

WECHSEL IN DER GESCHÄFTSLEITUNG BEI RENAULT SUISSE SA

CHRISTOPH KRIENEN WIRD NEUER VERTRIEBS- UND FLOTTEN-DIREKTOR DER RENAULT SUISSE SA

Renault Suisse SA ernennt Christoph Krienen zum neuen Vertriebsdirektor. Die Renault Fleet Division wird neu dem Vertriebsdirektor unterstellt. Mit Mobilize Services wird ein neuer Bereich zusätzlich im Vertrieb angesiedelt. Philippe Mörgeli wechselt als Filialleiter zu RRG Zürich Albisrieden, der konzerneigenen Renault Retail Group.

Urdorf, den 19. Januar 2022 – Christoph Krien

en (38) wird per 1. Februar 2022 neuer Vertriebsdirektor der Renault Suisse SA. In dieser Position verantwortet er den Vertrieb und die Händlernetz-entwicklung der Marken Renault, Dacia und Alpine in der Schweiz. Neu wird auch die Renault Fleet Division, und damit die Verantwortung für den Verkauf an Geschäftskunden, direkt dem Vertriebsdirektor unterstellt. Ebenfalls wird der neue Bereich Mobilize Mobility- und Energy-Services, der unterschiedliche Dienstleistungen umfassen wird, unter seiner Leitung aufgebaut.

Christoph Krien

en wechselt vom Allianz-Partner Nissan zu Renault Suisse SA, wo er seit Juli 2018 als Sales Director, Nissan Switzerland, für den Verkauf der Marke Nissan in der Schweiz verantwortlich war. Davor leitete er dort bereits seit April 2017 als Manager Fleet & Corporate Sales den Verkauf an Geschäftskunden.

Damit folgt Krien

en auf Philippe Mörgeli, der zur konzerneigenen Renault Retail Group wechselt und per 1.2.2022 als Filialleiter die Niederlassung RRG Zürich Albisrieden leiten wird.

Christoph Krienen: *«Die Umsetzung des Renaulution Strategieplans, zusammen mit Claudia Meyer, unseren 213 Renault-, Dacia- und Alpine Partnern und dem gesamten Renault Suisse Team ist eine grossartige Herausforderung. Schon heute kauft fast jede/r dritte Renault Neuwagenkunde/in ein Hybrid- oder Elektroauto, das gilt es noch weiter auszubauen. Denn nur gemeinsam mit unseren Kund*innen können wir unser Ziel, bis 2030 der grünste Hersteller Europas zu sein, umsetzen.»*

Claudia Meyer, Managing Director, Renault Suisse SA: *«Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Christoph Krien*
en, dessen umfassende Erfahrung in der Automobilindustrie – vom Produktmanager in der Europazentrale bis zum Flotten- und Verkaufsdirektor in der Schweiz – uns im Erreichen der ambitionierten Renaulution-Ziele unterstützen wird. Die Zusammenlegung von Vertrieb, Fleet Division und Mobilize Services wird die enge Zusammenarbeit und Abstimmung dieser Bereiche sicherstellen».

Reinhold Turati, Direktor der Renault Fleet Division, hat sich entschieden die Renault Suisse SA per 31. März zu verlassen. Über seine Nachfolge wird zu einem späteren Zeitpunkt informiert.

Nochmals Claudia Meyer: *«Ich bedanke mich bei Philippe Mörgeli und Reinhold Turati für ihren langjährigen Einsatz bei Renault Suisse und wünsche ihnen alles Gute für ihre neuen beruflichen Herausforderungen.»*

* * *

Kurz-CV Christoph Krien:

Christoph Krien (38) wird per 1. Februar 2022 neuer Vertriebsdirektor der Renault Suisse SA. In dieser Position verantwortet er den Vertrieb und die Händlernetzentwicklung der Marken Renault, Dacia und Alpine und leitet die Renault Fleet Division. Christoph Krien wechselt vom Allianz-Partner Nissan zu Renault Suisse SA, wo er seit Juli 2018 als Sales Director, Nissan Switzerland, für den Verkauf der Marke Nissan in der Schweiz verantwortlich war. Davor war er dort seit April 2017 als Manager Fleet & Corporate Sales für den Verkauf an Geschäftskunden zuständig. Insgesamt war er über 10 Jahre in verschiedenen Positionen mit wachsender Verantwortung in der Nissan Corporation in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig, unter anderem von 2015-2017 als Micra Produkt-Spezialist in der ehemaligen Europa-Zentrale von Nissan in Rolle, Schweiz.

Krien, Diplomkaufmann der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg mit Studienschwerpunkt Marketing und Verkauf, startete seine Karriere 2010 in der Marketing-Abteilung von Mazda Motors Deutschland GmbH in Leverkusen, Deutschland. Danach folgten Positionen im Bereich Quality bei Nissan in Brühl, Deutschland und als Zonen-Manager bei Nissan Österreich.

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'840 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).