

PRESSEINFORMATION

07.03.2023



ONLINE-WELTPREMIERE NEUER RENAULT ESPACE AM 28. MÄRZ

NEUER ESPACE MIT RIESIGEM PANORAMA-GLASDACH

Am 28. März präsentiert Renault den neuen Espace. Noch vor der Weltpremiere zeigt der Automobilhersteller ein erstes Detail zum Interieur des Fahrzeugs: Ein riesiges Panorama-Glasdach sorgt für einen lichtdurchfluteten Innenraum.

Nach der Bekanntgabe des Namens Espace und der Veröffentlichung von Bildern, die einen ersten Eindruck vom Aussendesign des grossen 5- bis 7-sitzigen SUV-Modells vermitteln, richtet Renault nun den Blick auf das Interieur. Auf einer Fläche von über einem Quadratmeter lässt das mit 1,33 Meter Länge und 84 Zentimeter Breite größte Panorama-Glasdach auf dem Markt viel Licht in den Innenraum und bietet den Passagieren auf allen Sitzreihen ein angenehmes Fahrerlebnis.

Renault stellt den neuen Espace am 28. März um 10:00 Uhr (MEZ) vor. Die digitale Premiere kann verfolgt werden unter <https://events.renault.com/en>.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28