem Niveau ist der Neue Clio noch intuitiver zu bedienen. Und das gilt für alle Ausstattungsvarianten, die mit einem digitalen 7-Zoll- oder 10-Zoll-Instrumentenbrett ausgestattet sind. Dieses beinhaltet die Replikation der Navigationskarten und bietet individuelle Einstellungen für die verschiedenen Fahrmodi und die MULTI-SENSE-Einstellungen.



Kabellose Smartphone-Kompatibilität

Der neue Clio verfügt über das Renault EASY LINK-System. Diese Multimedia-Plattform bietet Zugang zu einer ganzen Welt von Anwendungen, wie z. B. Navigation, proaktive Wartung und "Infotainment".



Renault EASY LINK gibt es in zwei Versionen, die nun drahtlos mit Android Auto und Apple CarPlay kompatibel sind:

- Eine 7-Zoll-Bildschirmversion
- Eine Version mit 9,3-Zoll-Bildschirm und integrierter Navigation (serienmässig bei der Ausstattung Esprit Alpine)

Fahrhilfen, die von den Kunden gelobt werden

Um das Fahren immer weiter zu erleichtern und die Sicherheit zu erhöhen, sind 20 Fahrassistenzsysteme (ADAS) in den neuen Clio integriert. Sie sind in drei Familien unterteilt: Fahren, Parken und Sicherheit.

Zu den wichtigsten Leistungen gehören der Active Driver Assist, die 360°-Kamera und die aktive Notbremsung mit Radfahrer- und Fussgängererkennung. Dank dieses umfassenden Angebots an Fahrhilfen gehört der Neue Clio zu den sichersten Autos seiner Klasse.



Der Active Driver Assist ist eine der wichtigsten Ausstattungen, um ein stressfreies Fahren zu gewährleisten und das höchste Mass an Sicherheit zu garantieren. Dieses ADAS kombiniert den adaptiven Geschwindigkeitsregler mit "Stop & Go" und der Spurhaltefunktion. Autonomes Fahren der Stufe 2, das vor allem auf Autobahnen und in Staus einen deutlichen Komfortgewinn bringt.



Die aktive Notbremsung ist ebenfalls serienmässig im Neuen Clio und maximiert die Sicherheit, indem sie den Fahrer / die Fahrerin vor einer gefährlichen Situation warnt. Wenn der Fahrer / die Fahrerin nicht reagiert, leitet das System automatisch die Bremsung ein.

Beim Einparken gibt es zahlreiche Hilfen, die das Manövrieren des Neuen Clio erleichtern. Neben dem freihändigen Einparken verfügt er zum Beispiel über die 360°-Kamerafunktion, die eine aus vier Bildern bestehende Draufsicht bietet, mit der Sie Hindernisse rund um das Fahrzeug lokalisieren und visualisieren können.



EIN "AUTO ZUM LEBEN" FÜR ALLE SEINE INSASSEN

Automatische Klimaanlage, Freisprechkarte, induktives Smartphone-Ladegerät etc.: Der neue Clio ist mit zahlreichen Ausstattungen und Funktionen ausgestattet, die ihn immer vielseitiger und angenehmer zu fahren und zu erleben machen, ganz gleich, wie viel Platz man an Bord einnimmt. Weitere bedeutende Beispiele: Der Beifahrersitz ist höhenverstellbar und ab der Version Techno wird eine Mittelarmlehne angeboten. All dies bei einem Platzangebot im Fond, in Bezug auf Zugänglichkeit und Knieradius sowie einem Kofferraumvolumen von bis zu 391 Litern*, die den neuen Clio zu einem der besten seiner Klasse machen.



Ausgestattet mit der MULTI-SENSE-Technologie ermöglicht der neue Clio den Innenraum durch einstellbare Stimmungsbeleuchtung auf dem Armaturenbrett und der Mittelkonsole zu personalisieren. So vereint er Technik, Präzision und Raffinesse, um das beste Erlebnis an Bord zu bieten.



** 301 Liter in der Version E-Tech full Hybrid 145*



04

SPARSAMER FULL-HYBRID- ODER TURBO-BENZINMOTOR

Der 145 PS starke E-Tech full hybrid-Motor des Clio macht das elektrische Fahren in der Stadt für alle erschwinglich und verbindet Fahrvergnügen mit geringerem Kraftstoffverbrauch und CO2-Emissionen.

Bei allen Motorisierungen zeigt ein Eco-Drive-Assistent dem Fahrer die beste Fahrweise an, um Kraftstoff zu sparen und damit die CO2 Emissionen zu senken.





E-Tech full hybrid 145: Mehr Spass, weniger Verbrauch

Die E-Tech full hybrid-Technologie wurde 2020 in der Renault Modellpalette eingeführt, insbesondere im Clio, und sie wird heute in den verschiedenen Modellen der Marke weiterentwickelt. Sie wird auch im neuen Clio fortgesetzt, und zwar in der 145 PS starken Version E-Tech full hybrid.



Die E-Tech full hybrid-Technologie, für die mehr als 150 Patente angemeldet wurden und die von Renaults Formel-1-Know-how insbesondere im Bereich der Energierückgewinnung und -regeneration profitiert, verleiht dem neuen Clio Dynamik und Effizienz zugleich. Seine "seriell-parallele" Hybridarchitektur kombiniert zwei Elektromotoren (einen "E-Motor" mit 36 kW und einen Hochspannungsstarter vom Typ HSG - High-Voltage Starter Generator - mit 18 kW) mit einem 4-Zylinder 1,6 L Benzinmotor mit 69 kW (94 PS), kombiniert mit einem intelligenten Multimode-Getriebe mit kupplungslosen Klauen und einer 1,2 kWh Batterie.

Das Getriebe verfügt über 4 Gänge für den Benzinmotor und 2 Gänge für den Haupt-Elektromotor. Der E-Tech-hybrid Antrieb bietet somit bis zu 14 Betriebskombinationen zwischen Verbrennungsmotor und Elektromotor für eine optimierte Kraftstoffeffizienz.

Alle Anfahrvorgänge werden elektrisch ausgeführt, so dass es möglich ist, bis zu 80 % der Zeit in der Stadt rein elektrisch zu fahren, was im Vergleich zu einem herkömmlichen Benzinmotor im Stadtverkehr bis zu 40 % weniger Kraftstoffverbrauch bedeutet. Der neue Clio verfügt über die beste elektrische Kapazität in der Stadt auf dem Markt für Hybrid-City-Cars. Dank der Effizienz seines Antriebsstrangs sind die CO₂-Emissionen auf 93 g/km begrenzt, ein hervorragender Wert in dieser Klasse. Dabei genießt man die Stille, die das elektrische Fahren bietet, und muss zum Laden nie an die Steckdose.

TCe 90: eine ausgewogene Motorisierung

Der 3-Zylinder-Benzinmotor mit Turbolader, 90 PS und 160 Nm Drehmoment ist mit einem 6-Gang-Schaltgetriebe kombiniert. Er zeichnet sich durch seine Laufruhe aus und glänzt mit einem niedrigen Verbrauchsniveau, das zum Besten seiner Klasse gehört.



05

DIMENSIONEN

DIMENSIONEN	(mm)
Gesamtlänge	4'053
Radstand	2'583
Überhang vorne	833
Überhang hinten	637
Gesamtbreite mit/ohne Außenspiegel	1 798/1 988
Spurweite vorne	1'518
Spurweite hinten	1'506
Gesamthöhe unbeladen	1'439
Höhe bei geöffneter Heckklappe	1'978
Ladekantenhöhe unbeladen	769
Bodenfreiheit beladen/unbeladen	142/110
Radius an den Knien der 2. Reihe	165/155
Breite zu den Ellenbogen vorne	1'372
Breite zu den Ellenbogen hinten	1,370
Breite zu den Schultern vorne	1'360
Breite zu den Schultern hinten	1'294
Höhe bis zum Dach 1. Reihe TN/TV	879/-
Höhe bis zum Dach 2. Reihe TN/TV	843/-
Maximale Breite des Kofferraums	1'037
Maximale Kofferraum-Breite zw. Den Radkästen	1'021
Ladelänge bei umgelegter Sitzbank	1'464

* * *



MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

Tel. 044 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

Tel. 044 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf, Schweiz

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch