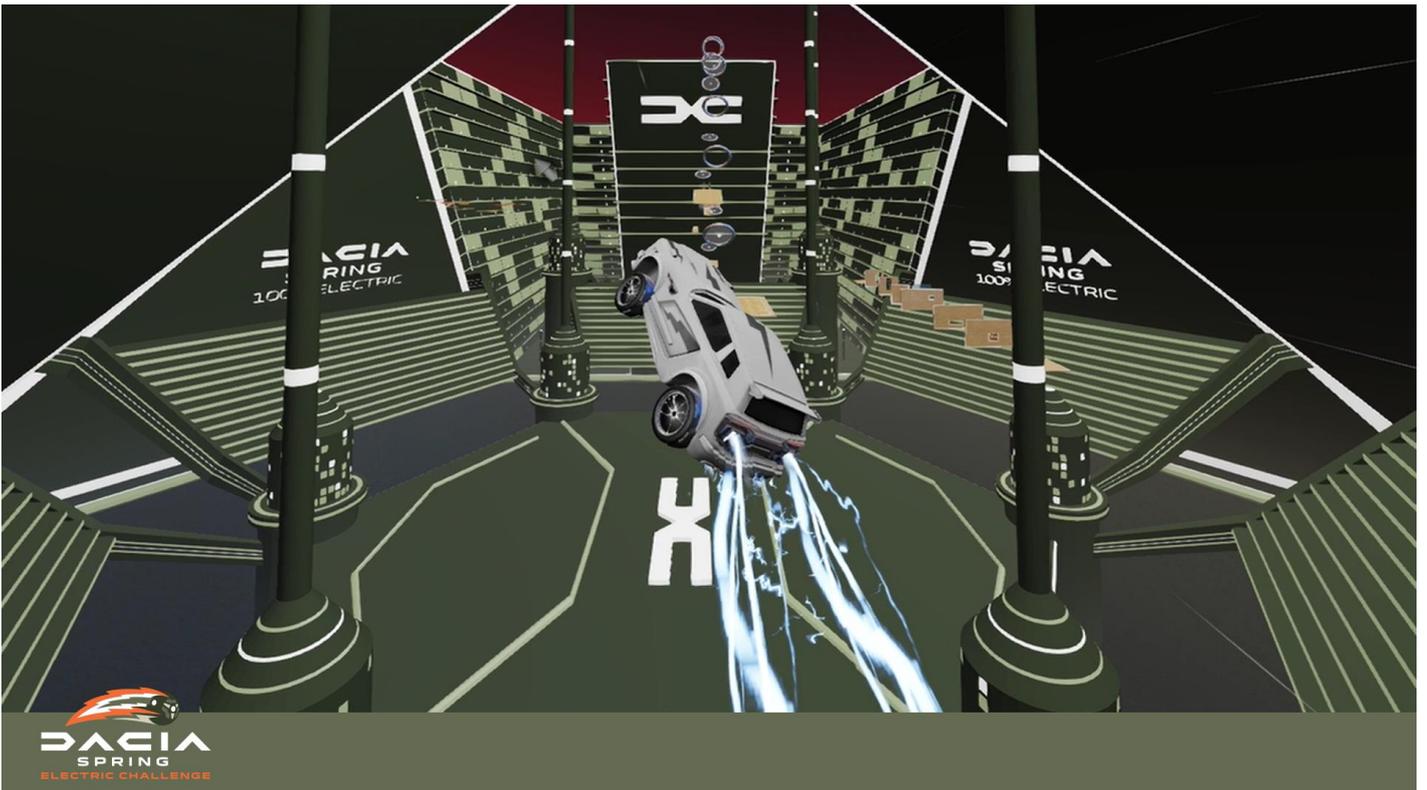


## IMMERSION RÉUSSIE DANS L'UNIVERS DU GAMING POUR DACIA!

- Succès incontestable pour la 1ère compétition d'esport sur le thème de l'électrique lancée par Dacia sur Rocket League: «Dacia Spring Electric Tournament».
- Tout au long du mois d'avril, les joueurs amateurs et professionnels du célèbre jeu vidéo ont pu s'emparer de l'univers de Dacia, participer à ce tournoi inédit et parcourir la map immersive 100 % électrique créée spécialement pour l'occasion.



Plus de 300 équipes se sont affrontées en Europe, utilisant des items de customisation pour transformer leur véhicule sur le thème de l'électrique. Une compétition unique en son genre et qui a su rencontrer son public avec plus de 18'000 téléspectateurs pour la grande finale.

La dimension européenne de cette collaboration entre Dacia et Rocket League a touché plus de 120 millions de personnes en Europe<sup>1</sup> et généré des centaines de créations de contenus sur les réseaux sociaux ainsi que des milliers de visionnages sur des plateformes de streaming vidéo telles que Twitch ou YouTube.

La grande finale de ce tournoi s'est jouée entre la Team Suhhh et la célèbre Team Vitality. C'est la Team néerlandaise, Suhhh, qui a remporté la finale.

Grande première pour les joueurs qui ont pu participer à un tournoi reprenant les codes de l'électricité et s'entraîner sur un parcours représentant une ville 100% Dacia, 100% électrique. Cette map «Dacia Spring Electric Challenge» a été réalisée par trois créateurs de maps mondialement reconnus sur Rocket League: @Lethamyr, @Gidek et @MrSwaggles. Elle a été classée map la plus populaire en 1 mois: la mieux notée, la plus téléchargée, la plus jouée avec plus de 30'000[2] participants, dont des équipes reconnues mondialement comme la Team Vitality.

*«Chez Dacia nous avons à cœur de créer de la valeur avec un supplément d'âme. Et c'est ce que nous avons cherché à transmettre lors de cette immersion dans Rocket League. En investissant l'univers du gaming, Dacia communique de façon différente auprès de jeunes générations sur les enjeux des nouvelles mobilités et montre ainsi le visage d'une marque dynamique et accessible, à l'image de Spring, son véhicule 100% électrique».* **Giovanni COSTA, Directeur de Contenu Créatif**

Et pour aller jusqu'au bout de cette collaboration, Dacia a également sponsorisé la manche européenne du championnat du monde officiel, «Rocket League Championship Series», avec notamment la diffusion lors de la finale d'un [Electric Airshow Dacia](#), qui a été fortement plébiscité lors du championnat.

[1] Chiffre regroupant l'ensemble des données sur 5 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Roumanie) sur leurs retombées presse, influence et digitale.

[2] <https://steamcommunity.com/sharedfiles/filedetails/?id=2789353463>

## **CONTACTS MÉDIAS:**

**Karin Kirchner**

Directrice de la communication

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) – 044 777 02 48

**Maryse Lüchtenborg**

Attachée de communication

[maryse.luechtenborg@renault.com](mailto:maryse.luechtenborg@renault.com) – 044 777 02 26

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

## **À PROPOS DE DACIA:**

*Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.*

*Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.*

*Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.*

*Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 6'385 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 102 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 119 points de vente.*