

# **RENAULT SUISSE SA PILOTERA SES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES SOUS SA PROPRE RESPONSABILITÉ À PARTIR DU 1ER JANVIER 2022**

**Renault Group adapte sa structure de distribution dans la région D-A-CH. A partir du 1er janvier 2022, Renault Suisse SA pilotera à nouveau les affaires opérationnelles sous sa propre responsabilité et rapportera directement à Renault SA à Paris. De même, Renault Österreich GbmH sera à nouveau directement rattachée au siège social du groupe à partir du 1er janvier. Cette démarche vise à renforcer la responsabilité propre des sociétés nationales.**

Urdorf, le 22 décembre 2021 – À partir du 1er janvier 2022, le territoire commercial D-A-CH n'existera plus sous sa forme actuelle. Toutefois, là où cela s'avère nécessaire et judicieux, certaines activités et services continueront à être gérés et partagés par les trois sociétés nationales.

Markus Siebrecht dirigera Renault Deutschland AG en tant que directeur général. Claudia Meyer pilotera Renault Suisse SA en tant que directrice générale. Enfin, Thilo Schmidt, en tant que directeur général, sera en charge des affaires de Renault Österreich GmbH.

*«Nous sommes certains qu'avec la nouvelle structure et, en même temps, les liens étroits qui les unissent, les trois sociétés nationales sont très bien positionnées»,* ont déclaré les trois directeurs nationaux.

Claudia Meyer (52 ans) est directrice générale de Renault Suisse SA depuis le 1er juillet 2021. Elle est responsable de la direction des activités opérationnelles du Groupe Renault et de la distribution des marques Renault, Dacia et Alpine en Suisse.

Claudia Meyer a débuté sa carrière en 1998 au sein du département marketing de Jaguar Switzerland chez Emil Frey AG. Elle a ensuite occupé des postes dans la communication marketing, le marketing produit et le brand management chez DaimlerChrysler Switzerland et Fiat Automobiles Suisse SA. En 2014, elle est devenue directrice marketing chez Nissan Switzerland GmbH, dont elle a pris la direction en tant que Country Director en 2017.

\* \* \*

## À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

**Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).**