

Medien- Information

Urdorf, 11. Februar 2021

RENAULT FEIERT DAS JUBILÄUM EINER IKONE

60 JAHRE RENAULT 4: AKTIONEN IN SOZIALEN NETZWERKEN, SONDERMODELLE, AUSSTELLUNGEN UND VIELES MEHR

Vor 60 Jahren rollte der Renault 4 ins Rampenlicht und startete eine Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht. Über 8 Millionen Mal verkaufte sich das Kult-Modell in über 100 Ländern während seiner mehr als 30-jährigen Produktionszeit und gilt damit zu Recht als Ikone. Renault wird das Jubiläum in Frankreich und in den sozialen Netzwerken gebührend feiern: Fans können sich das ganze Jahr über spannenden Content freuen, zudem wird der R4 bei verschiedenen Anlässen zu sehen sein – unter anderem bei den 74. Internationalen Filmfestspielen von Cannes.

Urdorf, den 11. Februar 2021 – R4 Fans sollten am 4. und 14. jedes Monats die sozialen Netzwerke von Renault im Auge behalten. Es warten exklusive Inhalte, von Fans für Fans gemacht, darunter Interviews mit Sammlern und Prominenten. Je nach aktuellen Ereignissen kann sich das offizielle Programm noch weiterentwickeln und wird durch Aktionen auf lokaler Ebene ergänzt.

FEBRUAR

Im Februar aktiviert Renault den Grafikdesigner und Illustrator Greg. Er zählt zu den führenden Künstlern auf dem Gebiet der Sportillustration und hat bereits mehr als ein Dutzend exklusiver Renault 4 im Stil der verschiedenen Epochen geschaffen. Diese Illustrationen werden im Laufe des Jahres zu sehen sein.

Ab dem 8. Februar können User in den sozialen Medien ihre persönliche Verbundenheit mit dem R4 erklären, aber auch viele schöne Geschichten entdecken, die sie am Steuer dieses Kultmobils erlebt haben.

Ab dem 14. Februar stellt das Atelier Renault in Paris eine „Parisienne“ Version des R4 an den Champs-Élysées aus. Die Version zeichnet sich durch ein einzigartiges Rohrgeflechtmuster auf der Karosserie aus.

MÄRZ

Renault Classic zeigt im März 30 Modelle des Renault 4, darunter zwölf ikonische Versionen in einer eigens für diesen Anlass geschaffenen Umgebung.

APRIL

Im April werden Influencer mit Hilfe der Renault Miniaturen-Sammlung ihre eigenen Geschichten über den R4 in kurzen, in Stop-Motion gedrehten Filmen erzählen.

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

media.renault.ch

MAI

Eine ausgewählte und speziell für den 60. Geburtstag entworfene Kollektion von R4 Objekten wird in der Boutique des Ateliers Renault in Paris und im Online-Shop erhältlich sein.

Im Mai startet Renault zudem eine Reihe von Videos, die die Geheimnisse des R4 anhand verschiedener Modelle enthüllen. Hierfür werden auch Erfahrungsberichte von Menschen gesammelt, die mit dem R4 aufgewachsen sind, von Sammlern, aber auch von all den Persönlichkeiten, die bei Renault an der Geschichte dieses Autos mitgewirkt haben.

JULI

Als wahre Ikone des Kinos, die durch zahlreiche Auftritte auf der Leinwand berühmt wurde, rollt der R4 bei den 74. internationalen Filmfestspielen von Cannes den roten Teppich aus. Die Ausstellung „4L pop icon“ wird ihr Sommerquartier im Atelier Renault beziehen und Gelegenheit bieten, einen neuen R4 und viele andere Überraschungen zu entdecken.

SEPTEMBER

Der Carsharing-Dienst Zity empfängt den R4 zu einem Elektro-Treffen.

NOVEMBER

Der R4 „Forgonette“ hält eine weitere Überraschung bereit.

Weitere Aktionen werden im Laufe des Jahres angekündigt.

* * *

ÜBER RENAULT

Renault ist die globale Marke der Renault Gruppe, die in 134 Ländern der Welt vertreten ist und über 12'000 Markenhändler vertrieben wird. Als weltweit führende französische Marke strebt Renault seit ihrer Gründung danach, die Nutzung des Automobils neu zu denken und innovative Konzepte zu entwickeln. Dank ihrer grossen Vielseitigkeit, ihrer Konnektivität und intuitiven Bedienung erleichtern die Modelle der Marke mit dem sinnlichen, warmen Design, ihren Alltag. Ein auf Innovation ausgerichteter Ansatz, der es unseren Kunden ermöglicht, ihr Leben mit Leidenschaft zu leben.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

media.renault.ch