



RENAULT AUF DER IAA MOBILITY 2021

NEUER MÉGANE E-TECH ELECTRIC FEIERT WELTPREMIERE IN MÜNCHEN

Auf der IAA Mobility in München (6.-12. September 2021) feiert der neue Renault Mégane E-TECH ELECTRIC seine Weltpremiere. Weitere Highlights im Rahmen des Renault Auftritts in Halle B1 auf dem Summit sind die E-TECH Modellpalette und der R5 Prototype.

Renault präsentiert sich in München mit einem attraktiven, komplett neuen Auftritt in Halle B1 der Münchener Messe. Am Pressetag (6. September) steht der neue Mégane E-TECH ELECTRIC im Mittelpunkt. Das Auto wird im Rahmen der Pressekonferenz auf dem Renault Stand enthüllt. Am 7. September wird zusätzlich auch der neue R5 Prototype zu sehen sein. Der 8. September steht im Zeichen der Mobilitätsmarke MOBILIZE, am 9. September werden die Renault E-TECH Modelle präsentiert. Am Wochenende (10.-12. September) zeigt Renault dann erneut den Mégane E-TECH ELECTRIC, den R5 Prototype sowie die E-TECH Palette.

Für die IAA wurde ein komplett neues Standkonzept entwickelt. Das „Renault studiault“ kann modular an verschiedene Kommunikationsformate angepasst werden und ermöglicht Fahrzeugpräsentationen ebenso wie Talkshows.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28