
CHANGEMENT À LA TÊTE DE RENAULT SUISSE SA**CLAUDIA MEYER NOMMÉE COUNTRY OPERATIONS
DIRECTOR DE RENAULT SUISSE SA**

- **Claudia Meyer prend la direction de Renault Suisse SA au 1^{er} juillet**
- **Transfert du partenaire de l'Alliance Nissan au Renault Group**
- **Uwe Hochgeschurtz reste Directeur Général de Renault Deutschland AG et du territoire commercial DACH**

Claudia Meyer (52 ans) devient le nouveau Country Operations Director de Renault Suisse SA, à compter du 1^{er} juillet 2021. À ce titre, elle succède à Uwe Hochgeschurtz, qui occupait ce poste par intérim depuis le 1^{er} février 2021. Celui-ci continuera à diriger le territoire commercial DACH et Renault Deutschland AG. La Suisseuse Claudia Meyer rejoint Renault Group, après avoir occupé différentes fonctions chez Nissan, partenaire de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, où elle dirigeait depuis mars 2017 Nissan Switzerland GmbH en tant que Country Director, et membre du Nissan Center Europe Management Team. Dans ses nouvelles fonctions, Claudia Meyer aura en charge la gestion des opérations et des ventes de Renault Group en Suisse pour les marques Renault, Dacia et Alpine. Elle devient également membre du comité exécutif du territoire commercial DACH.

Claudia Meyer: *«Je suis impatiente de mettre en œuvre en Suisse l'ambitieux plan stratégique Renaulution avec toute l'équipe de Renault Suisse SA et nos 216 partenaires Renault, Dacia et Alpine. Avec nos clients en Suisse, nous poursuivrons l'électrification de la mobilité individuelle, soutenant ainsi l'objectif du Groupe Renault de devenir le constructeur le plus vert d'Europe d'ici 2030.»*

Uwe Hochgeschurtz: *«Forte de sa grande expérience du marché automobile suisse, Claudia saura renforcer la position de nos marques, en étroite collaboration avec nos concessionnaires, nos agents et nos partenaires. Je lui souhaite beaucoup de succès dans ces nouveaux défis et me réjouis de notre coopération au sein du territoire DACH.»*

Claudia Meyer a débuté sa carrière en 1998 au sein du département Marketing de Jaguar Suisse chez Emil Frey AG. Elle a ensuite occupé différents postes dans les domaines de la communication marketing, du marketing produit et de la gestion de marque chez DaimlerChrysler Suisse puis chez Fiat Automobiles Suisse SA. En 2014, elle arrive chez Nissan Switzerland GmbH en tant que Directrice Marketing avant d'être nommée Country Director en 2017.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).