



01.06.2022

VERSION SPÉCIALE E-TECH ENGINEERED: NOUVEAU STYLE POUR UNE NOUVELLE VIE EN TECHNOLOGIE HYBRIDE RENAULT

Renault propose à partir du mois de juin une version spéciale baptisée «E-Tech engineered» disponible uniquement en motorisations e-tech hybride et hybride rechargeable sur les modèles Arkana, clio et Captur. Cette version spéciale E-Tech engineered inspirée du design de Nouvelle Megane E-Tech 100% Electric apporte un souffle de modernité aux trois véhicules particuliers déjà disponibles sur les marchés européens et à l'international.

La version spéciale E-Tech engineered conserve tous les atouts et équipements qui ont fait le succès de la finition R.S. Line et vient y ajouter un nouveau design adoptant un traitement couleurs et matières dans l'air du temps, à la fois haut de gamme et sportif.

LOOK HAUT DE GAMME ET SPORTIF

A l'extérieur, cette version spéciale se distingue par des pièces réhaussées de la teinte Warm Titanium telles que la Lame F1® en partie inférieure du bouclier avant, les ornements de bas de caisse latéraux et arrière, ainsi que des marquages sur les jantes. Autre élément distinctif, le losange emblématique de la marque placé à l'avant et à l'arrière devient noir brillant tout comme les lettres composant le nom du modèle. Pour compléter ce look, un nouveau badge E-Tech hybrid ou Plug-in-hybrid est apposé sur le hayon à l'arrière des véhicules, élément significatif que l'on retrouve sur l'ensemble des modèles électrifiés de la gamme Renault. Enfin, une élégante étiquette au graphisme affirmé vient sigler la version sur la porte conducteur. Plusieurs teintes de carrosserie seront proposées selon les véhicules.

A l'intérieur, on retrouve cette même volonté de cohérence visuelle et de caractère apporté au design avec une sellerie aux surpiques Warm Titanium et des lignes décoratives dorées sur la planche de bord et les aérateurs. Le volant est quant à lui signé du « E » emblématique de la signature E-Tech. Sur les seuils de porte, un design spécifique reprenant celui de l'étiquette extérieure est intégré. Ces nouveaux détails confèrent à l'ensemble un look élégant.

TECHNOLOGIE HYBRIDE

Pionnier du véhicule électrique depuis plus de 10 ans, Renault poursuit la démocratisation de son savoir-faire autour des solutions de mobilité accessible à tous. Pour répondre aux besoins de chacun, Renault a développé deux types de motorisation : E-Tech hybride et E-Tech hybride rechargeable. La motorisation E-Tech hybride est disponible sur les modèles Arkana, Captur et Clio, la version rechargeable sur Captur.

OUVERTURE DES COMMANDES EN SUISSE

La finition E-Tech engineered est disponible en Suisse à partir du mois de juin sur Clio et Arkana. Les commandes ouvriront ultérieurement sur Captur.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28