



HIPPIE CAVIAR MOTEL, HOME WILD HOME

- Auf das Hippy Caviar Hotel folgt das Hippy Caviar Motel – ein neuer Meilenstein in der Reiselust-Vision von Renault
- Das Showcar auf Basis des neuen Renault Kangoo E-Tech Electric ist eine mobile Unterkunft für Abenteuerer und Sportbegeisterte, die Freiheit lieben
- Das Showcar ist vollelektrisch, besteht aus recycelten Materialien, fügt sich nahtlos in die natürliche Umgebung ein und wird auf der IAA Transportation in Hannover im September vorgestellt

Renault hat im vergangenen Jahr das Showcar Hippy Caviar Hotel auf Basis des Trafic vorgestellt, um der wachsenden Sehnsucht nach Reisen und Freiheit Rechnung zu tragen. Es bietet die Möglichkeit, die Natur in idyllischer Umgebung zu betrachten und dabei den Komfort und die Annehmlichkeiten eines 5-Sterne-Hotels zu genießen.

Um diesen Bedarf auch auf dem Markt abzudecken, wurde im Juli der neue Renault Trafic SpaceNomad eingeführt – die erste umgebaute Modellversion, die direkt aus dem Renault-Produktportfolio erhältlich ist.

Mit dem Showcar Hippy Caviar Motel geht Renault nun zum zweiten Kapitel seiner Produktstrategie für Freizeitfahrzeuge über.

Dieser umgebaute Van auf Basis des neuen Kangoo L2 E-Tech Electric ist eine agile, vielseitige und robuste Unterkunft für abenteuerlustige und sportbegeisterte Menschen, die sich gerne im Freien bewegen und nach Nervenkitzel suchen.

Das Hippy Caviar Motel ist als Basislager konzipiert, das mühelos von einem Ort zum nächsten ziehen kann. Es bietet eine Reichweite von 285 Kilometer und einen Elektromotor, der 90 kW (120 PS) leistet. Die Energie wird von einer 45 kWh-Batterie zur Verfügung gestellt, die mit bis zu 80 kW Gleichstrom geladen werden kann. So lässt sich der Bewegungsradius in nur 30 Minuten um 170 Kilometer vergrößern.

Mehrere durchdachte Stauräume ermöglichen das Verstauen von Sportausrüstung innerhalb und ausserhalb des Fahrzeugs.

Das Dach ist mit einem Gepäckträger für Skier ausgerüstet. Gleichzeitig bleibt genug Platz für ein riesiges Panoramafenster, durch das man den Sternenhimmel beobachten kann, nachdem man die Sitzbank zu einem bequemen Bett umgeklappt hat.

Das Showcar ist auch ein Beispiel für die Strategie von Renault, die CO₂-Emissionen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg zu reduzieren. Dazu gehören die Ablagen und der Boden aus recycelten Reifen und Kork sowie der vollelektrische Antrieb.

Das Hippy Caviar Motel wird am 19. September auf der IAA Transportation in Hannover vorgestellt.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28