

DACIA TAGE, VOM 31. MÄRZ BIS 2. APRIL 2022

DEN NEUEN DACIA JOGGER JETZT LIVE ERLEBEN

Die Schweizer Dacia Vertriebspartner laden ein: An den Dacia Tagen vom 31. März bis 2. April 2022 können die Kunden den Neuen Dacia Jogger persönlich erleben und fahren. Natürlich steht auch die ganze Palette an Neuheiten bereit, vom Neuen Dacia Duster über den Sandero bis zum preiswertesten Elektroauto der Schweiz, dem Neuen Dacia Spring. Der Besuch lohnt sich auch finanziell. An den Dacia Tagen stehen alle Modelle mit einem besonders attraktiven 0,9 % Leasing im Angebot.

Wer viel Auto zum günstigsten Preis auf dem Markt sucht, ist bei Dacia genau richtig. Mit seinen attraktiven Modellen hat sich Dacia längst eine Kundschaft gesichert, die Mobilität mit einem «smart-buy» Touch und einem eigenen Stil vereint – Qualität inklusive.

DER NEUE DACIA JOGGER

Ein 7-plätziger Crossover Kombivan mit SUV-Design für 4 Franken am Tag: Das und noch viel mehr ist der Neue Dacia Jogger. Der neue Dacia Jogger vereint das Beste aus drei Welten: Der Newcomer mit bis zu sieben Sitzplätzen kombiniert die Länge eines Kombis, die Geräumigkeit eines Vans und die Optik eines SUVs. Das attraktive Design kennzeichnen typische SUV-Attribute wie die Bodenfreiheit von 20 Zentimetern, der angedeutete Unterfahrschutz vorne und hinten sowie die Dachreling. Dazu kommt die charaktervolle Silhouette mit kraftvoll ausgeformten Kotflügeln, eingezogenen Flanken sowie kurzen Überhängen.

«Viel mehr» bedeutet auch ein Kofferraumvolumen von bis zu 1'819 Litern, eine modulare Dachreling, bis zu 50 (!) mögliche Sitzkonfigurationen, das Multimediastystem Media NAV mit 8-Zoll-Touchscreen, Smartphone-Integration via Apple CarPlay oder Android Auto, Einparkhilfe vorne und hinten mit Rückfahrkamera und schlüssellosem Zugangs- und Startsystem Keycard Handsfree – um nur einige der verfügbaren Ausstattungen zu nennen. Erhältlich ist der Neue Jogger bereits ab unglaublichen CHF 16'590.– oder im 0,9 % Leasing für gerade mal 4 Franken pro Tag.

EIN STARKES ANGEBOT ZUM GÜNSTIGSTEN PREIS

Obwohl man nicht nur über Geld sprechen sollte, lässt sich das Thema bei Dacia kaum umgehen. So bieten die Schweizer Vertriebspartner mit dem Neuen Duster, dem Sandero und dem Neuen Spring in der jeweiligen Klasse das preiswerteste Fahrzeug auf dem Schweizer Markt an.

Beim Neuen Duster steht dies für einen Preis ab CHF 14'990.– oder 3 Franken pro Tag im 0,9 % Leasing für einen kompakten und vollwertigen SUV im modernen Design. Je nach Version lässt er sich auch mit automatisiertem EDC-Doppelkupplungsgetriebe, zahlreichen Komfort- und Sicherheitsausstattungen, wie auch mit modernsten Konnektivitäts-Systemen ausstatten.

Prägnanter Look und zahlreiche Komfortdetails zum Toppreis zeichnen das neue Sondermodell Dacia Duster Extreme aus. Ausdrucksstarkes Design kombiniert das SUV-Modell mit hochwertigen Ausstattungshighlights wie der Multiview-Kamera, beheizbaren Vordersitzen sowie dem Multimediastystem Media Nav. Der Einstiegspreis beträgt CHF 24'590.– in Verbindung mit dem TCe 150 EDC Benzin-Motor. Der Duster Extreme ist auch mit dem TCe 150 4WD, also mit Allradantrieb, zum selben Preis erhältlich.

Der Dacia Sandero bietet alle Vorzüge eines 5-plätzigen Kompaktmodells, das bereits ab CHF 10'990.– erhältlich ist. Im 0,9 % Leasing entspricht dies gerade mal 2 Franken pro Tag.

Mit dem Neuen Spring macht Dacia den Schritt zur Elektromobilität. Das 100 % elektrisch angetriebene City-Fahrzeug schafft bis zu 305 km Reichweite (im WLTP-Modus) und lässt sich in nur 1 Stunde auf 80 % der Batteriekapazität aufladen. Mit einem Preis ab CHF 18'990.– oder 5 Franken pro Tag im 0,9 % Leasing macht der wendige City-SUV die Elektromobilität für alle zugänglich.

Mehr Informationen zu den Dacia Tagen und den Angeboten von Dacia sind auf www.dacia.ch verfügbar.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Luchtenborg

Kommunikationsattachée

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

ÜBER DACIA:

Seit 1969 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.