



14.02.2023

NOUVEAU RENAULT ESPACE: SILHOUETTE ÉLÉGANTE ET HABITABILITÉ DANS SON ADN

- Renault dévoile la silhouette de Nouvel Espace dans un jeu d'ombres et de lumières
- La vue latérale laisse deviner un design athlétique avec des épaules marquées
- Plus compact à l'extérieur (4,72 m), Nouvel Espace offre une habitabilité longitudinale légèrement supérieure à son prédécesseur pour accueillir jusqu'à 7 passagers

Urdorf, le 14 février 2023 – Après avoir officialisé le nom Espace, Renault dévoile deux silhouettes de son futur grand SUV 5 et 7 places. Ces silhouettes suggèrent dans un jeu d'ombres et de lumières le design extérieur du Nouveau Renault Espace et sa longueur totale.

Nouvel Espace propose un design athlétique avec des épaules marquées. En latéral, la surface vitrée étirée à son maximum vers l'arrière, contribue à l'allure élancée du véhicule, ainsi qu'à son élégance. L'arrière est sobrement dynamisé par un aileron situé dans le prolongement du pavillon.

Bien dans son époque, la sixième génération d'Espace offre des proportions contenues pour mieux répondre aux exigences d'un monde qui change. Plus compact de 14 cm, il offre une habitabilité longitudinale de 2,48 m jusqu'à la troisième rangée; une cote légèrement supérieure à la génération actuelle. Pas de doute, Nouvel Espace garde l'ADN qui a fait sa force: accueillir confortablement jusqu'à 7 passagers pour faire de longs voyages.

Nouveau Renault Espace sera présenté en première mondiale au début du printemps 2023.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28