



RENAULT AUF DEM DÜSSELDORFER CARAVAN SALON 2021

STUDIE HIPPIE CAVIAR HOTEL: CAMPING DE LUXE

Chillig wie die Woodstock-Neuaufgabe und luxuriös wie ein 5-Sterne-Hotel auf den Champs Elysées: Mit der Premiere des Renault Hippy Caviar Hotel auf dem Düsseldorfer Caravan Salon stösst die Marke in Sachen Luxus-Camping – unter Kennern auch als „Glamping“ etabliert – in eine neue Dimension vor. Die rein elektrische Camping-Van-Studie bietet eine umfassende Komfortausstattung und clevere Details bis hin zur Lieferdrohne und hebt damit die Freizeit unter freiem Himmel auf ein neues Niveau. Gleichzeitig ermöglicht der Hippy Caviar Hotel einen Ausblick auf die kommenden Renault VIP-Vans und den ersten rein batteriebetriebenen Renault Trafic, der 2022 sein Marktdebüt geben wird.

Die charakteristische und ausdrucksstark Front des Renault Hippy Caviar Hotel stammt vom Trafic. Mit der unverwechselbaren Zweifarblackierung erinnert das Show-Car an die legendäre Estafette in charmanter Camping-Ausführung und die 1960er-Jahre, in denen Frischlufturlaub einen kräftigen Schub erlebte. Das Interieur lehnt sich an das edle Design einer 5-Sterne-Suite an: Der Fahrerbereich mit natürlichen Materialien wie Leder, Holz, Leinen und Wolle ist im Grünton „Almond Flakes“ gehalten, während der Fondbereich in anodisiertem Silbergrau Loungecharakter verströmt.

Pragmatisch und luxuriös zugleich präsentiert sich das 145 x 195 Zentimeter grosse Doppelbett: Die Schlafstätte lässt sich sowohl in der Kabine als auch ausserhalb des Fahrzeugs aufschlagen. Ist die Heckklappe geöffnet, kommt bei der Nachtruhe echtes Zeltgefühl auf, während Vorhänge vor indiskreten Blicken und widriger Witterung schützen. In der Position „cosy“ entsteht im Interieur eine intime Sitzgruppe im Loungestil. Grenzenlose Aussicht in den Sternenhimmel ermöglicht die über eine ausklappbare Aussenleiter zugängliche Dachterrasse, die mit einem niedrigen Loungetisch und zwei faltbaren Sesseln ausgestattet ist.

Das 5-Sterne-Premiumpaket runden die Mobilitätsservices im Hippy Caviar Hotel ab: Auf Wunsch wird ein Logistikmodul mit Nasszelle, Sanitäreinrichtung und Ladestation an den gewünschten Stellplatz transportiert. Ebenso sind Online-Bestellungen beim Conciergedienst möglich, die direkt per Drohne auf der Dachterrasse eingeflogen werden. Ebenso lassen sich Fahrräder anliefern, um die nähere Umgebung per Velo zu erkunden.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28