

NÜTZLICHES TOOL FÜR HÄNDLER UND KUNDEN

„DACIA AR“: NEUE SMARTPHONE-APP ZEIGT MODELLE AUS ALLEN PERSPEKTIVEN

Im Zuge der Ausweitung der neuen Markenidentität auf die Fahrzeugpalette ab Oktober führt Dacia eine neue Augmented-Reality-App für Smartphones und Tablets ein: „Dacia AR“ präsentiert bereits jetzt die Modelle der Marke in neuer Optik sowie aus allen Blickwinkeln und in verschiedenen Umgebungen. Gemäss dem Markenclaim „Einfach gut“ zeichnet sich die im App Store und auf Google Play verfügbare kostenlose Anwendung durch eine hohe Bedienfreundlichkeit aus.

Neben interessierten Usern profitieren von der App insbesondere die Händler, denen mit Dacia AR ein neues Medium zur Verfügung steht, um potenziellen Kunden Fahrzeuge zu präsentieren, die nicht im Schauraum zu sehen sind. Die App zeigt alle Modelle der Marke in sämtlichen verfügbaren Farben und Ausstattungen. Zusätzlich bietet sie die Möglichkeit, einen Rundgang um das Fahrzeug zu unternehmen, Details zu vergrössern und ins Interieur einzusteigen. Die moderne Anwendung entstand in Zusammenarbeit mit dem auf Virtual- und Augmented-Reality-Technologie spezialisierten französischen Start-up SCALE-1 PORTAL. Neue Farben, neues Logo und neues Emblem Dacia Link ... Seit heute Morgen präsentieren sich die Fahrzeuge auf allen europäischen Dacia-Websites sowie auf Verkaufs- und Werbematerialien stolz mit der neuen Markenidentität.

NEUE AUSSTATTUNGSELEMENTE FÜR SANDERO STEPWAY UND DUSTER

Bereits jetzt lässt sich mit Dacia AR der Sandero Stepway mit dem neuen Glasdach erleben, das zum kommenden Modelljahr verfügbar sein wird. Als weiteres Novum für den Crossover im Zuge der Aktualisierung des Modellprogramms erweitert Dacia das Motorenangebot um den Benzin-TCE 110.

Der Kompakt-SUV Duster wird künftig erstmals mit elektrisch anklappbaren Aussenspiegeln und Regensensor verfügbar sein. Hinzu kommen neu gestaltete Luftauslassdüsen im Innenraum.

Ebenfalls neu: Für die Multimediasysteme Media Nav und Media Display werden in Kürze modellübergreifend für die ersten drei Jahre kostenlose Updates der Navigationskarte verfügbar sein (im Vergleich zu drei Monaten zuvor).

Schliesslich ändert Dacia die Namen seiner Ausstattungslinien: sie werden neu die Kernversionen „Expression“ und die Topvarianten „Journey“ heissen.

Die App ist kostenlos und im App Store und auf Google Play erhältlich. Sie erfordert ausser Ihrem Smartphone oder Tablet keine weiteren Geräte. Dacia wird digitaler, und damit noch zugänglicher.

DACIA AR herunterladen (App Store / Google Play):

<https://bit.ly/DaciaAR>

oder



MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Luchtenborg

Kommunikationsattachée

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#) .

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 6'385 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 102 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 119 Standorten anbieten.