



23.08.2022

HIPPIE CAVIAR MOTEL, HOME WILD HOME

- **Après Hippié Caviar Hotel, Renault ouvre un nouveau chapitre de sa vision de l'évasion avec Hippié Caviar Motel**
- **Basé sur Nouveau Renault Kangoo E-Tech Electric, ce showcar est un refuge mobile pour les aventuriers et les sportifs, amoureux du grand air**
- **100% électrique et conçu avec des matériaux recyclés, ce showcar s'intègre aisément dans les grands espaces naturels et sera présenté au salon de Hanovre en septembre prochain**

Renault a présenté l'année dernière, sur une base de Trafic, le showcar Hippié Caviar Hotel, afin de répondre à l'envie croissante d'évasion et de contemplation de la nature dans un cadre idyllique avec tout le confort et les services d'un hôtel 5 étoiles.

C'est afin de répondre à ce besoin, que Nouveau Renault Trafic SpaceNomad, première version aménagée proposée directement au catalogue, a été commercialisée le mois de juillet dernier.

Renault présente désormais l'acte 2 de sa stratégie produit sur les véhicules de loisirs avec le showcar Hippié Caviar Motel.

Ce van aménagé sur base de Nouveau Kangoo L2 E-Tech Electric, est un véritable refuge itinérant, flexible et dynamique pour les aventuriers et les sportifs en soif de grands espaces et de sensations.

Conçu comme un camp de base permettant facilement de sauter d'un endroit à un autre avec ses 285 km1 d'autonomie, Hippié Caviar Motel n'a besoin que de 30min pour retrouver 170 km1 et repartir de plus belle. Son moteur développe 90 kW (120 ch) et est alimenté par une batterie de 45 kWh capable de recharger en DC 80 kW.

Plusieurs rangements astucieux permettent de stocker des équipements sportifs à l'intérieur comme à l'extérieur du véhicule.

Des rails présents sur le toit autorisent le transport de skis tout en laissant assez de place pour un immense toit panoramique permettant de profiter des étoiles une fois la banquette transformée en lit confortable.

Ce showcar s'inscrit pleinement dans la stratégie de Renault de réduction de ses émissions carbone tout au long du cycle de vie du véhicule grâce à ses étagères et son plancher réalisés en liège et en pneus recyclés ainsi que sa motorisation 100% électrique.

Hippié Caviar Motel sera présenté le 19 septembre prochain au salon IAA Transportation à Hanovre.



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28