

WECHSEL IN DER FÜHRUNG UND GESCHÄFTSLEITUNG BEI RENAULT SUISSE SA CLAUDIA MEYER WIRD COUNTRY OPERATIONS DIRECTOR DER RENAULT SUISSE SA

- **Claudia Meyer übernimmt per 1. Juli die Leitung der Renault Suisse SA**
- **Wechsel vom Allianz-Partner Nissan zur Renault Group**
- **Uwe Hochgeschurtz bleibt Vorstandsvorsitzender Renault Deutschland AG und Generaldirektor der DACH Vertriebsregion**

Urdorf, 7. Juni 2021 – Mit Wirkung zum 1. Juli 2021 wird Claudia Meyer (52) neue Country Operations Director der Renault Suisse SA. Sie folgt in dieser Funktion auf Uwe Hochgeschurtz, der die Position interimistisch seit dem 1. Februar 2021 inne hatte und weiterhin das Vertriebsgebiet DACH und die Renault Deutschland AG leiten wird. Die Schweizerin Claudia Meyer wechselt vom Allianz-Partner Nissan zur Renault Group. Sie leitete seit März 2017 als Country Director die Nissan Switzerland GmbH und war Mitglied des Nissan Center Europe Management Teams. In ihrer neuen Funktion verantwortet Claudia Meyer die Leitung des operativen Geschäfts der Renault Group und den Vertrieb der Marken Renault, Dacia und Alpine in der Schweiz. Sie ist Mitglied des DACH Executive Komitees.

Claudia Meyer: *«Ich freue mich darauf den ambitionierten Renaulution Strategieplan mit dem gesamten Renault Suisse Team und unseren 216 Renault-, Dacia-, und Alpine-Partnern in der Schweiz umzusetzen. Mit unseren Kundinnen und Kunden in der Schweiz werden wir die Elektrifizierung der individuellen Mobilität weiter vorantreiben und damit das Ziel der Renault Group, bis 2030 der grünste Hersteller Europas zu sein, unterstützen.»*

Uwe Hochgeschurtz: *«Claudia wird mit ihrer umfassenden Erfahrung im Schweizer Automobilmarkt zusammen mit unseren Händlern und Partnern die Position unserer Marken weiter stärken. Ich wünsche Ihr viel Erfolg für die neuen Herausforderungen und freue mich auf unsere Zusammenarbeit im DACH Verbund.»*

Claudia Meyer startete ihre Karriere 1998 in der Marketing-Abteilung von Jaguar Switzerland in der Emil Frey AG. Danach folgten Positionen in Marketing-Kommunikation, Produkt-Marketing und Brand Management bei DaimlerChrysler Switzerland und Fiat Automobiles Suisse SA. 2014 erfolgte der Wechsel als Marketing-Direktorin zu Nissan Schweiz, bevor sie dort 2017 die Leitung als Country Director übernahm.

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).