



NEUER RENAULT TRAFIC SPACENOMAD: LEBEN UNTER FREIEM HIMMEL

Nach dem Erfolg des allerersten in Eigenregie ausgebauten Vans in der Schweiz entschloss sich Renault, dieses Angebot auf weitere Länder wie Frankreich und Belgien auszuweiten. Als Basis dient die neuste Generation des Renault Trafic. Der Neue Renault Trafic SpaceNomad bietet noch umfangreichere Ausstattungen und erfüllt die Bedürfnisse einer Kundschaft, die den Alltag auch gerne mal hinter sich lässt und die Freiheit auf Rädern genießt. Für noch mehr Unabhängigkeit sorgt die Photovoltaikanlage auf dem Aufstelldach. Caroline – für die Markteinführung des Neuen Renault Trafic verantwortlich – erklärt, warum dieses Modell die ideale Basis für den Ausbau zum Freizeit-Van bietet.

Man muss nicht ans Ende der Welt reisen, um mit der Familie oder mit Freunden eine schöne Zeit zu verbringen und die Freiheit zu genießen! Mit einem Camper-Van wie dem Neuen Renault Trafic SpaceNomad kann man spontan aufs Land, ans Meer oder in die Berge fahren und dank des zusätzlichen Schlafplatzes unter dem Aufstelldach auch zu viert übernachten.

«Das Aufstelldach ist das Besondere an diesem ausgebauten Van. Es ist das Symbol für Ferien in Freiheit, mitten in der Natur.» **Caroline, Verantwortliche für die Markteinführung des Neuen Renault Trafic**

EIN AUFKLAPPBARES DACH – FÜR NOCH MEHR FREIHEIT AUF RÄDERN

Caroline erklärt: *«Seit der Covid-19-Pandemie und nach einer Zeit, in der unsere Mobilität eingeschränkt war, wollen jetzt noch mehr Menschen ihre neuen Freiheiten auskosten, reisen und wieder mit sich selbst, ihren Familien und ihren Freunden zusammen die Natur genießen.»*

Dazu bietet sich der ausgebaut Van mit Aufstelldach als ideales Fahrzeug an. Er ist kompakt, leicht zu parkieren und wendiger als ein Wohnmobil. Er verbindet den Komfort eines Autos für den Alltag mit den Vorteilen eines Freizeitfahrzeugs, in dem man überall kochen und schlafen kann – auch in der freien Natur, ohne Einschränkungen.

Das geöffnete Aufstelldach beherbergt bei heruntergelassenem Bettrahmen einen zusätzlichen Schlafplatz, ermöglicht es aber auch, im Fahrzeug zu stehen, zum Beispiel, um zu kochen.

Für noch mehr Möglichkeiten und einen längeren Aufenthalt ohne externe Infrastruktur bietet der Neue Trafic SpaceNomad mit der Photovoltaikanlage ein besonderes Extra.

EIN INTEGRIERTES SOLARMODUL FÜR NOCH MEHR FREIHEIT

«Mit dem Solarmodul, das in der Topversion serienmässig eingebaut ist, können wir noch besser auf die Wünsche unserer Kunden eingehen, die nicht nur im Hinblick auf die Energieversorgung unabhängiger sein wollen, sondern auch verantwortungsbewusster reisen möchten», erklärt Caroline.

«Normalerweise ist diese Ausstattung eher Teil des Zubehörs, das bei den Spezialisten für ausgebaut Vans erhältlich ist. Beim Neuen Trafic SpaceNomad zählt es zur Grundausrüstung, denn wir haben festgestellt, dass die Kunden umweltfreundlicher und ressourcenschonender reisen und möglichst oft erneuerbare Energien nutzen wollen. Das war für uns ganz natürlich, denn Renault ist eine Marke, die schon immer den gesellschaftlichen Veränderungen Rechnung getragen hat.»

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com/Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com/Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Das Solarmodul ist sehr flach, damit das Fahrzeug nicht höher wird, und versorgt die Zusatzbatterie mit Energie, um Kühlschrank, Wasserpumpe und Beleuchtung im Neuen Trafic SpaceNomad zu betreiben. Die Autonomie dieser Batterie wird durch das Solarmodul von 48 auf 72 Stunden erhöht! Damit können sich die Kunden einige Abstecher aufs Land oder in die Berge erlauben, Ihren Aufenthalt verlängern oder unvorhergesehenen Ereignissen gelassener entgegensehen. Und das ganz einfach mit Hilfe der Sonne.

EIN AUFSTELLDACH «ZUM LEBEN»

Das Solarmodul ist nicht der einzige Vorteil des Aufstelldachs, dank dem der Neue Trafic SpaceNomad noch besser auf die Bedürfnisse von freiheitsliebenden Benutzern zugeschnitten ist. Er verfügt auch über eine eigene LED-Beleuchtung, die für das Lesen oder gemütliche Abende im Fahrzeug nützlich ist, sowie über USB-Anschlüsse, die von Sportlern – Wanderern oder Radfahrern, Nutzern von GPS-Geräten oder Smartwatches – geschätzt werden, um am nächsten Morgen mit aufgeladenen Geräten zu starten.

Es handelt sich um einen echten Lebensraum, der den Unterschied ausmacht, ohne die Bewegungsfreiheit zu beeinträchtigen. Das Dach ist im gefalteten Zustand sehr flach gebaut. Es beeinflusst das Fahrverhalten des Fahrzeugs nicht und wirkt sich auch nur minimal auf den Verbrauch aus.

«Der Vorteil dieses flachen Daches ist, dass der Neue Trafic SpaceNomad unter der Grenze von zwei Metern Höhe bleibt. Das Fahrzeug kann so überall verkehren, man muss keine höheren Autobahngebühren zahlen und kann in die meisten Parkhäuser gefahren werden.»

Mehr Unabhängigkeit und völlige Gelassenheit: Um Reisende auf der Suche nach Freiheit glücklich zu machen braucht es nur ein bisschen Sonne...

PILOTE HAT DIE HERAUSFORDERUNG DES AUSBAUS GEMEISTERT

Der Neue Trafic SpaceNomad wird in Frankreich im Renault Werk in Sandouville in der Normandie hergestellt. Der Ausbau – und damit auch die Installation des Aufstelldachs und des Solarmoduls – erfolgen in der Produktionsstätte von Pilote im französischen Angers.

Pilote ist seit 60 Jahren auf Freizeitfahrzeuge spezialisiert und führt seit über 40 Jahren Ausbauten auf der Basis des Renault Trafic durch. Für den Neuen Trafic SpaceNomad musste Pilote ein strenges Pflichtenheft einhalten, um die hohen Qualitätsanforderungen von Renault zu erfüllen.

«Renault hat unser Know-how herausgefordert, vor allem mit den Anforderungen aus der Welt des Automobils, die über diejenigen von Freizeitfahrzeugen liegen. Um eine gute Lösung für diese Herausforderung zu finden, haben wir etwas mehr als zwei Jahren an der Lösung gearbeitet.» **Thibaud, Leiter der Geschäftsentwicklung für Pilote**

Der vollständige Ausbau des Neuen Renault Trafic SpaceNomad erfordert neun Tage. Das Fahrzeug bietet neben seinem Aufstelldach zwei drehbare Vordersitze, eine Sitzbank, die in ein Bett umgewandelt werden kann, einen 49-Liter-Kühlschrank, einen Zweiflammenkocher mit Piezozündung, eine Spüle mit integriertem Wasserhahn, einen Trink- und einen Abwassertank, einen innen sowie aussen aufstellbaren Tisch, eine Aussendusche am Heck des Fahrzeugs, ein über 4m² grosses Vorzelt und 250 Liter Stauraum.

Was die Zeit für den Umbau angeht, hat Pilote einen riesigen Schritt nach vorne gemacht. Die Produktionskapazität lag vor vier Jahren bei 200 Fahrzeugen pro Jahr und wird im nächsten Halbjahr auf 200 pro Monat gesteigert. Das ist genug, um der Nachfrage nach dem Neuen Trafic SpaceNomad nachzukommen.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com/Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com/Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan «Renaulution» richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13 362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den zu 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, KANGOO E-Tech Electric und MASTER E-Tech Electric und den Hybrid-Versionen von ARKANA, MEGANE, CLIO und CAPTUR ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der MEGANE E-Tech Electric, der neue SUV AUSTRAL und der neue KANGOO E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Medienwebsite von Renault: media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com/Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com/Tel.: +41 (0) 44 777 02 28