



## STORY

### ELEKTROAUTO-VERKÄUFER MIT GANZEM HERZEN

Renault ist europäischer Pionier und Marktführer für Elektrofahrzeuge. Dies ist auch das Verdienst seiner gut ausgebildeten Spezialisten im Fachhandel. Ein Beispiel aus Frankreich ist Valentin. Vor zehn Jahren fing er im Renault Autohaus Rive Droite in Paris an, lernte seine Arbeit aus dem Effeff und avancierte bald zum Spezialisten für Elektrofahrzeuge. Heute arbeitet er im Autohaus Boulogne-Billancourt, wo er Anfang 2021 sein 400. Elektrofahrzeug verkaufte.

Mit mehr als 100'000 verkauften E-Fahrzeugen war Renault 2020 die Elektromarke Nummer eins in Europa, und mit dem ZOE hat der französische Hersteller auch das beliebteste Elektromodell auf dem Kontinent im Programm. „Renault verfügt über eine Palette von Elektromodellen, welche die Kunden mögen und schätzen, weil sie hohe Anforderungen in Bezug auf Reichweite, Konnektivität und Nachhaltigkeit erfüllen“, sagt Valentin, Autoverkäufer, EV-Spezialist im Autohaus Boulogne-Billancourt (Frankreich), Renault Retail Group.

### LANGE ERFAHRUNG IN DER ELEKTROMOBILITÄT

Renault verfügt über eine lange Erfahrung in Sachen Elektromobilität. Bereits 1937 sorgten auf der Weltausstellung in Paris 35 Elektrotaxis auf Basis des Renault Celtaquat für Aufsehen. Als Antwort auf die ab den späten 1960er-Jahren aufkommende Problematik der Umweltverschmutzung und auf die Ölkrise von 1973 investierte Renault kontinuierlich in die Entwicklung umweltverträglicher Autos.

Diese Bemühungen gipfelten 2012 in der Einführung des Renault ZOE. Als erster erschwinglicher Kompaktwagen eines Volumenherstellers mit Elektroantrieb verkörperte er einen Meilenstein für die Marke mit dem Rhombus und entpuppte sich als echtes Erfolgsmodell. Die jüngste Evolutionsstufe des Elektrobestsellers setzt mit einer WLTP-Reichweite von 395 Kilometern, zahlreichen vernetzten Diensten über die App MY Renault und recycelten Materialien Massstäbe in ihrer Klasse.

Doch es sind nicht die Fahrzeuge allein, die den Erfolg von Renault auf dem Markt für Elektrofahrzeuge ausmachen, sondern auch seine Vertriebsprofis. Ihre Ausbildung und ihr guter Kundenservice während und nach dem Verkauf tragen entscheidend zur Nummer-eins-Position von Renault im europäischen Elektromarkt bei. Nahezu alle Renault Händler in Frankreich und Europa verfügen heute über ausgewiesene E-Fahrzeug-Spezialisten wie Valentin.

„Die wahre Stärke beim Elektrofahrzeugverkauf von Renault liegt in der Kompetenz des Netzwerks.“, sagt Valentin.

### STARKE VERKAUFSTEAMS

„Renault hat in jahrelanger Arbeit eine grosse Expertise in puncto Elektromobilität entwickelt. Wir kennen die Elektrofahrzeuge in- und auswendig, wir wissen alles über die Wartung, die verschiedenen Ladegeräte und Ladestationen, wo sich die Ladestationen befinden, und noch einiges mehr. Wir haben echtes Know-how“, sagt Valentin.

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Mehr denn je sieht Valentin die Zukunft des Automobils in der Elektromobilität. Seine grosse Stärke neben dem theoretischen Rüstzeug ist jedoch die Fähigkeit, sich in seine Kunden hineinversetzen und ihnen ein wirklich massgeschneidertes Erlebnis bieten zu können. *„Wir fragen die Kunden, wo sie leben und wofür sie ihr Auto nutzen werden, und wir finden ihre Bedürfnisse heraus. Dann helfen wir ihnen auf ihrem Weg in die Elektromobilität: verfügbare Lademöglichkeiten in ihrer Umgebung, finanzielle Unterstützung, die Vorteile von E-Parkplätzen zum Beispiel. Wir führen sie in die ganze Welt der Elektrofahrzeuge ein.“*

Auf die Bedürfnisse der Kunden zu hören und auf sie einzugehen, ist Teil der Renault-DNA. Und das hat Valentin bisher hervorragend gemacht. Im Vorgang schloss er seinen 400. Kaufvertrag für ein Elektrofahrzeug ab, einen Renault ZOE. Jetzt nimmt er Kurs auf Vertrag Nummer 500 noch vor Jahresende.

\* \* \*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28