



17.11.2021

RENAULT DÉVOILE LA CLIO SÉRIE LIMITÉE LUTECIA

- Une série limitée élégante vient enrichir la gamme Clio
- Un traitement de couleur laiton distinctif et le plein d'équipements
- Disponible à partir de CHF 27'900.-.

La Série Limitée Lutecia fait son apparition sur Renault Clio. Elle succède à la finition Initiale Paris et coiffe la gamme Clio désormais constituée des finitions Zen, Limited, Intens et de deux finitions haut de gamme: la sportive R.S. Line et l'élégante Lutecia.

Cette finition Lutecia s'adresse aux clients en attente d'un design fort et d'une dotation d'équipements au meilleur niveau. Une clientèle également sensible à la qualité des matériaux et soucieuse de l'écologie.

UNE FINITION DISTINCTIVE

Cette série limitée Lutecia joue la carte de l'élégance avec une personnalisation extérieure et intérieure de couleur laiton. À l'extérieur, elle se démarque par des touches de couleur laiton mat au niveau des jantes diamantées noires 17 pouces Vivastella, des lignes de part et d'autre du logo et de la calandre, des grilles d'écoques, de l'antenne requin, du badge latéral et des rétroviseurs.

À l'intérieur, sobriété et élégance sont de mise avec une planche de bord recouverte de tissu 100% biosourcé, d'une sellerie tissu/TEP ainsi que d'une lamelle de coloris laiton mat.

En termes d'équipements, Renault Clio Lutecia reprend la dotation de la version Intens qu'elle enrichit de vitres arrière surteintées, de projecteurs avec commutation automatique des feux, des radars de stationnement avant et d'une caméra de recul.

Cette série limitée est identifiable également par des badges «Lutecia» au niveau de l'antenne requin et sur le badge latéral. Renault Clio Lutecia est disponible à la commande à partir de CHF 27'900.- en teintes Noir Etoilé, Gris Platine, Gris Titanium, Blanc Quartz et Blanc Glacier.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:

www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28