

PRESSEINFORMATION

25. August 2021



NEUER RENAULT TRAFIC SPACENOMAD CAMPERVAN MIT TOPAUSSTATTUNG

Mit dem neuen Trafic SpaceNomad präsentiert Renault auf dem Caravan Salon in Düsseldorf einen vielseitigen und komfortablen Campervan, der ab Anfang 2022 auch in Europa verfügbar sein wird, nachdem das Fahrzeug bereits 2020 erfolgreich im Schweizer Markt eingeführt wurde. Das Campingmobil mit Aufstelldach ist in zwei Längen, als Vier- und Fünfsitzer sowie mit einer grossen Auswahl an Motoren von 110 bis 170 PS erhältlich. Die Einrichtung des Trafic SpaceNomad umfasst neben einer Küchenzeile und zwei Betten auch eine Aussendusche.

Renault trägt mit dem Trafic SpaceNomad dem anhaltenden Boom bei Camping- und Reisemobilen Rechnung. Das vom französischen Wohnmobilhersteller Pilote konzipierte Fahrzeug wird im Renault Werk Sandouville hergestellt und kommt nach erfolgreichem Start in der Schweiz ab 2022 auch in Deutschland, Österreich, Belgien, Dänemark und Frankreich auf den Markt. Mit dem Trafic SpaceNomad übernahm Renault Suisse im letzten Jahr eine Vorreiterrolle innerhalb der Renault Group. Auch die Modellbezeichnung SpaceNomad wurde damals in einem internen kreativen Wettbewerb unter den Mitarbeitenden von Renault Suisse SA entwickelt.

Der in den Längenvarianten L1 (5,0 Meter) und L2 (5,4 Meter) angebotene Campervan überzeugt mit umfangreicher Ausstattung auf vergleichsweise kompakter Fläche. Hierzu zählt ein grosser Zweiflammenkocher mit Piezo-Zündung, kombiniert mit einer Spüle mit integriertem Wasserhahn. Hinzu kommen ein 49-Liter-Kühlschrank und ein freistehender Tisch für den Innen- oder Aussenbereich. Wird dieser nicht benötigt, lässt er sich im Kofferraum verstauen. Die durchdachte Einrichtung vervollständigen zwei Betten, die Platz für vier Erwachsene bieten. So lässt sich die Rücksitzbank mit wenigen Handgriffen in eine komfortable Schlafgelegenheit von 130 x 185 Zentimetern umwandeln. Ein weiteres Bett von 120 x 200 Zentimetern findet sich unterhalb des Aufstelldachs. Zur Unabhängigkeit unterwegs trägt ferner die Aussendusche bei.

Dank der drehbaren Einzelsitze vorn können sich die Reisenden beim Rasten einander zuwenden. Für den Fond stehen im Trafic SpaceNomad zwei Ausstattungsvarianten zur Wahl: Die L1 Versionen kommen mit fester Zweiersitzbank, die L2 Versionen bieten eine verschiebbare Dreiersitzbank. Zur Ausstattung zählen ausserdem eine Markise im Format 220 x 235 Zentimetern sowie eine stromsparende und lichtstarke LED-Beleuchtung aus insgesamt zwölf Leuchteinheiten. Darüber hinaus sorgt eine 2.000-Watt-Ölheizung auch bei niedrigen Aussentemperaturen für angenehmes Raumklima im gut wärmeisolierten Innenraum.

Das Reisen im Trafic SpaceNomad erleichtert ausserdem das optionale Multimediasystem EASY LINK mit integrierter Navigation und Smartphone-Integration via Apple CarPlay und Android Auto.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28