



DIE E-TECH SONDERMODELLE: EIN NEUER STIL FÜR EIN NEUES LEBEN MIT RENAULT HYBRID TECHNOLOGIE

Ab Juni führt Renault die Sonderedition "E-Tech engineered" ein, die nur mit E-Tech Hybrid- und Plug-in-Hybrid-Motoren für die Modelle Arkana, Clio und Captur erhältlich ist. Das Sondermodell "E-Tech engineered" basiert auf dem Design des neuen Megane E-Tech 100% Electric und verleiht den DREI bereits auf dem europäischen und internationalen Markt erhältlichen Fahrzeugen einen modernen Touch.

Die E-Tech Sonderedition nutzt alle Stärken und Ausstattungen, die den Erfolg der R.S. Line ausmachen, und verleiht ihr ein frisches Design, das die hochwertigen, sportlichen Farben und Materialien aufgreift, die den aktuellen Trends entsprechen.

EIN HOCHWERTIGES, SPORTLICHES AUSSEHEN

Äusserlich zeichnet sich die Sonderedition durch warmes Titan an Teilen wie dem F1®-Blade am unteren vorderen Stossfänger, den seitlichen und hinteren unteren Karosserieteilen und den Felgenmarkierungen aus. Ein weiteres Erkennungsmerkmal ist das ikonische rautenförmige Markenlogo und der Modellschriftzug in glänzendem Schwarz, die sich an der Vorder- und Rückseite jedes Fahrzeugs befinden. Abgerundet wird das Gesamtbild durch das neue E-Tech-Hybrid- bzw. Plug-In-Hybrid-Emblem auf der Heckklappe, das allen elektrifizierten Renault-Fahrzeugen gemeinsam ist. Ein weiteres Merkmal ist das auffällige, aber stilvolle Grafiketikett der Sondermodelle auf der Fahrertür. Die verschiedenen Fahrzeuge sind in verschiedenen Karosseriefarben erhältlich.

Auch im Innenraum wurde darauf geachtet, dem Design ein Gefühl der visuellen Einheit und des Charakters zu verleihen, was sich in den warmen Titanium-Nähten auf den Polstern und den goldenen dekorativen Akzenten auf dem Armaturenbrett und den Lüftungsdüsen zeigt. Das Lenkrad trägt den Buchstaben "E" als E-Tech-Signatur. Auch die Einstiegsleisten sind in Anlehnung an den Schriftzug an der Aussenseite des Fahrzeugs gestaltet. Diese neuen Details verleihen dem gesamten Design ein eleganteres Aussehen.

HYBRID TECHNOLOGIE

Als Pionier auf dem Gebiet der Elektromobilität seit mehr als 10 Jahren, setzt Renault das Know-how auch weiterhin ein, um möglichst viele Menschen mit universell einsetzbaren Mobilitätslösungen zu versorgen. In seinem Bestreben, den Bedürfnissen aller gerecht zu werden, hat Renault zwei Arten von Motoren entwickelt: E-Tech Hybrid und E-Tech Plug-In Hybrid. Die Modelle Arkana und Clio sind ausschliesslich mit E-Tech Hybrid Antrieb verfügbar, der Captur kann mit beiden Antrieben bestellt werden.

BESTELLSTART

In der Schweiz wird die E-Tech Engineered Ausstattung für die Modelle Arkana und Clio ab Juni erhältlich sein. Beim Renault Captur wird die Einführung zu einem späteren Zeitpunkt stattfinden.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28