



25.08.2021

SALON DE DÜSSELDORF: LE NOMADISME BY RENAULT POUR LES AMOUREUX DE LIBERTÉ

RENAULT DÉVELOPPE SA GAMME CAMPING-CAR AVEC NOUVEAU TRAFIC SPACENOMAD POUR L'EUROPE

- Présenté au CARAVAN SALON de Düsseldorf, Nouveau Trafic SpaceNomad entrera au catalogue Renault début 2022. Après la Suisse, il sera commercialisé dans cinq autres pays européens.
- Aménagé par le camping cariste français Pilote, Nouveau Trafic SpaceNomad est disponible en deux longueurs avec quatre ou cinq places assises. Grâce à son toit relevable, il dispose de deux grands lits ainsi que d'une douchette et d'une kitchenette pour s'adapter à tous les déplacements sans contrainte d'hébergement.
- Renault partagera sa vision hippie chic du camping-car avec son show-car Hippie Caviar Hotel, aux côtés de l'emblématique Estafette camping-car.
- Nouveau SpaceClass Escapade et Master Camping-Car compléteront l'offre Renault sur le Salon de Düsseldorf.

NOUVEAU TRAFIC SPACENOMAD: TOUJOURS PRÊT À PRENDRE LA ROUTE

Déjà porté par un engouement croissant, le camping-car est incontournable en cette période de post-confinement. La souplesse de ce mode de voyage facilite les déplacements même avec les contraintes sanitaires et offre une totale liberté. Après un essai réussi sur le marché suisse, en 2020, Renault décide d'étendre la commercialisation de SpaceNomad en Europe: Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark et en France. Transformé par Pilote sur la base de Nouveau Trafic, produit à l'usine Renault de Sandouville, il sera disponible dans le réseau début 2022. Avec Nouveau Trafic SpaceNomad, Renault Suisse a joué le rôle de précurseur au sein du groupe. Le nom du modèle «SpaceNomad» a été proposé et choisi par les collaborateurs de Renault Suisse SA lors d'un concours interne.

Proposé en deux longueurs, il offre les versions quatre et cinq places et un large choix de motorisations de 110 à 170ch avec des boîtes de vitesses manuelle et automatique (pour les moteurs 150 et 170ch). Nouveau Trafic SpaceNomad répond à la polyvalence des usages de ses clients en quête de liberté sans contrainte d'hébergement ni de stationnement.

«L'ambition Renault est d'élargir sa gamme nomade en Europe, sur un marché qui explose depuis 10 ans. Après une expérimentation réussie en Suisse, nouveau trafic SpaceNomad étend son périmètre aux aficionados de liberté.» **Thierry Plantegenest, Directeur Commercial Monde et Véhicules Utilitaires Renault**

DES ÉQUIPEMENTS SUR-MESURE POUR UNE POLYVALENCE D'USAGES

Une cuisine équipée pour se restaurer, l'hiver comme l'été, et pallier tous les imprévus:

- Large réchaud deux feux à allumage piezo combiné à un évier avec robinet intégré
- Réfrigérateur d'un volume de 49 L
- Table autonome pour l'intérieur ou l'extérieur (pouvant être stockée dans le coffre).

Deux espaces literie, jusqu'à quatre couchages:

- Lit dans le toit relevable (120 x 200 cm)
- Banquette arrière transformable en lit (130 x 185 cm).

Et une douchette extérieure pour se rafraîchir à tout moment.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



UN HABITACLE PRATIQUE POUR PLUS DE CONFORT À BORD

Nouveau Trafic SpaceNomad peut offrir jusqu'à cinq places assises. À l'avant, il est équipé des deux sièges individuels qui pivotent vers l'intérieur pour créer un espace de vie généreux et convivial. À l'arrière, le van se décline en deux configurations: une banquette fixe de deux places ou une banquette coulissante de trois places. De jour comme de nuit, il protège ses usagers des intempéries grâce à un store banne (220 cm x 235 cm) et un éclairage 100% LED (12 points lumineux). Enfin, peu importe les conditions climatiques, l'habitacle est isolé, éclairé, chauffé (2 000 W) et équipé de store.

DESIGN, ESPACES, SECURITÉ: L'ADN DE NOUVEAU TRAFIC

Nouveau Trafic SpaceNomad dévoile un nouveau design extérieur plus expressif: capot horizontal et grille de calandre verticale pour plus de puissance, projecteurs full LED et signature C-Shape actualisée. À l'intérieur, une toute nouvelle planche de bord revisitée propose jusqu'à 81,8 litres d'espaces de rangements à l'avant du véhicule, ce qui le place au meilleur niveau du segment. Le design est enrichi: inserts chromés, jantes diamantées, peintures métallisées (dont l'inédit Rouge Carmin). Pour plus de sérénité à bord, le van propose de nouvelles aides à la conduite comme le freinage actif d'urgence, l'alerte de franchissement de ligne, l'alerte de détection de fatigue et l'avertisseur d'angle mort.

DES TECHNOLOGIES POUR ALLIER NOMADISME ET CONNECTIVITÉ

Nouveau SpaceNomad propose des technologies à bord comme un écran tactile 8 pouces ou encore un chargeur à induction. Il s'équipe du dernier système multimédia Renault EASY LINK avec la navigation intégrée et la compatibilité Apple CarPlay et Android Auto pour les smartphones.

RENAULT RÉVÈLE SA VISION DU NOMADISME AU SALON MYTHIQUE DE DÜSSELDORF

SHOW-CAR HIPPIE CAVIAR HOTEL BY RENAULT

Avec Hippy Caviar Hotel, Renault réinvente l'univers du camping-car en proposant une vision hippie chic, inspirée des années 60. Le show-car imagine un lit qui s'avance sur l'extérieur, par le hayon arrière à soufflet, pour contempler la pleine nature, et un toit terrasse pour sentir le vent de liberté. Pour le côté hôtel 5 étoiles, il envisage la livraison de ses repas par drone sur l'avant du toit et même un service de conciergerie! Hippy Caviar Hotel sera présenté aux côtés d'une emblématique Estafette camping-car de 1977.

NOUVEAU SPACECLASS ESCAPADE, MASTER CAMPING-CAR

Renault évolue sur le marché du camping-car depuis 15 ans, avec des transformations de ses véhicules utilitaires Master et Trafic. Le Salon de Düsseldorf offre l'occasion unique de découvrir:

- **Nouveau SpaceClass Escapade**
Conçu comme un véhicule de loisir, il offre jusqu'à huit places assise et un lit deux places (jusqu'à 1,90m de longueur) grâce à sa banquette convertible. Doté d'une table amovible et d'une liseuse supplémentaire sur le côté, c'est le compagnon idéal pour s'évader sans contrainte.
- **Master Camping-Ca**
Transformé par le préparateur Ahorn, il offre une version de camping-car «tout confort» sur la base d'une version châssis cabine.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28