



16.08.2021

UN VENT DE LIBERTÉ SOUFFLERA SUR LE SALON DE DÜSSELDORF AVEC LE SHOW-CAR
ÉLECTRIQUE RENAULT HIPPIE CAVIAR HOTEL

HIPPIE CAVIAR HOTEL: LA VISION RENAULT DE L'ÉVASION 5 ÉTOILES

- Envie de chiller dans un van hippie chic et de contempler la nature sur un rooftop, Renault réinvente l'univers du camping-car avec Hippy Caviar Hotel.
- Le concept décalé associe l'évasion à l'hôtel 5 étoiles: toit terrasse aménagé, lit amovible sur l'extérieur, livraison par drone, etc.
- Cet «happy» show-car bicolore s'inspire de la mouvance des années 60 et fait référence au style de l'emblématique Renault Estafette camping-car.
- Avec Hippy Caviar Hotel, Renault marque l'ambition de développer une offre de vans VIP basée autour de services sur mesure et l'arrivée de la version électrique de Trafic en 2022.
- Reveal attendu sur le Caravan Salon 2021 de Düsseldorf.

UN VAN POUR CONTEMPLER LES ÉTOILES DE SON TOIT TERRASSE

MIX DÉCALÉ ENTRE ÉVASION ET HÔTEL 5 ÉTOILES

Après une période de confinement à répétition, l'envie d'évasion sans contrainte d'hébergement est plus que dans l'air du temps. Le camping-car, c'est la liberté ! La souplesse de ce mode de voyage se conjugue avec l'application des contraintes sanitaires liées à la Covid-19. Le choix de Renault Design s'est porté sur Nouveau Renault Trafic pour imaginer une vie nomade avec tout l'espace, le confort et la modularité nécessaires à tous les voyages. Les dimensions du Van facilitent également le stationnement pour une vie sans contrainte.

«Hippy Caviar Hotel est né avec l'envie de s'évader, de contempler la nature dans un cadre idyllique avec tout le confort et les services d'un hôtel 5 étoiles.» Louis Morasse, Directeur Design Véhicules Utilitaires Renault

LE PREMIUM AU DESIGN HIPPIE CHIC

Hippy Caviar Hotel arbore le nouveau design de Renault Trafic avec une face avant plus puissante et plus expressive. Il se compose d'une cabine à l'avant, de couleur vert d'eau pailleté baptisée «Almond Flakes», et d'une chambre à l'arrière «Gris Argent Anodisé». Le design s'inspire des chambres d'hôtel 5 étoiles, épurées et riches en matériaux naturels. La planche de bord à effet cannage est soulignée par un bandeau de cuir. L'utilisation des matériaux, comme le bois exotique, les fibres naturelles (lin et laine) et la mousse végétale, fait référence à la nature. Les peintures à l'effet papier Japonais «washi» apportent un style architectural et contemporain. Les couleurs et les matières font référence à l'optimisme et à la liberté des années 60 où l'on envisageait le voyage dans des univers aux couleurs fraîches mais maîtrisées, à la fois toniques et relaxantes.

UNE CHAMBRE DE LUXE NOMADE

Hippy Caviar Hotel propose une banquette transformable en lit très confortable (dimensions de 145 cm x 195 cm) que l'on peut positionner à l'extérieur ou à l'intérieur du véhicule. En position «contemplation», le hayon ouvert et ses draperies protègent des intempéries et des regards indiscrets. En position «cosy», la banquette et le fauteuil en coin, créent un espace lounge. Le toit terrasse aménagé avec une table basse et deux dossiers amovibles offre un autre point de vue sur l'environnement. L'accès se fait par une échelle extractible.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



NÉ POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE PREMIUM

Hippie Caviar Hotel propose une expérience «select» avec des services dignes d'un hôtel 5 étoiles: livraison d'un conteneur logistique (douche, sanitaires, borne de recharge électrique, etc.) à l'emplacement choisi par le client, prestations de conciergerie à commander en ligne avec livraison par drone sur le toit ou sur la banquette en position «contemplation». Sans oublier des services annexes comme la mise à disposition de vélos. Tout a été pensé pour proposer un univers 5 étoiles du camping-car dans une période où la demande explose.

«Hippie Caviar Hotel est notre proposition de concept d'hôtel nomade, basé autour de services connectés. Ce show-car Renault annonce des projets d'envergure.» **Arnaud Belloni, Directeur Marketing marque Renault**

Renault présentera le show-car Hippie Caviar Hotel sur le Salon de Düsseldorf, à partir du 27 août 2021, aux côtés d'une Estafette camping-car de 1977.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:

www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28