



14.04.2023

## NOUVEAU RENAULT ESPACE 5 ET 7 PLACES EST PROPOSÉ À PARTIR DE CHF 44'300.-

- Ouverture des commandes à compter du 17 avril\*, premières livraisons client dès cet été
- Proposé en 5 ou 7 places au même prix, à partir de CHF 44'300.-\*
- Motorisation E-Tech full hybrid de 200 ch, 4,6l/100km, 1 100km d'autonomie, 104g de CO<sub>2</sub>\*\*
- La 6ème génération de l'iconique Renault Espace ouvre ses commandes en Suisse à partir du 17 avril. La gamme débute à partir de CHF 44'300.-\* et sera disponible en trois versions avec l'innovante et efficiente motorisation E-Tech full hybrid 200 ch.

Révolutionnaire puis visionnaire, Espace a toujours su évoluer avec son temps. Aujourd'hui, Nouvel Espace prend l'allure d'un SUV au design athlétique et élégant, empreint de sportivité en finition Esprit Alpine. Fidèle à son ADN de grand voyageur en 5 ou 7 places, il reste le modèle le plus habitable de la gamme Renault avec un volume de coffre pouvant atteindre jusqu'à 1 818 litres et un rayon aux genoux au rang 2 allant jusqu'à 321 mm. En complément, Nouvel Espace se dote pour la première fois d'une banquette de rang 2 coulissante à loisir sur 220 mm en deux parties indépendantes selon une proportion de 2/3-1/3. Le choix de matériaux raffinés, la qualité d'assemblage et de finition mettent également en valeur un intérieur haut de gamme et lumineux grâce au toit vitré panoramique de plus d'un mètre carré, l'un des plus grands du marché.

Bien dans son temps, Nouvel Espace est high-tech à l'intérieur comme sous le capot. Il prend soin de ses occupants par sa connectivité et soigne son empreinte environnementale. Plus compact en dimensions extérieures et plus léger de 215 kilos par rapport à son prédécesseur, il est équipé d'une motorisation E-Tech full hybrid de 200 ch ultra efficiente. Sa faible consommation (4,6L / 100 km\*\*) permet une autonomie jusqu'à 1 100 kilomètres avec un plein, sans recharge. Nouvel Espace émet seulement 104 grammes de CO<sub>2</sub> au kilomètre. Il échappe ainsi au malus écologique à l'achat ainsi qu'à la fiscalité CO<sub>2</sub> sur les véhicules d'entreprise pendant 3 ans.

### FINITIONS, ÉQUIPEMENTS & TARIFS

Nouvel Espace confirme sa montée en gamme avec trois finitions richement dotées (Techno, Esprit Alpine & Iconic), tout en conservant l'ADN des cinq générations précédentes : confort, habitabilité, luminosité.

La finition Techno\*, proposée à partir de CHF 44'300.-), ouvre la gamme de Nouveau Renault Espace avec de nombreux équipements de série axés sur la technologie et le confort tels que les feux avant LED Adaptative Vision, le système OpenR Link ou le hayon motorisé mains-libres. Cette finition se différencie par une lame avant peinte dans la teinte de la carrosserie, un aspect du contour des vitres en chrome brillant et celui des barres de toit en aluminium satiné. Les jantes affichent un diamètre de 19 pouces tandis que la sellerie est en tissu 100 % recyclé.

Les finitions supérieures Esprit Alpine et Iconic offrent de leurs côtés des propositions très distinctes. La version Esprit Alpine (à partir de CHF 47'100.- bénéficie d'un look sportif avec, entre autres, sa calandre à damiers, son intérieur enrichi d'Alcantara® surpiqué de bleu ainsi que ses jantes aluminium «Daytona» 20". Iconic, disponible à partir de CHF 49'100.- dotée de jantes 20" Effie joue la carte de l'élégance et de la technologie: insert en frêne véritable, sellerie cuir matelassé gris sable clair, sièges conducteur et passager électriques à mémoires avec réglage lombaire, caméra 360°.

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



La troisième génération du système 4Control Advanced, de série sur ces deux finitions, offre de son côté une maniabilité digne d'une citadine, avec une agilité et un dynamisme marqués pour toujours plus plaisir à bord. Nouveau Renault Espace est proposé de série en configuration 7 places. Un pack 5 places est disponible en option pour les clients à la recherche d'un très grand volume de coffre.

Il se décline en six teintes de carrosserie : Rouge Flamme (de série), Gris Schiste, Noir Etoilé, Bleu Nocturne, Blanc Nacré Brillant et la couleur Gris Schiste Matt réservée à la finition Esprit Alpine.

*\* Finition Techno disponible ultérieurement à la commande client en été*

*\*\* cycle combiné WLTP – homologation en Suisse en cours*

\* \* \*

## À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

## RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28