

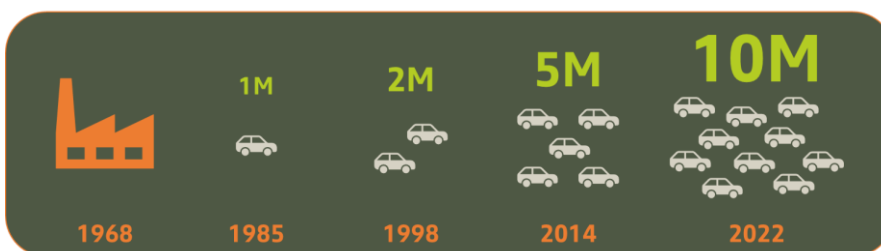
# 10 MILLIONS DE DACIA

- Dacia vient de produire le 10 millionième véhicule de son histoire
- Dacia, une marque qui continue de grandir



## 10 MILLIONS DE VÉHICULES PRODUITS DEPUIS 1968

Mercredi 20 avril, usine de Mioveni (Roumanie), un Duster *Extreme* Gris Urbain tout juste sorti de la chaîne de montage, prend la pose pour une photo commémorative et hautement symbolique. Il s'agit en effet du 10 millionième véhicule Dacia produit depuis la naissance de la marque.



Nombre cumulé de véhicules Dacia produits, en millions.

Dont :

- 2,6 millions de Dacia Sandero & Sandero Stepway, le véhicule le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2017
- 2,3 millions de Dacia 1300 (et variantes)
- 2,1 millions de Dacia Duster, le SUV le plus vendu aux clients particuliers en Europe depuis 2018
- 1,95 million de Dacia Logan et Logan MCV
- 85'000 véhicules, tous modèles confondus, ont déjà été écoulés en Suisse.

« Nous sommes très fiers d'avoir franchi la barre symbolique de 10 millions de véhicules produits. Ce résultat témoigne de la réussite d'une vision pragmatique de l'automobile, centrée sur ce qui est réellement essentiel pour nos clients.

Fort de ses expériences, Dacia va poursuivre sa croissance et continuera de proposer des véhicules attractifs et adaptés aux modes de vie de nos clients ».

**Denis Le Vot**, Directeur Général des marques Dacia & LADA



## DACIA, UNE MARQUE QUI POURSUIT SA CROISSANCE

Dacia a débuté l'assemblage de son tout premier véhicule, la Dacia 1100, en août 1968.

L'année suivante, le modèle iconique Dacia 1300 a donné naissance à toute une famille de dérivés (berline, break, coupé sportif, utilitaires). Resté en fabrication pendant 35 ans, il a fortement marqué le paysage automobile roumain.

La reprise de la marque par Renault Group en 1999 a ouvert un nouveau chapitre dans l'histoire de Dacia.

Avec le lancement de Logan en 2004, Dacia devient un constructeur à vocation internationale et le rythme des ventes s'accélère. Dès 2005, Dacia ouvre une ligne de production hors de la Roumanie, à l'usine Somaca de Casablanca (Maroc).

La diversification de la gamme de modèles (Sandero, Duster...) et leurs succès immédiats rendent nécessaire l'extension soutenue des capacités de production :

- inauguration d'une toute nouvelle usine dans la ville portuaire de Tanger (Maroc) en 2012,
- ouverture en 2016 d'une ligne de production destinée exclusivement aux besoins du marché algérien à Oran,
- lancement dès 2020 de la production de Spring, le premier véhicule 100 % électrique de Dacia à l'usine de Shyian en Chine.

Les véhicules Dacia sont aujourd'hui vendus dans 44 pays, principalement en Europe et dans le bassin méditerranéen.

## **CONTACTS MÉDIAS:**

**Karin Kirchner**

Directrice de la communication

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) – 044 777 02 48

**Maryse Luchtenborg**

Attachée de communication

[maryse.luechtenborg@renault.com](mailto:maryse.luechtenborg@renault.com) – 044 777 02 26

## **À PROPOS DE DACIA:**

*Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.*

*Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable: avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe. Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.*

*Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 6'385 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 102 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 119 points de vente.*