

DACIA AR: L'APPLICATION DE RÉALITÉ AUGMENTÉE MALINE ET UTILE

- Dacia lance Dacia AR, l'application de réalité augmentée utile à tous
- Dacia AR, pour découvrir le nouveau visage des véhicules Dacia

DACIA AR, LA RÉALITÉ AUGMENTÉE UTILE À TOUS

Nouvelles couleurs, nouveau logo et nouvel emblème Dacia Link... Depuis ce matin, les véhicules arborent fièrement la nouvelle identité visuelle de la marque sur l'ensemble des sites web Dacia en Europe, de même que sur les supports commerciaux et publicitaires.

Si les clients européens peuvent déjà découvrir et configurer le modèle de leur choix, il leur faudra patienter jusqu'en octobre pour voir les véhicules. D'abord au Mondial de l'Auto à Paris, puis dans la foulée dans le réseau Dacia.

Une nouvelle fois maline, la marque Dacia lance une application de réalité augmentée pour smartphones et tablettes : Dacia AR.

Simple, ludique et moderne, Dacia AR permet de voir les véhicules n'importe où, jusqu'à l'échelle 1, et même d'y entrer.

Dans son garage, sur un parking, dans la rue... il suffit de placer le véhicule dans l'environnement réel de son choix. S'en approcher, en faire le tour, aller à l'intérieur, zoomer sur un détail, tout est possible !

Le réseau pourra quant à lui l'utiliser pour montrer les véhicules de manière inédite, en complément des outils existants. Dacia AR se révélera également utile lorsqu'un concessionnaire souhaitera présenter à un client un modèle qu'il n'aurait pas dans son showroom. Tous les modèles sont disponibles dans Dacia AR, et dans tous les coloris.

L'application est gratuite et disponible sur App Store et Google Play. Elle ne nécessite aucun autre équipement que son smartphone ou sa tablette. Dacia se digitalise pour être toujours plus accessible.

DACIA AR, POUR DÉCOUVRIR LE NOUVEAU VISAGE DES VÉHICULES DACIA

Dès maintenant, Dacia AR permet de voir plus en détails la gamme Dacia parée de sa nouvelle identité visuelle, et notamment de découvrir les nouveaux équipements qui font leur arrivée sur certains modèles:

pour Sandero Stepway

- premier véhicule Dacia à être équipé d'un toit en verre
- arrivée du moteur TCe 110

pour Duster

- nouvelle forme des aérateurs pour les véhicules avec volant à gauche
- premier véhicule Dacia à être équipé de rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- allumage automatique des essuie-glaces

Avec l'arrivée de la nouvelle identité visuelle, Media Nav et Media Display se mettent au diapason et la mise à jour de la cartographie de navigation est désormais gratuite trois ans (contre trois mois précédemment).

Enfin, Dacia revoit le nom de ses niveaux de finition. La gamme suisse comptera désormais deux niveaux :

- Expression, pour le cœur de gamme
- Journey, pour les versions les plus équipées

Ces nouvelles appellations sont fidèles à l'ADN de Dacia qui propose toujours le meilleur rapport valeur/prix quel que soit le niveau de finition.

Avec sa nouvelle identité visuelle, sa gamme 100 % renouvelée et sa nouvelle application de réalité augmentée, Dacia ne cesse de se réinventer pour continuer d'accroître son attractivité.

Télécharger Dacia AR (App Store / Google Play)

<https://bit.ly/DaciaAR>

ou



CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Luchtenborg

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.

Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.

Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 6'385 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 102 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 119 points de vente.