



07.03.2023

NOUVEAU RENAULT ESPACE : UN TOIT VITRÉ PANORAMIQUE GRAND FORMAT INÉGALÉ

- Renault poursuit l'effeuillage du futur Espace et présente une vue intérieure de son toit vitré panoramique grand format
- L'immense toit verre laisse entrer la lumière sur plus d'un mètre carré, avec une longueur de 1,33 m et une largeur de 84 cm sans traverse
- Renault donne rendez-vous le 28 mars 2023 à 10h (CET) pour la présentation de Nouvel Espace en première mondiale

Dernier instant teasing pour le futur Renault Espace, avant sa révélation prévue le 28 mars prochain.

Après avoir officialisé le nom Espace et présenté des vues extérieures du grand SUV 5 et 7 places dans un jeu d'ombres et de lumières, Renault fait la part belle à la vie à bord.

Fidèle à ses gènes, la sixième génération d'Espace ne fait pas exception et offre encore à ses passagers de voyager dans un véritable salon roulant.

Parmi ses atouts, Nouvel Espace propose un toit vitré panoramique aux dimensions inégalées.

L'immense toit en verre laisse entrer la lumière sur plus d'un mètre carré, avec une longueur de 1,33 m et une largeur de 84 cm, sans traverse. De quoi offrir un habitacle plus lumineux aux passagers du rang 1 au rang 3, pour un plus grand plaisir de voyage.

“SAVE THE DATE”

Présentation en première mondiale
NOUVEAU RENAULT ESPACE
Mardi 28 MARS 2023 – 10h (CET)

Depuis la plateforme digitale Renault Events : [ACCÈS ICI](#)

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28