



08.07.2021

## PREMIÈRE MONDIALE POUR RENAULT AU SALON IAA DE MUNICH 2021

- La marque Renault confirme sa présence au salon IAA de Munich pour l'édition 2021
- Renault dévoile sa nouvelle Mégane E-TECH 100% ELECTRIQUE en première mondiale
- La conférence de presse se tiendra le lundi 6 septembre 2021 et sera accessible en live stream
- Bienvenue au Renault studiault: nouveau concept pour un nouveau stand

La marque Renault confirme sa présence au Salon IAA de Munich qui se tiendra du 6 au 12 Septembre 2021 au Messe - Am Messeturm - 81829 Munich. Le programme de cette édition 2021 est riche avec une nouveauté présentée en première mondiale: la nouvelle Renault MEGANE E-TECH 100% ELECTRIQUE.

Renault sera présent dans le Hall B1 avec un dispositif dédié à la nouvelle MEGANE E-TECH 100% ELECTRIQUE dès le Lundi 6 Septembre lors de la première journée dédiée à la presse. La conférence de presse se tiendra en matinée et sera relayée en live stream.

Pour la deuxième journée presse du Mardi 7 Septembre, le stand Renault exposera aux côtés de la nouvelle MEGANE E-TECH 100% ELECTRIQUE, la R5 Prototype et rendra hommage aux anciennes Renault 5 avec des versions mythiques passionnément sélectionnées pour l'occasion.

Le nouveau concept de stand baptisé «Renault studiault» sera présenté pour la première fois et proposera un concept permettant d'adapter la forme du stand aux différents formats de communications envisagés: talk-shows, contenus vidéos projetés sur écrans mobiles, exposition de véhicules anciens et démonstrateurs technologiques.

Le programme Renault du salon:

- 6 Septembre: révélation de Nouvelle MEGANE E-TECH 100% ELECTRIQUE
- 7 Septembre: nouvelle MEGANE E-TECH 100% ELECTRIQUE, R5 Prototype, Renault 5 iconiques
- 8 Septembre: Mobilize
- 9 Septembre: thématique sur la gamme de modèles Renault E-TECH
- 10/11&12 Septembre: nouvelle MEGANE E-TECH 100% ELECTRIQUE, R5 Prototype, thématique sur la gamme de modèles Renault E-TECH

Le stand Renault se transformera le Mercredi 8 Septembre 2021 pour accueillir Mobilize, la marque dédiée aux nouvelles mobilités et énergies, à l'occasion de la première journée Business du salon

\* \* \*

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



## À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28