

RENAULT GROUP SIGNE UN ACCORD SOCIAL ET CRÉE RENAULT ELECTRICITY: LE PÔLE INDUSTRIEL ÉLECTRIQUE DU NORD DE LA FRANCE

- **Renault Group et les organisations syndicales représentatives ont signé un accord donnant naissance à Renault ElectriCity, la nouvelle entité juridique regroupant les sites du nord de la France: Douai, Maubeuge et Ruitz**
- **Avec une ambition de 400 000 véhicules par an, Renault ElectriCity sera le centre de production de véhicules électriques le plus important et compétitif d'Europe**
- **Renault ElectriCity contribuera à la création de 700 emplois directs répartis entre les différents sites à horizon 2025 et d'un pôle universitaire et de formation.**

Dans le cadre du plan stratégique Renaultion, Renault Group et les organisations syndicales représentatives (CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, FO et SUD) ont signé un accord pour l'avenir des sites Renault dans les Hauts-de-France. Cet accord donne naissance à Renault ElectriCity: l'entité juridique détenue à 100 % par Renault SAS et regroupant les sites industriels de Douai, Maubeuge et Ruitz, soit près de 5000 salariés.

En créant cette entité unique, Renault Group ambitionne de faire de ces usines l'unité de production la plus compétitive et la plus performante de véhicules électriques en Europe avec 400'000 véhicules produits par an à horizon 2025. Avec cet accord, Renault Group se fixe trois objectifs majeurs:

- Permettre le déploiement d'un projet industriel robuste et cohérent pour l'ensemble des usines du Pôle;
- Atteindre l'excellence opérationnelle en s'appuyant sur un modèle managérial, un modèle social et la modernisation des sites de production;
- Développer l'attractivité du Pôle Industriel Nord afin de construire une infrastructure des composants clés du véhicule électrique.

La création de 700 emplois à horizon 2025 et un engagement dans le tissu économique et social

Pour accompagner ce projet industriel ambitieux, Renault Group prévoit la création de 700 emplois en CDI entre 2022 et fin 2024, avec 350 embauches sur le site de Maubeuge et 350 embauches réparties sur les sites de Douai et Ruitz. Ces recrutements s'inscriront dans le cadre de démarches partagées avec les missions locales pour l'emploi, Pôle Emploi et l'ensemble des parties prenantes du territoire.

La région Hauts-de-France a les atouts nécessaires pour devenir la référence européenne en matière de savoir faire et de production sur toute la chaîne de valeur de la voiture électrique. En lien avec ses fonctions R&D, Renault Group nouera des partenariats avec des universités, en vue de mettre en place des dispositifs de formation adaptés à l'évolution du marché automobile et contribuera à des travaux de recherche.

Renault Group participera également à des démarches d'innovation en partenariat avec des start-up et des entités spécialisées pour accompagner les évolutions futures du monde automobile en participant à des démarches de type « Incubateur ».

Enfin, la proximité des partenaires du Groupe constituant une condition de réussite essentielle, Renault Group travaillera à démontrer les avantages d'une implantation à proximité de ses usines, tant pour le projet d'usine de batterie que pour d'autres partenaires produisant les composants d'un véhicule électrique.

«Je suis très fier d'avoir contribué à la création de Renault ElectricCity, symbole du savoir-faire et de l'innovation technologique de Renault, et de participer au rayonnement économique et social des Hauts-de-France en Europe. Cet accord, signé avec l'ensemble des organisations syndicales, est la démonstration que l'engagement des collaborateurs, le dialogue social constructif, et un ancrage territorial fort sont clés pour mettre en place un modèle industriel robuste et attractif.» a déclaré **Luciano Biondo, Directeur de Renault ElectricCity.**

Éléments clés

Douai

- L'usine produira dès 2021 son premier véhicule électrique, Mégane E-Vision sur la nouvelle plateforme modulaire CMF-EV de l'Alliance ;
- Sur cette même plateforme, Douai se verra affecter un nouveau véhicule du segment C ;
- Une nouvelle plateforme électrique dédiée à l'industrialisation de véhicules du segment B sera installée.

Maubeuge

- Pionnier et leader sur le segment des fourgonnettes électriques en Europe depuis 10 ans avec Kangoo électrique, le site fabrique Nouveau Kangoo, Nouveau Kangoo Van pour Renault et ses partenaires Mercedes et Nissan et produira en 2022 Nouveau Kangoo
- E-Tech Electrique ;
- En complément, l'usine se verra affecter d'autres variantes de Nouveau Kangoo.

Ruitz

- L'usine accueillera une nouvelle activité de fabrication de composants électriques.

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).