

Renault Group

DÉCOUVRIR

Édition mars
2022

en bref



Renault Group

sommaire

**Renault Group,
sa Raison d'Être,
et son rôle clé
au sein de l'Alliance**

+

**5 marques
à l'offensive**

+

**Vers une Tech Company
au service
d'une performance
durable**

+



Découvrez sa Fondation
et sa Collection d'Art

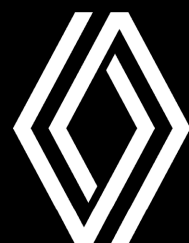
Renault Group

Un groupe, 5 marques, 1 alliance

RENAULT GROUP

2 696 401 véhicules vendus en 2021

Renault
Group



DACIA

ALPINE

LADA

MOBILIZE
BEYOND AUTOMOTIVE



**Des véhicules iconiques,
une entreprise internationale,
une alliance unique avec Nissan
et Mitsubishi Motors,
une présence en Formule 1,
l'innovation comme ADN.**

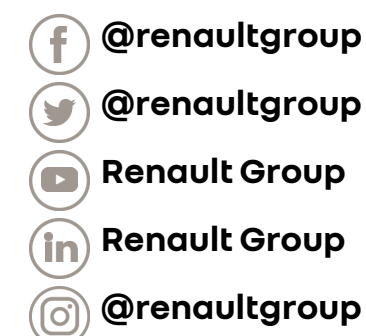
Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques Renault, Dacia, LADA, Alpine et Mobilize et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu près de 2,7 millions de véhicules en 2021.

Il réunit plus de 156 000 collaborateurs qui incarnent sa Raison d'Être au quotidien, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur.

Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Retrouvez toute notre actualité sur :
www.renaultgroup.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :





2021, une année de transformation pour le Groupe

Un plan stratégique ambitieux

Avec Renaulution, Renault Group dévoile une stratégie ambitieuse de transformation, du volume à la valeur : un plan en trois phases simultanées, qui permettra de restaurer la compétitivité.

[LIRE LA SUITE](#)



Notre Raison d'Être

Notre Raison d'Être est au fondement de tout :
de nos valeurs, de notre plan stratégique, de nos orientations
en termes de responsabilité sociale et environnementale.

[LIRE LA SUITE](#)



Renault Group

Temps forts

Création de HYVIA : une coentreprise dédiée à la mobilité hydrogène



Re-Nouveau France 2025 : un accord social triennal qui place la France au cœur de ses activités créatrices de valeur



Renault eWays ElectroPop : une accélération historique de la stratégie électrique du Groupe



Chiffres clés en 2021 dans le monde

CA Groupe
en milliards d'euros
en hausse de 6,3%

46,2

Véhicules produits
en millions

2,699

Résultat net
en millions d'euros

967

Véhicules vendus
en millions

2,696

Implanté dans
39 pays

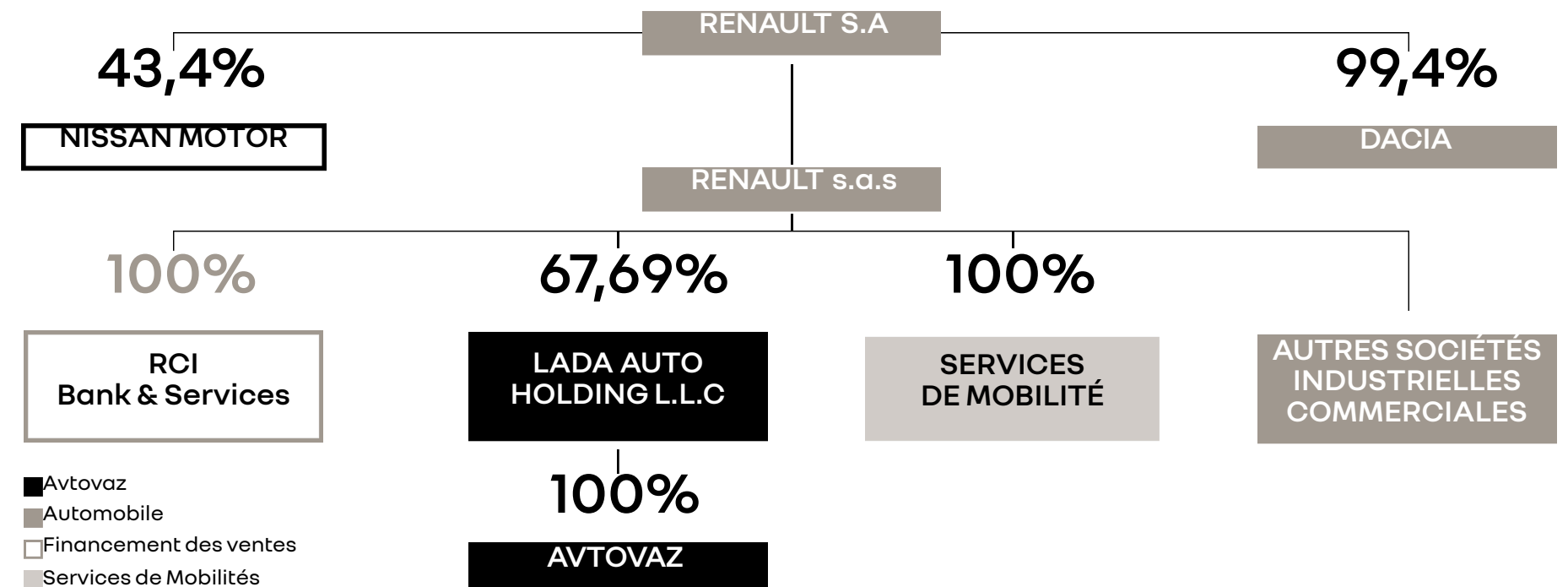
Véhicules électriques vendus
148 433

RG

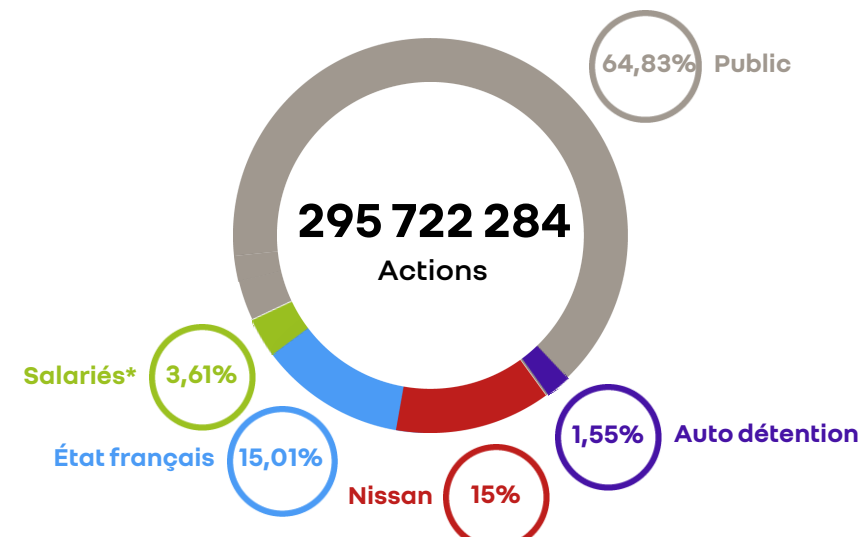
EN SAVOIR PLUS

Structure de Renault Group

Organigramme simplifié au 31 décembre 2021 (en % des actions émises)



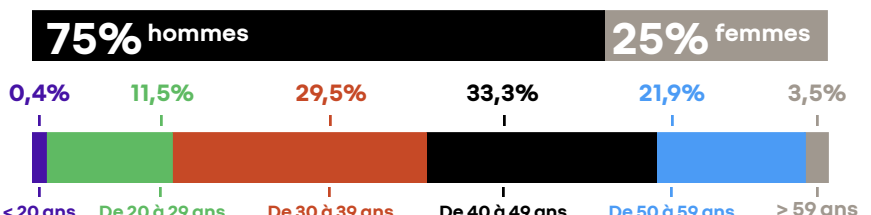
Répartition du capital



*La part des titres détenus par les salariés et anciens salariés prise compte dans cette catégorie correspond aux actions détenues dans des FCPE (Fonds Communs de Placements d'Entreprise) ainsi qu'aux actions nominatives détenues directement par les bénéficiaires d'attributions gratuites d'actions à compter du plan d'attribution de 2016.

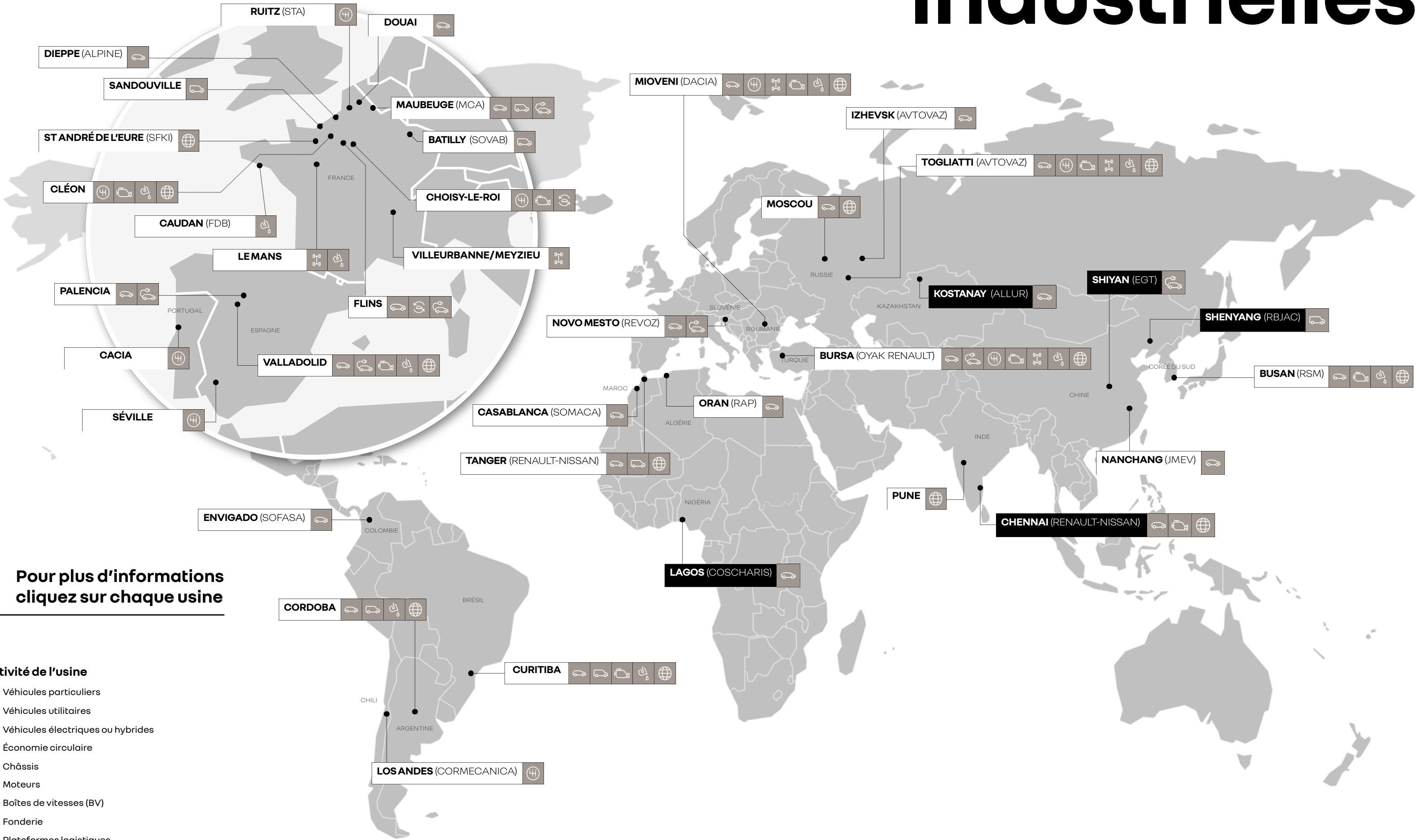
Effectifs

Au 31 décembre 2021





Implantations industrielles



Pour plus d'informations
cliquez sur chaque usine

- Activité de l'usine
- Véhicules particuliers
 - Véhicules utilitaires
 - Véhicules électriques ou hybrides
 - Économie circulaire
 - Châssis
 - Moteurs
 - Boîtes de vitesses (BV)
 - Fonderie
 - Plateformes logistiques

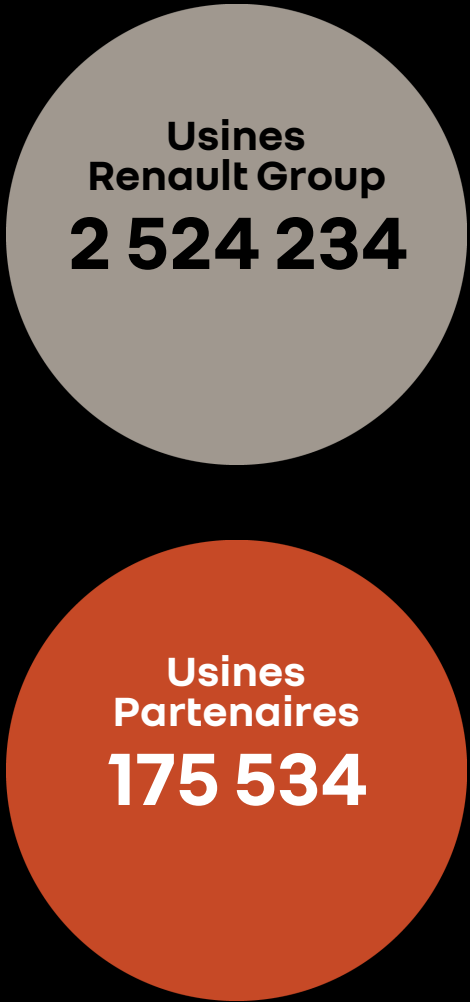
USINE PARTENAIRE

* N/A : Non Applicable - assemblage en SKD ou DKD
** N/A : Non Applicable - assemblage en DKD

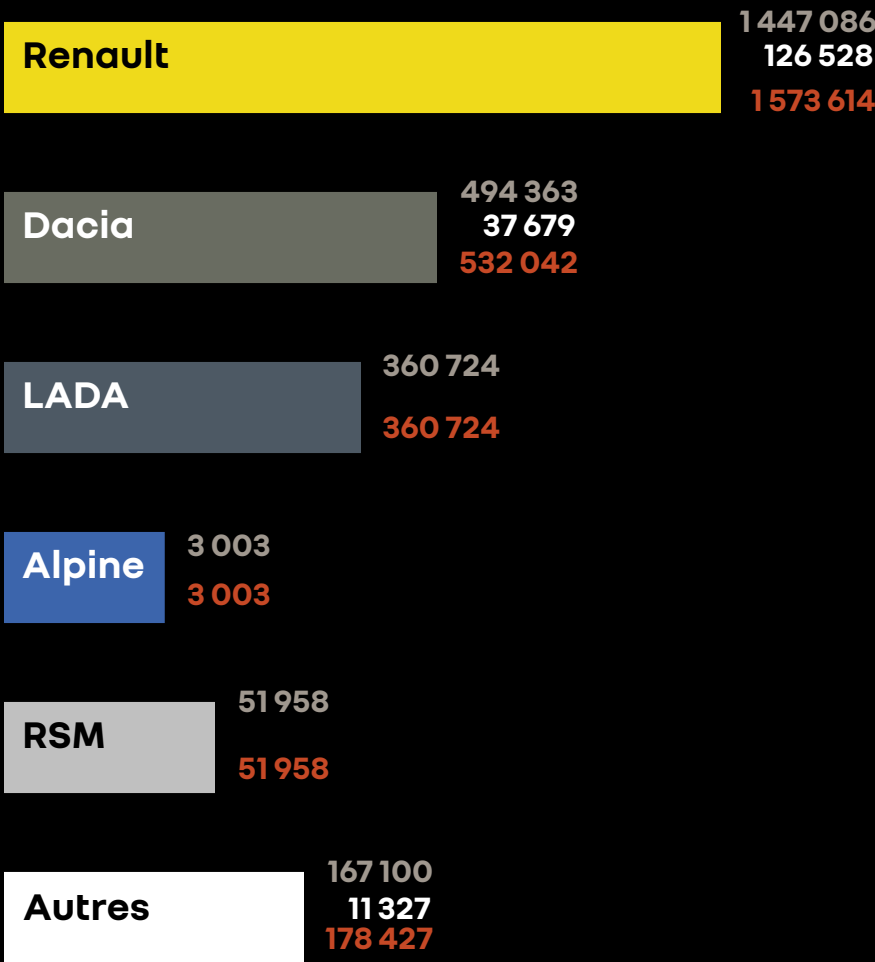


Production mondiale

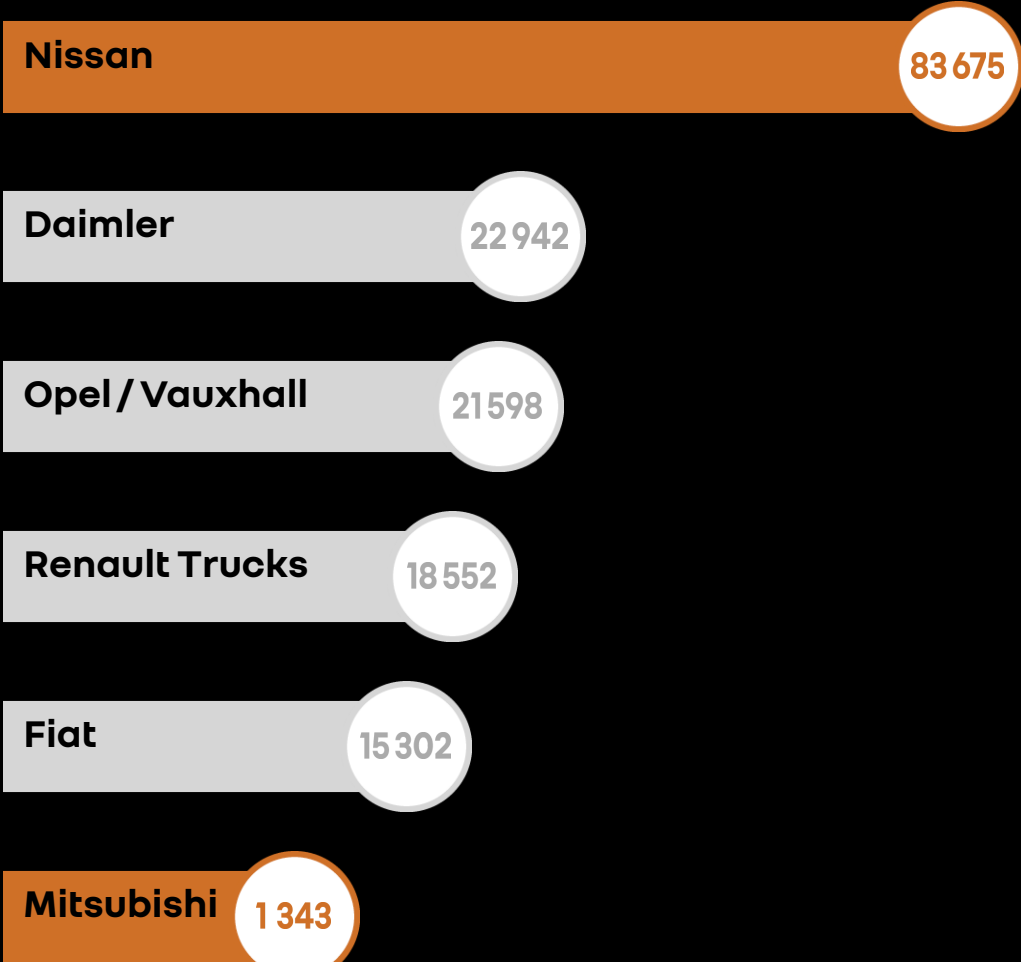
Production de véhicules en 2021
dans les usines Renault Group
et partenaires



Production de véhicules en 2021
par marques usines Renault Group
et partenaires



Production de véhicules en 2021
dans les usines Renault Group
pour ses partenaires



■ Usines Renault Group
■ Usines Partenaires
■ Usines Renault Group et usines partenaires



Production et effectifs par usines

Usines automobiles - France

Usine	Activité	Production	Effectif
Batilly (Sovab)	Renault Master	94 914	1 611
	Master Z.E.	545	
	Nissan NV400	6 445	
	Autres	40 150	
	Total vehicles Batilly	142 054	
Dieppe (Alpine)	Alpine A110	3 003	287
Total véhicules Dieppe		3 003	
Douai	Espace	2 190	2 305
	Scenic	15 765	
	Talisman	5 250	
	E-Megane	609	
	Total véhicules Douai	23 814	
Flins	ZOE	71 454	2 018
	Nissan Micra	35 783	
Total véhicules Flins		107 237	
Maubeuge (MCA)	Kangoo / Citan (Daimler)	58 159	1 538
	Kangoo Z.E.	9 810	
	Nissan NV250	4 475	
	Nouveau Kangoo / Citan (Daimler)	25 421	
	Nouveau Nissan NV250	844	
	Autres	91	
	Total véhicules Maubeuge	98 800	
Sandouville	Renault Trafic	82 959	1 535
	Nissan NV300	7 620	
	Mitsubishi Express	1 343	
	Autres	15 306	
	Total véhicules Sandouville	107 228	
Total véhicules France		482 136	
Caudan (FdB)	Fonderie fonte (en tonnes)	11 433	276
Choisy-le-Roi	Boîtes de vitesses ES	15 391	193
	Moteurs ES	14 160	
Cléon	Boîtes de vitesses	240 620	2 787
	Moteurs thermiques	336 662	
	Moteurs électriques	190 409	
	Fonderie aluminium (en tonnes)	11 235	
	Total véhicules Cléon	778 926	
Le Mans	Eléments de châssis	966 552	1 452
	Fonderie fonte (en tonnes)	71 175	
Ruitz (STA)	Boîtes de vitesses automatiques	137 682	360
Villeurbanne/Meyzieu	Eléments de châssis	224 787	153

Usines automobiles - Hors France

Usine	Activité	Production	Effectif
Algérie Oran (RAP)	Logan	1 148	NC
	Sandero	2 808	
	Clio 4	1 252	
	Total véhicules Algérie	5 208	
Argentine Córdoba	Sandero	7 862	1 565
	Logan	4 696	
	Kangoo (Dokker)	13 893	
	Alaskan	4 386	
	Nissan Navara/Frontier	18 553	
	Autres	87	
	Total véhicules Argentine	49 477	
Argentine PFA	Fonderie aluminium (tonnes)	1 768	
Brésil Curitiba	Master	10 444	4 221
	Duster Pick-up	24 284	
	Nouveau Duster	29 136	
	Logan	9 348	
	Captur	25 943	
	Kwid	78 930	
	Total véhicules Brésil	178 085	
Brésil Curitiba	Moteurs	189 324	
	Fonderie aluminium (tonnes)	3 052	
Chili Los Andes (Cormecanica)	Boîtes de vitesses	195 819	278
	Total véhicules Chili	195 819	
Chine Nanchang (JMEV) Shenyang (RBJAC) Shiyan (eGT-NEV)	EV3, Yi	3 688	771
	Jinbei Haise / Granse / F50	11 327	
	Spring / Autres	49 093	
	Total véhicules Chine	64 108	
Colombie Envigado (Sofasa)	Logan	9 003	726
	Sandero	18 200	
	Duster	104	
	Nouveau Duster	11 140	
	Total véhicules Colombie	38 447	
Corée du Sud Busan (RSM)	SM6	1 292	2 179
	XM3 / Arkana	76 080	
	Koleos / QM6	49 718	
	Twizy	963	
	Total véhicules Corée du Sud	128 053	
Corée du Sud Busan (RSM)	Moteurs	117 532	
	Fonderie aluminium (tonnes)	1 021	
Espagne Palencia	Megane	52 040	2 054
	Kadjar	24 969	
	Autres	205	
	Total véhicules Palencia	77 214	
Espagne Valladolid	Nouveau Captur	150 035	5 034
	Total véhicules Espagne	227 249	
Espagne Valladolid Motors	Moteurs	801 664	
	Fonderie aluminium (tonnes)	13 138	
Espagne Séville	Boîtes de vitesses	384 760	867
	Total véhicules Espagne	384 760	
Inde Chennai [Nissan]	Duster	2 771	NC
	Kwid	41 126	
	Triber	38 738	
	Kiger	32 479	
Total véhicules Inde		115 114	
Kazakhstan Kostanay (Allur)	Lada Niva, Arkana, Kaptur	N/A*	NC
	Total véhicules Kazakhstan	N/A*	
Maroc Casablanca (Somaca)	Logan	11 007	1 548
	Sandero	10 440	
	Nouveau Sandero	50 107	
	Nouvelle Logan	1 963	
	Total véhicules Casablanca	73 517	

Usine	Activité	Production	Effectif
Maroc Tanger	Lodgy	23 300	6 437
	Sandero	194	
	Nouveau Sandero	125 895	
	Dokker	630	
	Logan MCV	41 231	
	Nouvel Express	38 777	
	Total véhicules Tanger	230 027	
Total véhicules Maroc		303 544	
Nigéria Lagos (Coscharis)	Duster / Logan	N/A*	NC
	Total véhicules Nigéria	N/A*	
Portugal Cacia	Boîtes de vitesses	448 596	1 017
Roumanie Mioveni (Dacia)	Logan	2 435	9 595
	Nouvelle Logan	21 343	
	Sandero	3 878	
	Nouveau Sandero	39 550	
	Nouveau Duster	189 066	
	Nouveau Jogger	1 133	
Total véhicules Roumanie		257 405	
Roumanie Mioveni (Dacia)	Boîtes de vitesses	285 385	
	Moteurs	377 324	
	Eléments de châssis	324 203	
	Fonderie aluminium (tonnes)	18 211	
Russie Moscou	Kaptur	20 408	1 713
	Duster	3 006	
	Nouveau Duster	41 137	
	Arkana	20 385	
	Nissan Terrano	9 864	
Total véhicules Moscou		94 800	
Russie Izhevsk (AvtoVAZ)	Lada Vesta	125 657	
	Total véhicules Russie	125 657	
Russie Togliatti (AvtoVAZ)	Logan	29 385	31 882**
	Sandero	22 236	
	Lada X-Ray	23 256	
	Lada Largus	56 506	
	Lada Kalina	18 031	
	Lada Granta	96 171	
	Lada Niva	41 044	
	Autres	59	
Total véhicules Togliatti		286 688	
Total véhicules Russie		507 145	
Russie Togliatti (AvtoVAZ)	Boîtes de vitesses	426 249	
	Moteurs	446 127	
	Eléments de châssis	469 536	
	Fonderie Fonte (tonnes)	65 165	
	Fonderie Aluminium (tonnes)	44 464	
Slovénie Novo Mesto (REVOZ)	Clio 5	32 128	1 862
	Twingo / Smart (Daimler)	26 893	
	Twingo ZE / Smart ZE (Daimler)	36 776	
	Total véhicules Slovénie	95 797	
Turquie Bursa (Oyak Renault)	Clio 4	6 000	5 645
	Clio 5	205 690	
	Megane Sedan	36 310	
	Total véhicules Turquie	248 000	
Turquie Bursa (Oyak Renault)	Boîtes de vitesses	153 261	
	Moteurs	173 475	
	Eléments de châssis	496 000	
	Fonderie Aluminium (tonnes)	1 074	

* N/A : Non Applicable
** Total effectifs Togliatti + Izhevsk

Ventes mondiales



Marché toutes marques par pays

En volume VP + VUL

	2021	2020
Chine	24 404 055	23 400 851
Etats-Unis	15 006 274	14 540 854
Japon	4 361 257	4 503 823
Inde	3 545 417	2 814 442
Allemagne	2 891 692	3 189 236
France	2 091 635	2 052 501
Royaume-Uni	2 009 539	1 931 263
Brésil	1 965 521	1 941 910
Corée du Sud	1 684 182	1 850 530
Russie	1 675 611	1 598 825
Canada	1 666 524	1 537 388
Italie	1 641 401	1 542 308
Australie	1 018 902	891 551
Mexique	1 014 680	949 595
Espagne + Canaries	1 011 802	1 010 073
Indonésie	827 486	487 376
Turquie	737 350	772 788
Thaïlande	726 213	792 110
Arabie Saoudite	549 843	452 544
Pologne	517 590	485 813
Autres pays	9 815 819	8 871 146
Total Monde	79 162 793	75 616 927

Marché toutes marques par région

En volume VP + VUL

	2021	2020
Europe	13 884 746	13 872 886
Eurasie	2 940 445	2 866 236
Afrique & Moyen-Orient	2 439 742	2 010 729
Asie Pacifique	38 573 968	36 626 248
Amérique Latine	4 651 094	4 162 586
Amérique du Nord	16 672 798	16 078 242
Total Monde	79 162 793	75 616 927

Ventes mondiales de Renault Group par région

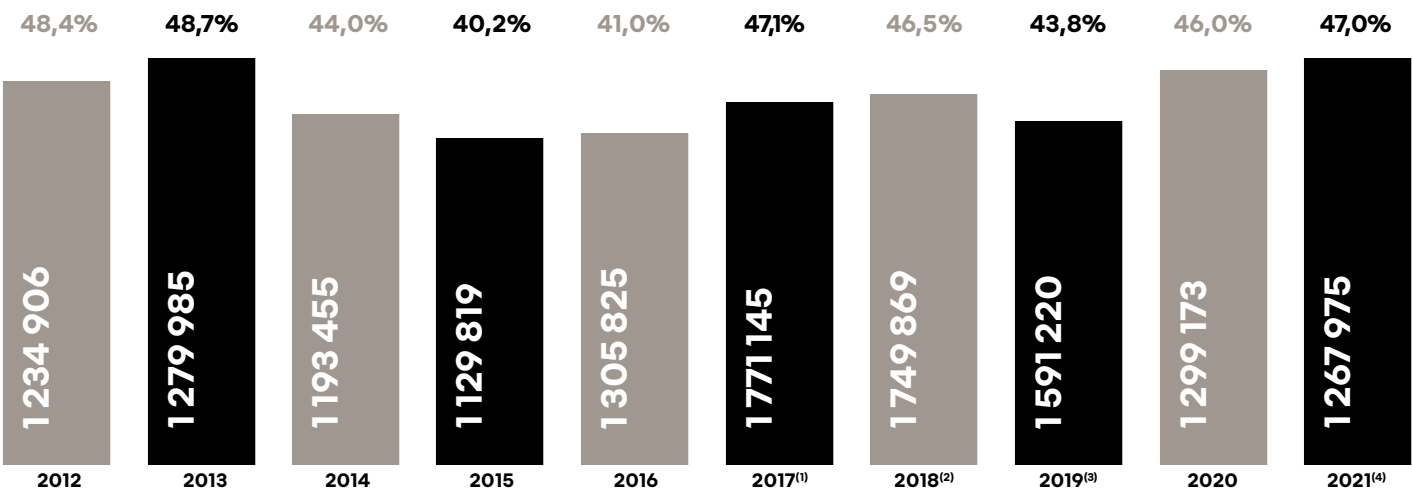
En volume VP+VUL, incluant Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine, LADA, Jinbei&Huasong, EVeasy et AvtoVAZ

	2021	2020*
Europe	1 428 426	1 523 153
Eurasie	659 964	684 646
Afrique & Moyen-Orient	150 782	135 115
Asie Pacifique	194 138	218 966
Amérique Latine	263 091	260 446
Total Monde	2 696 401	2 822 326

*Volumes 2020 au proforma 2021 (hors Shineray)

Internationalisation de Renault Group

% des ventes réalisées hors Europe



(1) Incluant la marque LADA à partir de 2017 (2) Incluant les marques Jinbei&Huasong à partir de 2018 (3) Incluant AvtoVAZ Niva à partir de décembre 2019 (4) Incluant la marque EVeasy

Ventes mondiales

Les 15 premiers marchés de Renault Group

Cumul à fin décembre 2021**

	2021	2020
FRANCE	521 710	535 591
RUSSIE	482 264	480 742
ALLEMAGNE	177 795	205 026
ITALIE	154 093	155 013
BRÉSIL	127 159	131 467
TURQUIE	116 175	132 467
ESPAGNE	115 543	123 639
INDE	95 878	80 518
MAROC	69 791	54 730
ROYAUME-UNI	68 344	74 512
CORÉE DU SUD	61 096	95 939
POLOGNE	51 595	52 186
BELGIQUE + LUXEMBOURG	51 074	66 009
ROUMANIE	48 303	59 182
COLOMBIE	47 606	39 848

Ventes mondiales de Renault Group par marque

En volume VP + VUL

Renault	2021	2020*
Véhicules particuliers (VP)	1 318 785	1 473 593
Véhicules utilitaires (VUL)	374 824	314 952
Total Renault	1 693 609	1 788 545
Dacia		
Véhicules particuliers (VP)	502 964	484 020
Véhicules utilitaires (VUL)	34 131	36 686
Total Dacia	537 095	520 706
Renault Samsung Motors		
Véhicules particuliers (VP)	57 480	90 300
Total Renault Samsung Motors	57 480	90 300
Alpine		
Véhicules particuliers (VP)	2 659	1 527
Total Alpine	2 659	1 527
LADA		
Véhicules particuliers (VP)	371 317	369 461
Véhicules utilitaires (VUL)	13 891	14 505
Total LADA	385 208	383 966
Jinbei&Huasong		
Véhicules particuliers (VP)	39	1 982
Véhicules utilitaires (VUL)	15 960	25 477
Total Jinbei&Huasong	15 999	27 459
AvtoVAZ		
Véhicules particuliers (VP)	183	9 823
Total AvtoVAZ	183	9 823
EVeasy		
Véhicules particuliers (VP)	4 168	0
Total EVeasy	4 168	0

Renault Group		
Véhicules particuliers (VP)	2 257 595	2 430 706
Véhicules utilitaires (VUL)	438 806	391 620
Total Renault Group	2 696 401	2 822 326

*Volumes 2020 au proforma 2021 (hors Shineray)

**Ventes hors Twizy



Ventes⁽¹⁾ mondiales de Renault Group par marque et modèle

En volume VP + VUL

Véhicules particuliers (VP)		
Renault	2021	2020
Arkana	62 412	18 075
Captur	171 543	188 163
Captur GA ⁽²⁾	33 811	40 393
Clio	255 326	320 590
Dokker	1429	1394
Duster	105 377	89 302
Espace	2 825	4 346
Express	4 128	0
Kadjar	36 745	69 526
Kangoo/Kangoo E-Tech Electric	18 537	19 508
Kiger	31 859	0
Koleos	13 879	15 262
Kwid	122 936	122 698
K-ZE	0	242
Lodgy	347	255
Logan	67 045	85 768
Master	1 842	1 651
Mégane/Scenic	127 321	165 368
Megane E-Tech Electric	45	0
Sandero	71 255	89 136
Talisman	6 363	8 311
Trafic	7 116	12 093
Triber	39 831	42 507
Twingo	36 145	71 391
Twingo E-Tech Electric	25 600	5 122
ZOE E-Tech Electric	74 118	100 929
Divers	950	1 563
Total VP Renault	1 318 785	1 473 593
Dacia		
Dokker	14 236	37 779
Duster	182 801	175 627
Jogger	26	0
Lodgy	24 474	28 053
Logan	27 123	52 628
Sandero	226 428	188 189
Spring	27 875	1 722
Divers	1	22
Total VP Dacia	502 964	484 020
LADA	2021	2020
4x4	35 145	36 725
Granta	119 362	138 597
Largus	43 053	41 719
Niva	25 415	11 002
Vesta	123 931	119 000
Xray	24 330	22 191
Divers	81	227
Total VP LADA	371 317	369 461
Renault Samsung Motors		
Qm6	37 747	46 825
SM3 Electric	0	857
Sm6	3 198	8 527
Xm3	16 535	34 091
Total VP Renault Samsung Motors	57 480	90 300
Alpine		
A110	2 659	1 527
Total VP Alpine	2 659	1 527
AvtoVAZ		
Niva	183	9 823
Total VP AvtoVAZ	183	9 823

(1) Incluant les véhicules non immatriculés. (2) Captur GA ou Global Access : Kaptur/Captur hors Europe

Jinbei&Huasong		
F50	16	255
F70	23	1 528
Granse 13	0	173
Huasong 7	0	26
Total VP Jinbei&Huasong	39	1 982
EVeasy		
EV2	43	0
EV3	3 126	0
EX5	633	0
GSE	366	0
Total VP EVeasy	4 168	0
Total VP Renault Group	2 257 595	2 430 706

Véhicules utilitaires (VUL)		
Renault	2021	2020
Alaskan	5 306	1 062
Captur	1 305	1 062
Clio	12 581	19 696
Dokker	15 924	15 120
Duster Oroch	25 874	21 628
Express	28 164	0
Kadjar	222	677
Kangoo	57 834	59 231
Kangoo E-Tech Electric	11 201	10 268
Master/Master E-Tech Electric	110 964	99 346
Mégane/Scenic	3 842	4 286
Twingo/Twingo E-Tech Electric	256	194
Trafic	82 951	66 960
ZOE E-Tech Electric	3 411	1 972
Divers	14 989	13 450
Total VUL Renault	374 824	314 952
Dacia		
Dokker	30 448	33 102
Duster	3 200	2 460
Lodgy	52	25
Logan	13	87
Sandero	397	950
Divers	21	62
Total VUL Dacia	34 131	36 686
LADA		
4x4	352	285
Granta	1 782	1 670
Largus	11 723	12 539
Divers	34	11
Total VUL LADA	13 891	14 505
Jinbei&Huasong		
Granse 15	123	1 937
Granse 16	2 833	14 215
Granse 2020	7 179	475
H1	5 369	8 388
H2	456	462
Total VUL Jinbei&Huasong	15 960	25 477
Total VUL Renault Group	438 806	391 620
Total VP + VUL Renault Group	2 696 401	2 822 326

Une feuille de route 2030



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

ALLIANCE 2030

EN SAVOIR PLUS*

Chiffres clés

Focus véhicules électriques

15M€ investis
en R&D et Capex chaque année

+ de 1 million de véhicules
vendus dans le monde

D'ici 2030 **35** nouveaux modèles Alliance
et **5** plateformes

+ de 10M€
déjà investis et
23M€
supplémentaires d'ici 5 ans

15 usines
de l'Alliance
travaillent déjà sur
le véhicule électrique



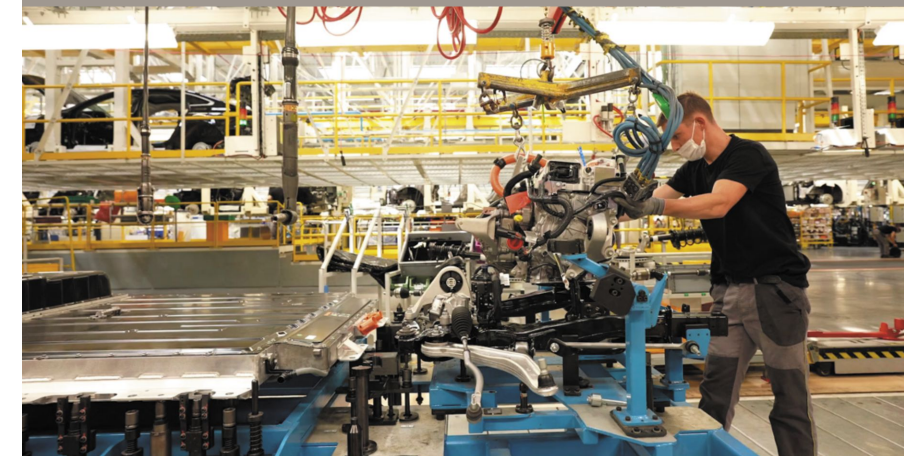
Temps forts

EN SAVOIR PLUS

35 nouveaux véhicules électriques
en 2030



La future remplaçante de la Nissan Micra
fabriquée à Renault Electricity



Mitsubishi Motors renforce sa présence
en Europe



Renault, Nissan, Mitsubishi : une stratégie
leader/follower sur les technologies-clé

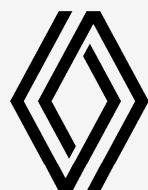


Achats

La fonction Achats a la responsabilité d'acheter les pièces, prestations et biens d'équipements nécessaires à l'activité de Renault Group dans le monde entier. Elle répond à l'ensemble des besoins de l'entreprise grâce à un panel de fournisseurs responsables et compétitifs en matière de qualité, de coût, de délai, de développement et de management.

Renault Group

5 marques à l'offensive



La nouvelle vague



DACIA

Redéfinir l'essentiel



LADA

De nouveaux horizons



ALPINE

La marque à la pointe de l'innovation sportive



~~M~~OBILIZE
BEYOND AUTOMOTIVE

Au-delà de l'automobile





Nouvelle vague

1 693 609 véhicules vendus en 2021

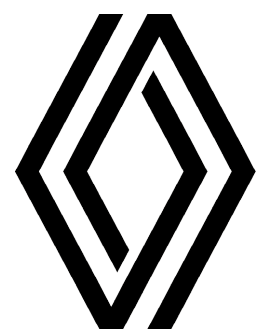
Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe

Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

[EN SAVOIR PLUS](#)

[SITE MEDIA RENAULT](#)





Chiffres clés 2021

Renault

Première marque

française dans le monde

Véhicules
produits

en million

1,57

Véhicules
vendus

en million

1,69

Véhicules électriques
vendus

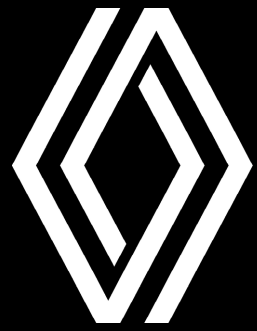
114 877



Renault PRO+



Renault Tech



Temps forts

Nouveau Kangoo Van E-TECH Electric

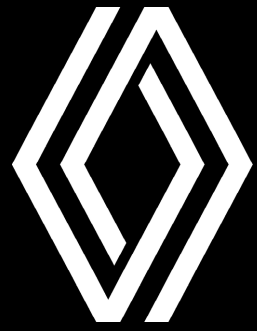


Nouvelle Mégane E-TECH Electric



Nouvel Arkana E-TECH Hybrid





Gamme de véhicules

⊕ VÉHICULES PARTICULIERS (VP) EUROPE

⊕ VÉHICULES PARTICULIERS (VP) À L'INTERNATIONAL

⊕ VÉHICULES SPORT

⊕ VÉHICULES UTILITAIRES

⊕ VÉHICULES ÉLECTRIQUES

⊕ VÉHICULES HYBRIDES



TWINGO



CLIO



CAPTUR



⊕ MÉGANE

⊕ MÉGANE ESTATE



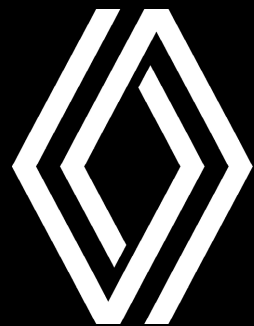
⊕ SCÉNIC

⊕ GRAND SCÉNIC



KADJAR





Ventes⁽¹⁾ mondiales Renault

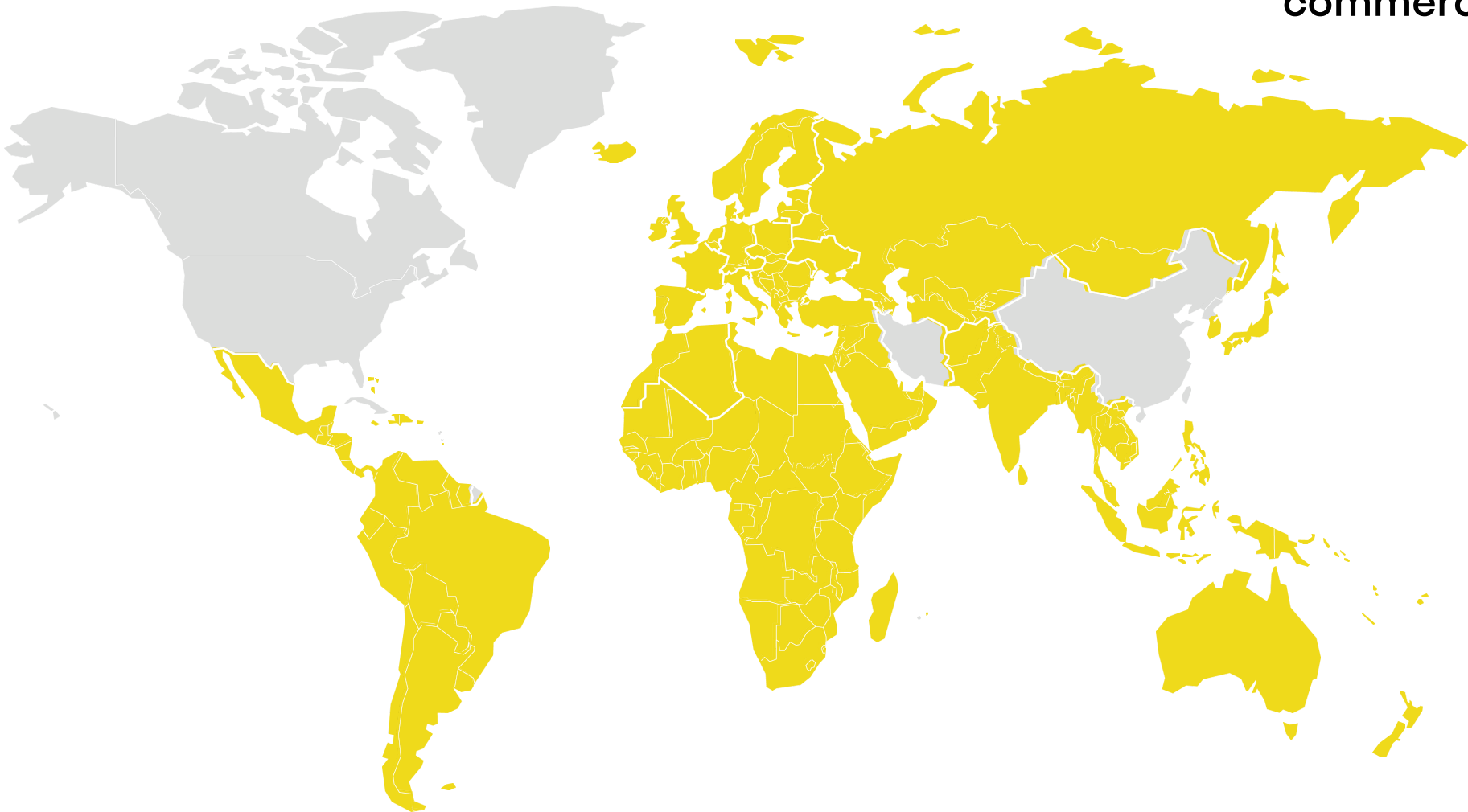
Principaux marchés de la marque Renault

En volume VP + VUL

	2021	2020
France	393 688	436 473
Allemagne	134 029	150 773
Russie	131 550	128 408
Brésil	127 159	131 467
Inde	95 878	80 518
Italie	89 240	98 119
Turquie	81 280	101 534
Espagne + Canaries	72 708	73 853
Royaume-Uni	50 554	55 489
Colombie	47 606	39 848
Argentine	35 374	42 861
Belgique + Luxembourg	35 011	46 079
Pologne	30 739	29 700
Mexique	28 218	25 516
Pays Bas	25 912	26 797
Autres pays	314 663	321 110
Total Renault	1 693 609	1 788 545

(1) En volume de ventes + Brokers

Réseau
commercial



Ventes de la marque Renault par modèle

En volume VP + VUL

Véhicules particuliers (VP)

Renault	2021	2020
Arkana	62 412	18 075
Captur	171 543	188 163
Captur GA ⁽²⁾	33 811	40 393
Clio	255 326	320 590
Dokker	1429	1394
Duster	105 377	89 302
Espace	2 825	4 346
Express	4 128	0
Kadjar	36 745	69 526
Kangoo/Kangoo E-Tech Electric	18 537	19 508
Kiger	31 859	0
Koleos	13 879	15 262
Kwid	122 936	122 698
K-ZE	0	242
Lodgy	347	255
Logan	67 045	85 768
Master	1 842	1 651
Mégane/Scenic	127 321	165 368
Megane E-Tech Electric	45	0
Sandero	71 255	89 136
Talisman	6 363	8 311
Trafic	7 116	12 093
Triber	39 831	42 507
Twingo	36 145	71 391
Twingo E-Tech Electric	25 600	5 122
ZOE E-Tech Electric	74 118	100 929
Divers	950	1 563
Total VP Renault	1 318 785	1 473 593

(2) Captur GA ou Global Access : Kaptur/Captur hors Europe

Véhicules utilitaires (VUL)

Renault	2021	2020
Alaskan	5 306	1 062
Captur	1 305	1 062
Clio	12 581	19 696
Dokker	15 924	15 120
Duster Oroch	25 874	21 628
Express	28 164	0
Kadjar	222	677
Kangoo	57 834	59 231
Kangoo E-Tech Electric	11 201	10 268
Master/Master E-Tech Electric	110 964	99 346
Mégane/Scenic	3 842	4 286
Twingo/Twingo E-Tech Electric	256	194
Trafic	82 951	66 960
ZOE E-Tech Electric	3 411	1 972
Divers	14 989	13 450
Total VUL Renault	374 824	314 952
Total VP + VUL Renault	1 693 609	1 788 545

Ventes mondiales

Renault Samsung Motors

Jinbei&Huasong

EVeasy



+



+



+

DACIA

Redéfinir l'essentiel

537 095 véhicules vendus en 2021

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen

Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules.

EN SAVOIR PLUS

SITE MEDIA DACIA



Chiffres clés

2021

Véhicules produits

532 042

Véhicules vendus

537 095

Véhicules électriques vendus

27 876

2 millions
de Duster

vendus depuis 2010

DACIA



Nouveau Duster

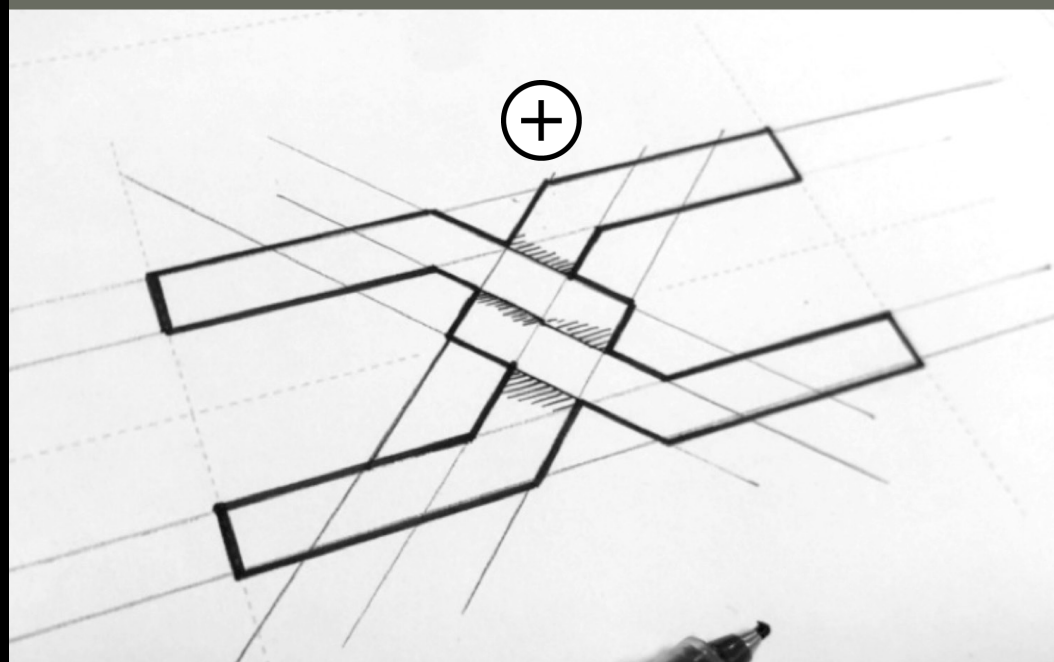
DACIA

Temps forts

Une nouvelle identité visuelle :
nouveau logo, nouvel emblème,
nouvelles couleurs.

La gamme la plus jeune d'Europe
avec 100% des modèles renouvelés
et le lancement de 2 véhicules inédits :
Spring 100% électrique et Nouveau Jogger
la familiale réinventée.

Nouvelle identité visuelle



Spring



Nouvelles Sandero & Sandero Stepway



Nouveau Duster



Nouvelle Logan



Nouveau Jogger



DACIA

Gamme de véhicules

⊕ VÉHICULES THERMIQUES

⊕ VÉHICULE ÉLECTRIQUE



SANDERO



SANDERO STEPWAY



LOGAN



DUSTER



LODGY



NOUVEAU JOGGER



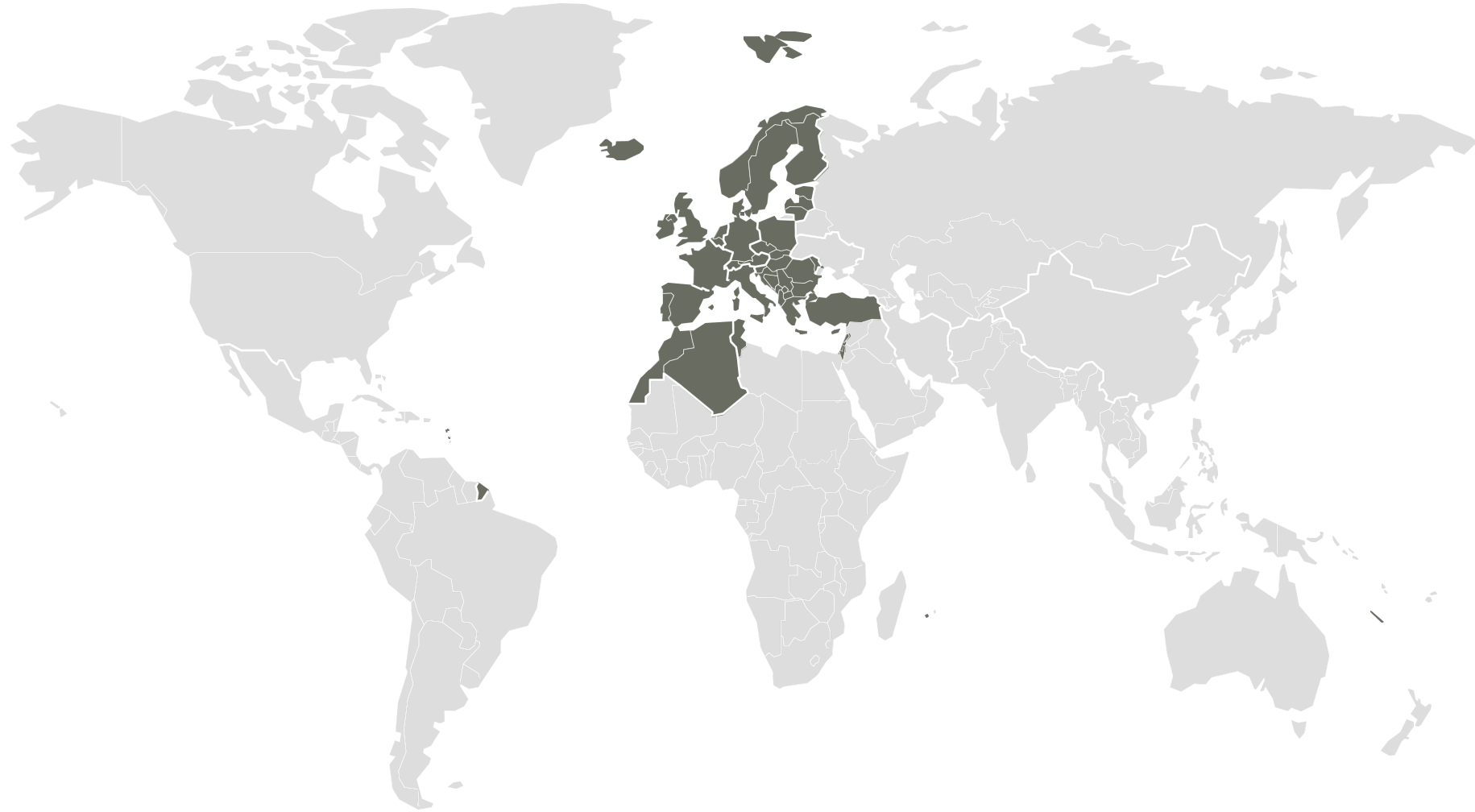
Ventes⁽¹⁾ mondiales Dacia

Principaux marchés de la marque Dacia

En volume VP + VUL

	2021	2020
France	126 404	98 370
Italie	64 817	56 869
Maroc	46 114	38 173
Espagne + Canaries	42 802	49 772
Allemagne	42 075	52 309
Roumanie	38 160	47 380
Turquie	34 866	30 800
Pologne	20 817	22 463
Royaume-Uni	17 588	18 918
Belgique + Luxembourg	15 932	19 816
Hongrie	8 139	11 591
Republique Tchèque	7 525	10 336
DOM ⁽²⁾	7 401	5 664
Autriche	7 021	7 329
Suisse	6 361	6 607
Autres pays	51 073	44 309
Total Dacia	537 095	520 706

(1) En volume de ventes + Brokers
(2) DOM regroupent Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Guyane , Martinique et Saint Pierre et Miquelon



Ventes de la marque Dacia par modèle

En volume VP + VUL

Véhicules particuliers (VP)		
Dacia	2021	2020
Dokker	14 236	37 779
Duster	182 801	175 627
Jogger	26	0
Lodgy	24 474	28 053
Logan	27 123	52 628
Sandero	226 428	188 189
Spring	27 875	1 722
Divers	1	22
Total VP Dacia	502 964	484 020

Véhicules utilitaires (VUL)		
Dacia	2021	2020
Dokker	30 448	33 102
Duster	3 200	2 460
Lodgy	52	25
Logan	13	87
Sandero	397	950
Divers	21	62
Total VUL Dacia	34 131	36 686
Total VP + VUL Dacia	537 095	520 706



De nouveaux horizons

385 208 véhicules vendus en 2021

Leader historique du marché russe depuis 50 ans

LADA est une marque de Renault Group depuis janvier 2017. La gamme LADA se compose de cinq familles de modèles : Vesta, XRAY, Largus, Granta et Niva. Avec plus de 300 concessionnaires sur le territoire, LADA possède le réseau le plus important de Russie. A l'international, la marque est présente dans plus de 20 pays.

[EN SAVOIR PLUS](#)

[SITE MEDIA LADA](#)

Chiffres clés

2021

Leader
historique
en Russie

Véhicules vendus

387 208

Part de marché
en Russie

21%

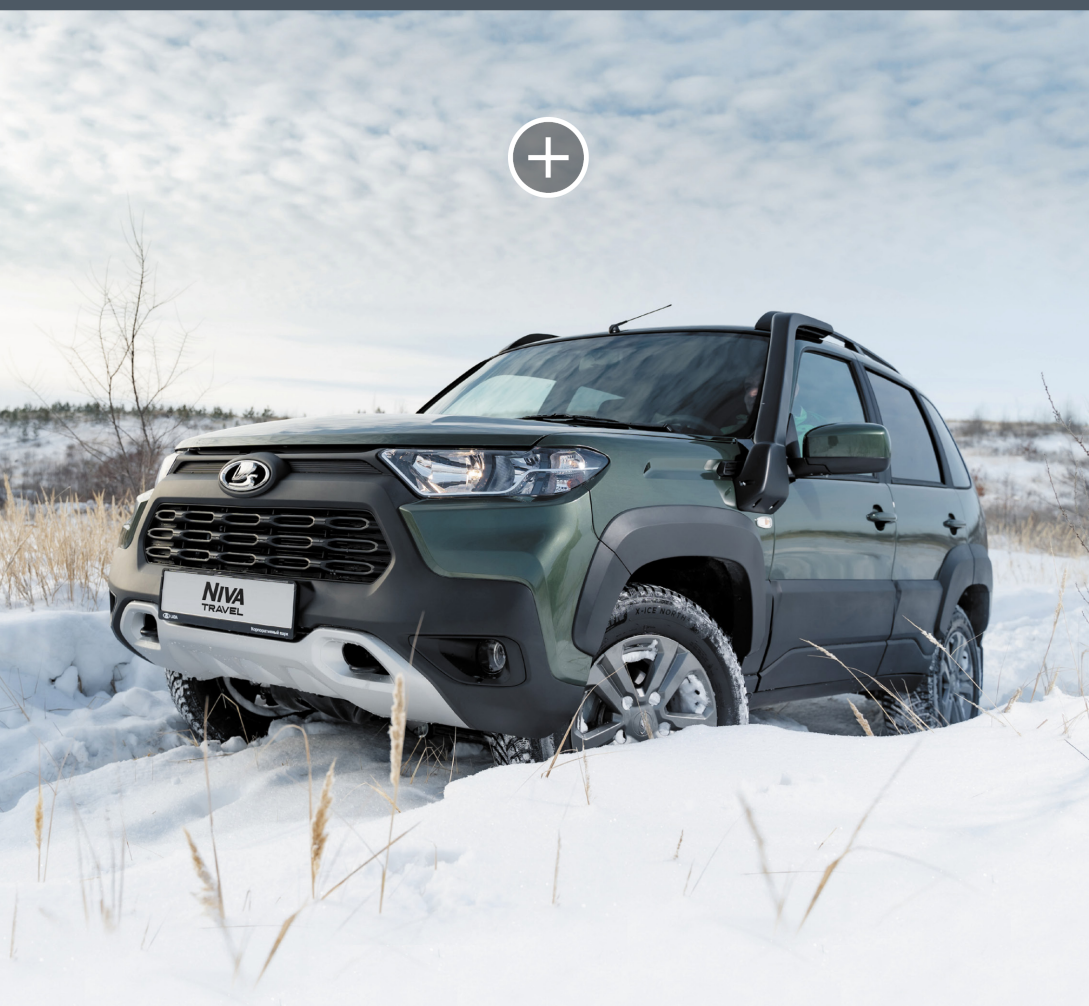


Nouveau Niva Travel



Temps forts

Nouveau LADA Niva Travel



Nouveau LADA Largus



Nouveau LADA Niva Bronto





Gamme de véhicules

⊕ VÉHICULES PARTICULIERS (VP) À L'INTERNATIONAL

⊕ VÉHICULE UTILITAIRE



⊕ GRANTA BERLINE

⊕ GRANTA CROSS



⊕ GRANTA HATCHBACK

⊕ GRANTA HATCHBACK



⊕ VESTA

⊕ VESTA CROSS



⊕ VESTA SW

⊕ VESTA SW CROSS



⊕ XRAY

⊕ XRAY CROSS



⊕ LARGUS

⊕ LARGUS CROSS



⊕ NIVA TRAVEL

⊕ NIVA TRAVEL OFF-ROAD



NIVA LEGEND



Ventes mondiales LADA

Principaux marchés de la marque LADA

En volume VP + VUL

	2021	2020
Russie	350 714	343 512
Biélorussie	11 670	10 317
Kazakstan	9 358	17 454
Egypte	3 293	2 183
Ouzbekistan	3 034	5 031
Ukraine	2 055	777
Azerbaïdjan	1 862	1 102
Allemagne	1 477	1 778
Bolivie	430	284
Arménie	252	108
Cuba	140	0
Mongolie	133	78
Autres Balkans (1)	130	234
Republique Tchèque	129	121
Kirghizistan	128	148
Autres pays	403	839
Total LADA	385 208	383 966

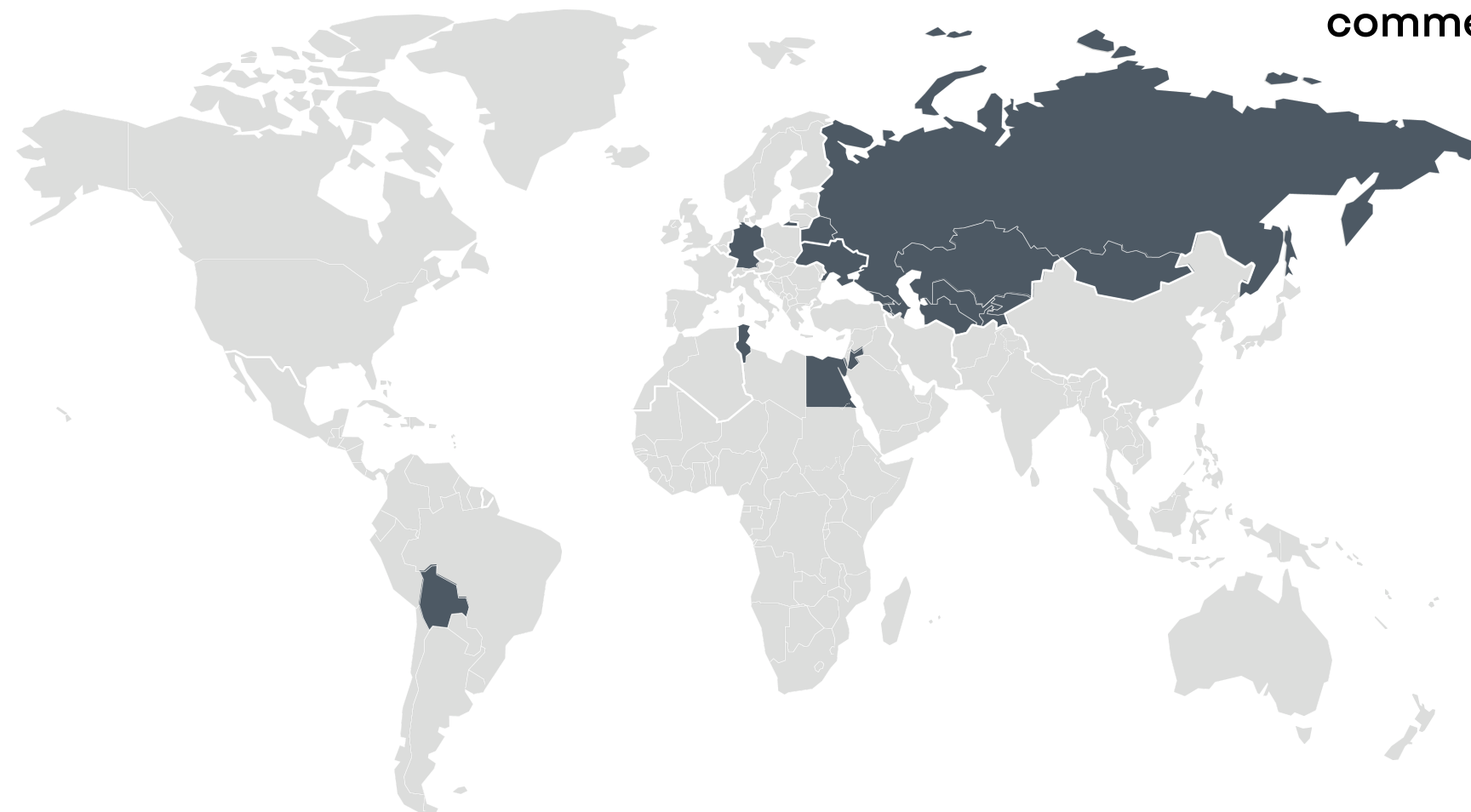
Marchés de la marque AvtoVAZ

En volume VP

	2021	2020
Kazakstan	179	674
Azerbaïdjan	4	105
Russie	0	8 822
Biélorussie	0	99
Ouzbekistan	0	51
Ukraine	0	38
Arménie	0	34
Total AvtoVAZ	183	9 823

(1) Autres Balkans regroupent Kosovo, Monténégro, Bosnie, Macédoine du Nord et Albanie

Réseau commercial



Ventes de la marque LADA par modèle

En volume VP + VUL

Véhicules particuliers (VP)

LADA	2021	2020
4x4	35 145	36 725
Granta	119 362	138 597
Largus	43 053	41 719
Niva	25 415	11 002
Vesta	123 931	119 000
Xray	24 330	22 191
Divers	81	227
Total VP LADA	371 317	369 461

Véhicules utilitaires (VUL)

LADA	2021	2020
4x4	352	285
Granta	1 782	1 670
Largus	11 723	12 539
Divers	34	11
Total VUL LADA	13 891	14 505
Total VP + VUL LADA	385 208	383 966

Ventes de la marque AvtoVAZ par modèle

En volume VP

Véhicules particuliers (VP)

AvtoVAZ	2021	2020
Niva	183	9 823
Total VP AvtoVAZ	183	9 823

ALPINE

La marque à la pointe de l'innovation sportive

Fondée en 1955,
Alpine s'est affirmée
au fil des ans avec ses voitures
de sport à la française.

En 2017, la marque présente la A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, les équipes d'Alpine Cars, Renault Sport Cars et Renault Sport Racing se réunissent sous la bannière Alpine. Elle devient ainsi la marque de Renault Group à la pointe de l'innovation sportive, et l'une des marques automobiles les plus engagées en sport automobile. La marque travaille d'ores et déjà sur son « garage de rêve » qui sera bientôt composé d'une gamme de trois véhicules à l'ADN 100% sportif et 100% électrique.

EN SAVOIR PLUS

SITE MEDIA ALPINE



2 659 véhicules vendus en 2021

Chiffres clés

2021

Véhicules vendus

2 659

Véhicules produits

3 003

La marque de Renault Group
engagée en sport automobile



ALPINE



ALPINE

Temps forts

Nouvelle gamme A110



Bilan de la saison de F1



Bilan de la saison d'endurance



Un nouveau titre international en rallye



ALPINE



Gamme de véhicules



A110



A110 GT



A110 S

ALPINE



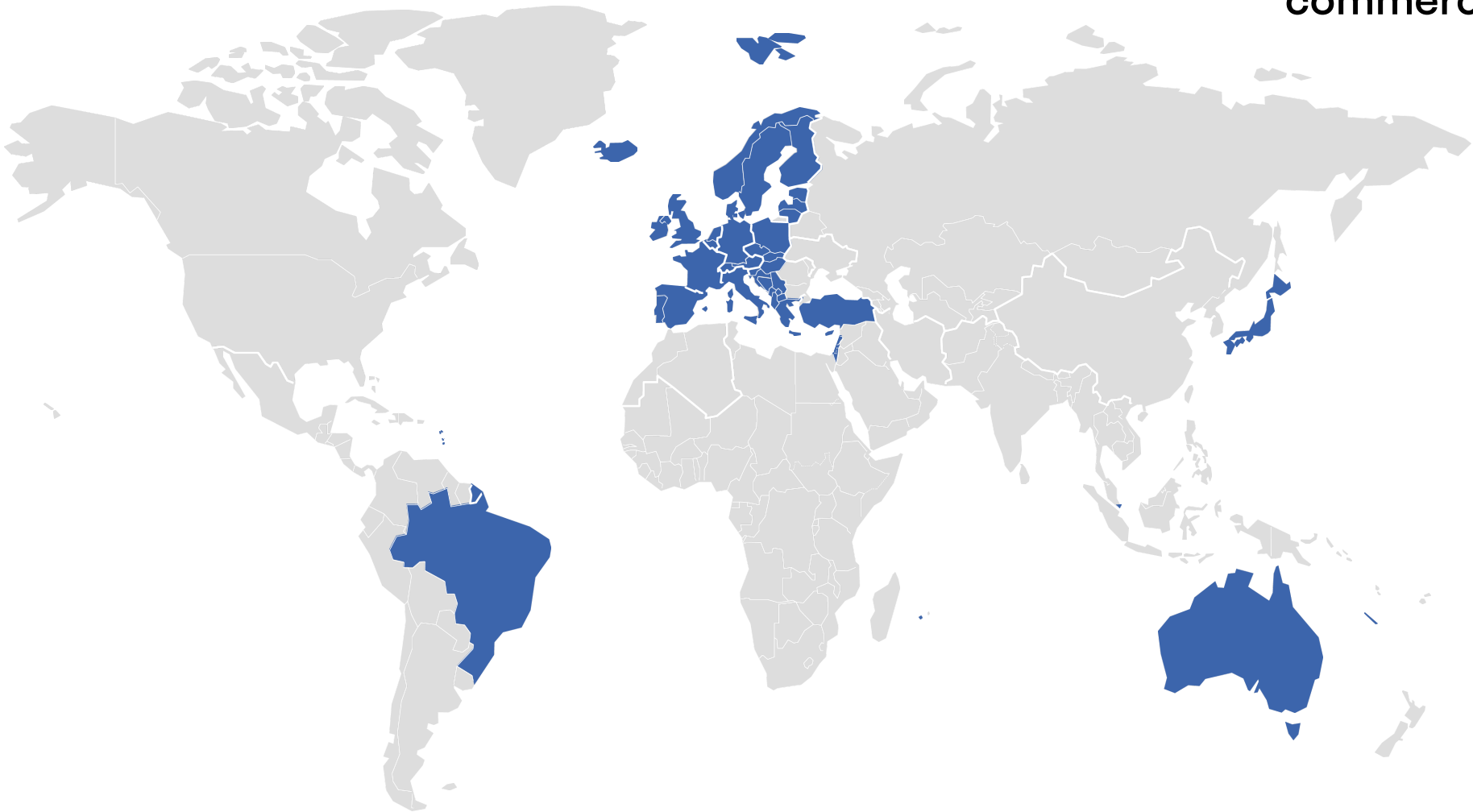
Ventes mondiales Alpine

Principaux marchés de la marque Alpine

En volume VP

	2021	2020
France	1 618	744
Allemagne	214	166
Royaume-Uni	202	105
Japon	171	183
Belgique + Luxembourg	130	113
Suisse	93	70
Pologne	39	19
Italie	34	19
Espagne + Canaries	33	14
Australie	28	7
Pays Bas	25	26
Autriche	24	31
Singapour	20	9
Portugal	11	6
Suède	8	9
Autres pays	9	6
Total Alpine	2 659	1 527

Réseau commercial



Ventes de la marque Alpine par modèle

En volume VP

Véhicules particuliers (VP)

Alpine	2021	2020
A110	2 659	1 527
Total marque Alpine	2 659	1 527



MOBILIZE
BEYOND AUTOMOTIVE

Au-delà de l'automobile

Cap sur la neutralité carbone

Mobilize, nouvelle marque de Renault Group, va plus loin que l'automobile pour proposer des services autour de la mobilité, de l'énergie et des données.

Mobilize s'appuiera sur des écosystèmes ouverts durables, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040 et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.

[EN SAVOIR PLUS](#)

[SITE MEDIA MOBILIZE](#)



Chiffres clés

2021

4^{ème} marque

de Renault Group

3 services
connectés

Mobilize Charge Pass,
Mobilize Smart Charge,
Certificat de batterie

4 véhicules
conçus

pour les services

2 solutions
d'autopartage

Zity by Mobilize et Mobilize Share

Mobilize
BEYOND AUTOMOTIVE



RCI Bank and Services

RCI Bank and Services est une filiale à 100% de Renault Group.

Elle assure le financement des ventes de 10 marques.

Grâce à l'expertise de RCI Bank and Services, Mobilize propose des offres de mobilité flexibles à ses clients, telles que le leasing ou des formules de financement basées sur l'usage.

Mobilize s'appuie également sur l'expertise de RCI Bank and Services en matière d'assurance et de gestion de flottes.

RCI Bank and Services met son expertise au profit de Mobilize pour proposer à Mobilize de proposer des parcours clients plus digitaux et leur donner la possibilité d'adapter les coûts de possession à l'utilisation qu'ils font de leur véhicule (ex. Bipi)

EN SAVOIR PLUS

MOBILIZE
BEYOND AUTOMOTIVE

**Temps
forts**

Annonce de la création de Mobilize



IAA Mobility Munich



Mobilize dévoile Limo



Viva Technology Paris



Expo Dubaï 2020



Renault Group

Vers une Tech Company au service d'une performance durable

A la pointe de l'innovation



Un nouveau pôle industriel électrique
de référence

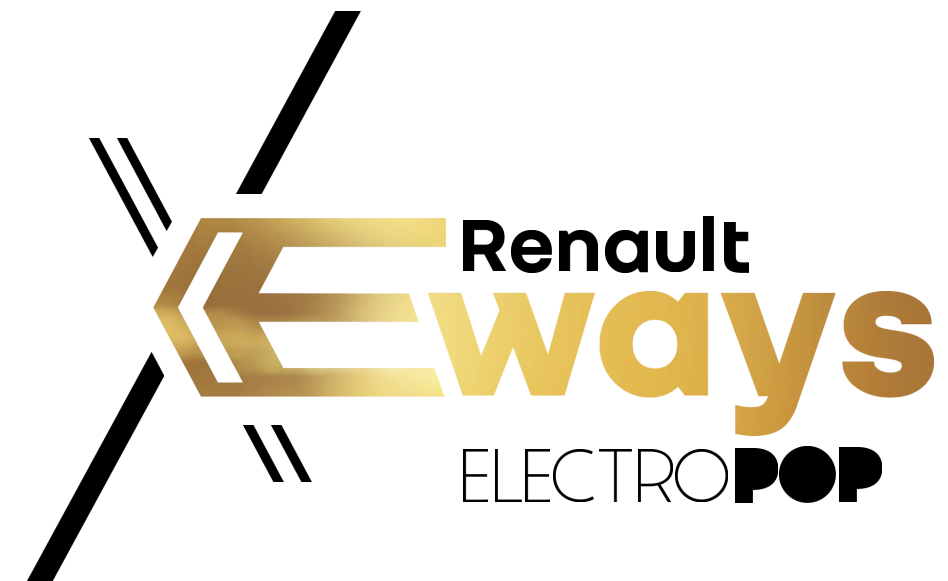


Une nouvelle politique de
Développement Durable



Renault Group

A la pointe de l'innovation



Une accélération historique
de la stratégie électrique
de Renault Group,
pour des véhicules compétitifs,
durables et populaires.

A l'occasion de Renault eWays, événement inédit dédié à la mobilité
électrique d'aujourd'hui et de demain, Renault Group s'engage
à la neutralité carbone d'ici à 2040 en Europe.

EN SAVOIR PLUS

VIDÉO



Renault Group

La Software République : un écosystème pour la mobilité du futur (proche)

ATOS, DASSAULT SYSTÈMES, ORANGE, RENAULT GROUP, STMICROELECTRONICS et THALES s'unissent pour créer la « Software République », un nouvel écosystème ouvert pour la mobilité intelligente et durable.

EN SAVOIR PLUS

EN SAVOIR PLUS

MOBILITY 4.0 CHALLENGE

BY



software
république

Atos

© LOCD TULIPES & CIE.

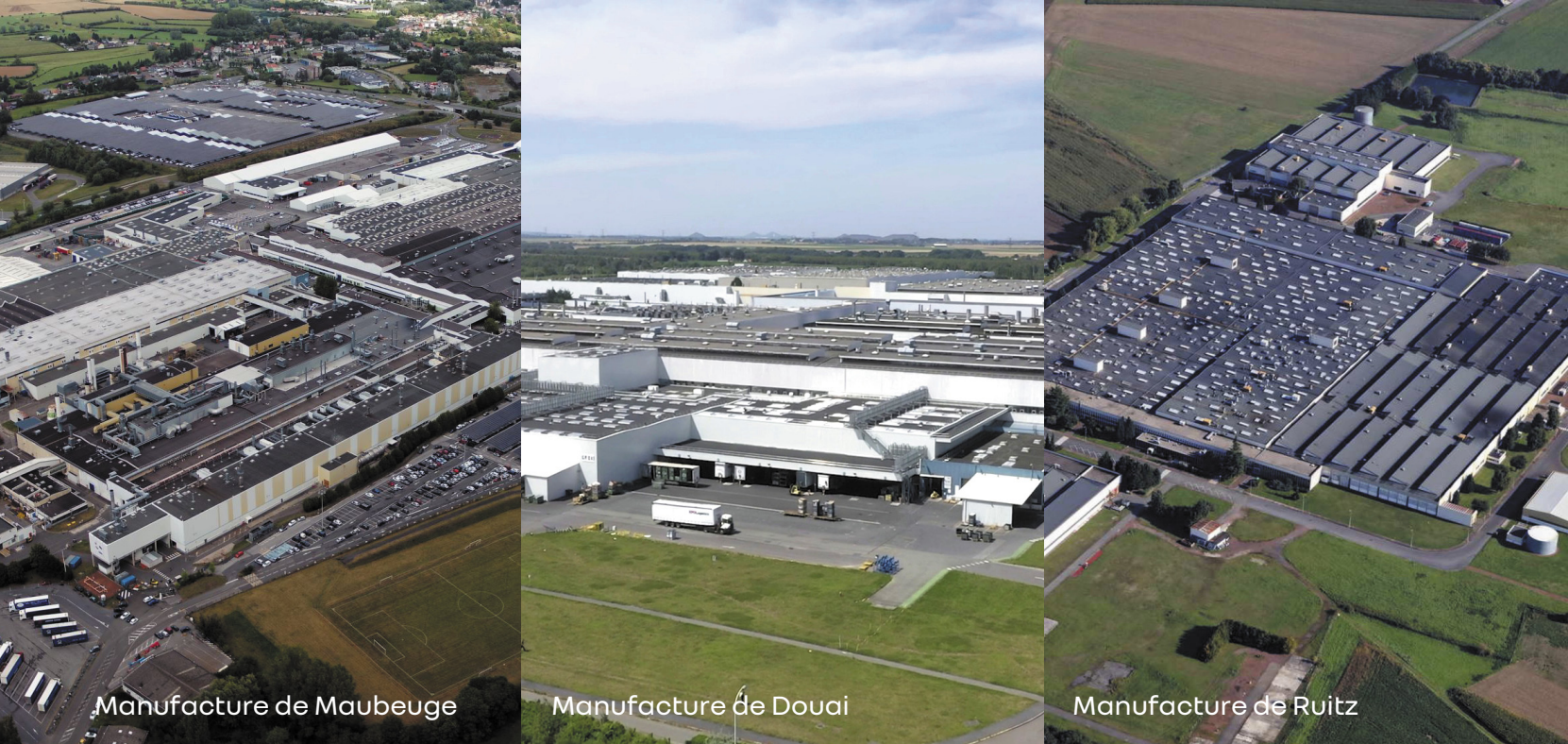
DS DASSAULT
SYSTEMES

orangeTM

**Renault
Group**

ST
life.augmented

THALES
Building a future we can all trust



Renault Group

Industrie

Un avenir électrique
bleu blanc rouge.

ElectriCity

Renault ElectriCity,

le nouveau pôle industriel
électrique de référence

situé dans les Hauts-De-France.

Quand les trois manufactures Renault du nord de la France, Douai, Maubeuge et Ruitz se regroupent pour créer le centre de production de véhicules électriques le plus important et compétitif d'Europe, cela donne Renault ElectriCity ! Tour d'horizon de ce nouveau pôle de référence de l'écosystème industriel du groupe.

EN SAVOIR PLUS





Renault Group

Flins, première usine européenne dédiée à l'économie circulaire de la mobilité.

EN SAVOIR PLUS

Refactory

Renault Group célèbre le 1^{er} anniversaire de la Refactory et inaugure la Factory VO à Flins.

Flins-sur-Seine, le 30 novembre 2021. Renault Group présente les avancées concrètes du projet Refactory lancé un an plus tôt, pour transformer le site de Flins (Yvelines, France) en première usine européenne dédiée à l'économie circulaire de la mobilité. A cette occasion, le groupe inaugure sa Factory VO (Véhicules d'Occasion), première usine spécialisée dans le reconditionnement de véhicules d'occasion à l'échelle industrielle. Cette conversion s'inscrit dans le cadre du plan de transformation globale du groupe, axé sur la création de valeur et le développement durable.

EN SAVOIR PLUS

VIDÉO





Renault Group

Notre stratégie environnementale et sociétale

Un nouveau chapitre de la Renaulution

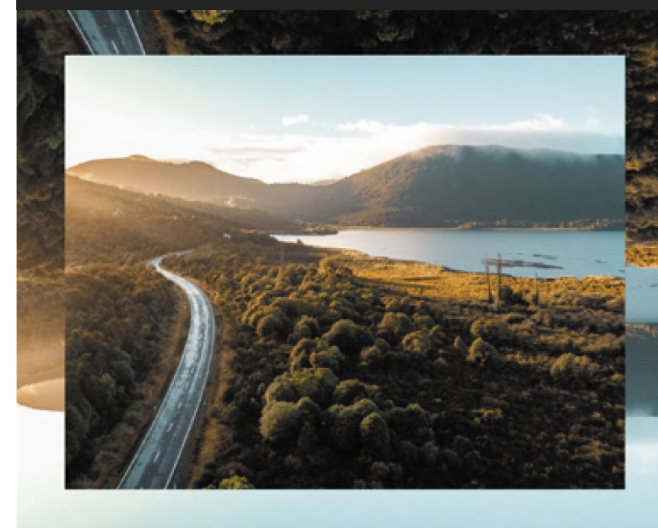
La Renaulution est bel et bien en marche. Elle ouvre la voie sur de nouvelles perspectives, celles d'un environnement plus préservé, d'une sécurité accrue et d'une inclusion renforcée !

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER
LE RAPPORT CLIMAT



LES 3 PILIERS :

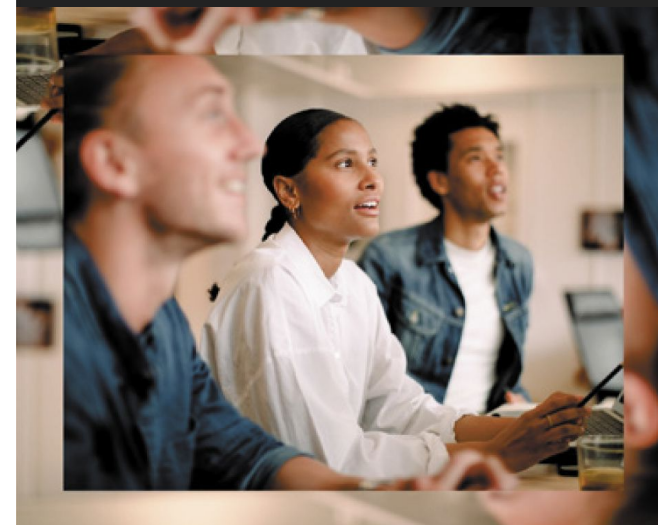


.01 LA NEUTRALITÉ CARBONE “GREEN AS A BUSINESS”

La réduction de notre empreinte carbone, levier de performance.

.02 LA SÉCURITÉ “CARING CARS, CARING COMPANY”

Nous innovons pour assurer une sécurité optimale pour nos usagers en voiture et nos collaborateurs.



.03 L'INCLUSION “GIVING CHANCES”

Nous menons notre transformation de façon inclusive.

Renault Group

Acteur engagé par sa Fondation et sa Collection d'Art

Renault
Group →
La Fondation



Renault
Group →
Collection
d'art

Renault Group

Retrouvez toute notre actualité sur :
www.renaultgroup.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

-  @renaultgroup
-  @renaultgroup
-  Renault Group
-  Renault Group
-  @renaultgroup

Crédits photo : ©CHIMENES Benoit, ©Adobe, ©NAKYMA, ©CORTESI Adrien, ©MARTIN-GAMBIER Olivier, ©BOURET Mathieu, ©NOLTEKUHLMANN Chris, ©JOHALL Patrik, ©Renault Group-Direction Design, ©Sébastien Staub, ©Christian Schimdt, ©Greg JONGERLYNC, ©RECOM GMBH co KG, ©HANISCH Michaël, ©Renault Marketing 3D-Commerce, ©KRESTOV Sergey, ©Pagecran, ©LEMAL Jean-Brice, ©Dacia Design, ©CURTET Patrick, ©McMurphy Renault Marketing 3D-Commerce, ©CHOULOT Clément, ©JONES Matthew, ©AVTOVAZ, ©LADA -All rights Reserved, ©Alpine F1 Team, ©XPB James Moy Photography, ©DPPI, ©FarelBisotto, ©DETIENNE Augustin, ©LCCD TULIPES & CIE.

Réalisation : Axiom Graphic