



16.03.2023

## RENAULT CLIO: NOTRE HISTOIRE, VOS HISTOIRES

**Depuis son lancement en 1990, le succès de la Renault Clio ne s'est jamais démenti avec près de 16 millions d'exemplaires vendus dans le monde ! Il s'agit tout simplement de la voiture française la plus vendue de tous les temps ! À l'aube du restylage de la cinquième génération, retour sur la saga Clio en chiffres, en images et à travers des témoignages. Car tout le monde a un souvenir en Clio !**

Véhicule emblématique de la gamme Renault, la Clio est la voiture française la plus vendue de tous les temps. Depuis 1990, année de lancement de sa première génération, près de 16 millions de Clio ont été vendues dans pas moins de 120 pays!

16 millions c'est beaucoup! Pour vous donner une idée, mises les unes derrière les autres, ces 16 millions de Clio pourraient faire 1,6 fois le tour de la terre. Rien que ça! Mises, cette fois, les unes au-dessus des autres, leur hauteur représenterait 75'000 fois celle de la tour Eiffel! De quoi donner le vertige...

Qu'est-ce qui explique ce succès ? La Clio a tout simplement, à son arrivée sur le marché en remplacement de la Renault 5, révolutionné le segment des citadines polyvalentes. Par une montée en gamme sur tous les aspects (châssis, qualité, équipements, etc.), par une diversité de versions qui faisait que chacun trouvait Clio à son pied et par des tarifs qui restaient très accessibles. «*Pas assez cher mon fils*», comme disait le slogan.

Chaque génération a bonifié l'ADN et les acquis de la précédente, au point que plus de 30 ans après sa naissance, elle reste l'une des voitures les plus emblématiques de son segment, partout où elle est commercialisée. Il faut dire que Clio s'est tout de même offert le luxe, excusez du peu, d'être élue deux fois Voiture de l'année en Europe ! Et aujourd'hui encore, plus de 1'400 Clio sont fabriquées chaque jour dans les usines de Bursa (Turquie) et Novo Mesto (Slovénie). À Bursa, une Clio sort ainsi chaque minute des lignes de production!

Et la saga n'est pas près de s'arrêter ! Le mardi 18 avril, Clio nous fera découvrir son nouveau visage. Affaire à suivre...

\* \* \*

### À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28