

PRESSEINFORMATION

16.03.2023



MODELLPFLEGE FÜR MEISTVERKAUFTE FRANZÖSISCHES AUTO – ÜBER 16 MILLIONEN MAL PRODUZIERT

RÜCKBLICK RENAULT CLIO: ERFOLGREICH SEIT 1990

Kurz vor der anstehenden Modellpflege des Clio blickt Renault zurück auf die über drei Jahrzehnte währende Geschichte des Kompaktmodells. Eine Erfolgsstory in Bildern, bevor im Frühjahr die aktuell fünfte Generation gründlich aktualisiert und noch attraktiver an den Start rollt.

Der Renault Clio ist seit seiner Markteinführung im Jahr 1990 ein ungebrochener Erfolg: Mit weltweit 16 Millionen verkauften Einheiten in 120 Ländern ist er das meistverkaufte französische Automobil aller Zeiten. Aneinandergereiht würden alle Exemplare zusammen 1,6-mal die Erde umrunden – oder wären aufeinandergestapelt 75'000 Mal höher als der Eiffelturm.

Der Nachfolger des Renault 5 hob das Konzept des kompakten Stadtautos auf ein neues Niveau: So kombinierte der Clio ausgezeichnete Fahreigenschaften und üppige Ausstattung mit solider Qualität zu einem äusserst wettbewerbsfähigen Preis. „*Er ist nicht teuer genug, mein Sohn*“, lautete entsprechend auch eine der Werbebotschaften. Das Kompaktmodell überzeugte nicht nur die Kundschaft weltweit, sondern auch ausgewiesene Autoexperten: Zweimal wählte die internationale Fachjury den Clio in der Vergangenheit zum Auto des Jahres in Europa.

Auch heute gehört der Clio noch zu den meistgefragten Modellen im Renault Portfolio: In den Werken in Bursa, Türkei, und Novo Mesto, Slowenien, rollen täglich mehr als 1'400 Fahrzeuge des Modells vom Band. Grund genug, zur kommenden Modellpflege die wichtigsten Etappen des Renault 5 Nachfolgers mit den Fotos Revue passieren zu lassen.

Und die Saga ist noch nicht zu Ende! Am Dienstag, den 18. April wird uns der Clio sein neues Gesicht zeigen. Fortsetzung folgt...

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28