



24.01.2023

RENAULT ESPACE: LA SIXIÈME GÉNÉRATION SERA RÉVÉLÉE AU PRINTEMPS PROCHAIN

- Renault révèle le nom de son nouveau grand SUV 5 et 7 places : il se nommera Espace
- Espace, un nom emblématique en écho aux cinq générations qui se sont succédées
- En novembre 2023, Renault fêtera les 40 ans du concept Espace présenté pour la première fois en 1983

Urdorf, le 24 janvier 2023 – Largement connu en France et à l'international, le nom Espace s'est très vite imposé comme une évidence pour incarner la sixième génération du nouveau grand SUV 5 et 7 places de Renault. A chaque génération, Espace a su évoluer avec son temps pour mieux répondre aux attentes des clients et s'inscrire dans son époque.

Aujourd'hui il ouvre un nouveau chapitre dans lequel il portera le renouveau de la marque Renault tout en restant fidèle et dans la lignée des précédentes générations : confortable, innovant et haut de gamme.

Basé sur la plateforme CMF-CD de l'Alliance, Nouvel Espace pourra accueillir jusqu'à 7 passagers dans un habitacle conçu pour faire de longs voyages.

Nouveau Renault Espace sera présenté en première mondiale au printemps 2023.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28