

CHANGEMENT À LA DIRECTION DE RENAULT SUISSE SA

**CHRISTOPH KRIENEN DEVIENT NOUVEAU DIRECTEUR DES VENTES  
ET DES FLOTTES DE RENAULT SUISSE SA**

Renault Suisse SA annonce la nomination de Christoph Krienen au poste de directeur des ventes. La Renault Fleet Division sera désormais rattachée au directeur des ventes. Mobilize Services, un nouveau secteur d'activité, sera également rattaché à la direction des ventes. Philippe Mörgeli rejoint RRG Zürich Albisrieden, et devient directeur de la succursale de Renault Retail Group.

Urdorf, le 19 janvier 2022 – Christoph Krienen, 38 ans, prendra ses fonctions de directeur des ventes de Renault Suisse SA le 1<sup>er</sup> février 2022. À ce poste, il sera responsable des ventes et du développement du réseau de concessionnaires des marques Renault, Dacia et Alpine en Suisse. La Renault Fleet Division, en charge de la vente aux clients professionnels, sera désormais directement rattachée au directeur des ventes. Le nouveau secteur d'activité Mobilize Mobility- und Energy-Services, qui regroupera différentes offres de services, lui sera également rattaché.

Christoph Krienen rejoint Renault Suisse SA après avoir occupé différentes fonctions chez Nissan, partenaire de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, où il occupait dernièrement le poste de Sales Director de Nissan Switzerland depuis juillet 2018. Auparavant, il y avait déjà dirigé depuis avril 2017 les ventes aux clients professionnels en tant que Manager Fleet & Corporate Sales.

Christoph Krienen succède ainsi à Philippe Mörgeli, qui rejoint Renault Retail Group (RRG), filiale du groupe, où il dirigera la succursale RRG de Zurich Albisrieden à partir du 1<sup>er</sup> février 2022.

**Christoph Krienen:** *«La mise en œuvre du plan stratégique de Renaulution, avec Claudia Meyer, nos 213 partenaires Renault, Dacia et Alpine et toute l'équipe de Renault Suisse SA, est un formidable défi. Aujourd'hui déjà, près d'un client ou d'une cliente Renault sur trois achète une voiture hybride ou électrique, et il s'agit d'aller encore plus loin. Car ce n'est qu'en collaboration avec nos clients et clientes que nous pourrons réaliser notre objectif de devenir le constructeur le plus vert d'Europe d'ici 2030.»*

**Claudia Meyer, Managing Director, Renault Suisse SA:** *«Je me réjouis de la collaboration avec Christoph Krienen, dont la large expérience acquise dans l'industrie automobile - de chef de produit dans une centrale européenne à directeur des flottes et des ventes en Suisse - nous aidera à atteindre les objectifs ambitieux de Renaulution. Le regroupement des ventes, de la Fleet Division et de Mobilize Services garantira une collaboration et une coordination étroites entre ces secteurs d'activité.»*

Reinhold Turati, directeur de la Renault Fleet Division, a décidé de quitter Renault Suisse SA au 31 mars. Sa succession fera l'objet d'une communication ultérieure.

Claudia Meyer ajoute: *«Je remercie Philippe Mörgeli et Reinhold Turati de leur engagement de longue date chez Renault Suisse SA et leur souhaite le meilleur pour leurs nouveaux défis professionnels.»*

\* \* \*

## CV Christoph Krien:

Christoph Krien, 38 ans, est nommé directeur des ventes de Renault Suisse SA à compter du 1er février 2022. A ce poste, il sera responsable des ventes et du développement du réseau de concessionnaires des marques Renault, Dacia et Alpine et dirigera la Renault Fleet Division. Christoph Krien rejoint Renault Suisse SA après avoir occupé différentes fonctions chez Nissan, partenaire de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, où il occupait dernièrement le poste de Sales Director de Nissan Switzerland depuis juillet 2018. Auparavant, il y avait déjà dirigé depuis avril 2017 les ventes de flottes en tant que Manager Fleet & Corporate Sales. Il a occupé pendant plus de 10 ans différents postes à responsabilité croissante au sein de Nissan Corporation en Allemagne, en Autriche et en Suisse, notamment de 2015 à 2017 en tant que spécialiste produit Micra à l'ancien siège européen de Nissan à Rolle, en Suisse.

diplômé en commerce de l'université de Bonn-Rhein-Sieg avec une spécialisation en marketing et en vente, C. Krien a commencé sa carrière en 2010 au service marketing de Mazda Motors Deutschland GmbH à Leverkusen, en Allemagne. Il a ensuite occupé des postes dans le domaine de la qualité chez Nissan à Brühl, en Allemagne, puis en tant que Zone Manager chez Nissan Autriche.

\* \* \*

## À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

**Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).**