

Communiqué de presse

Urdorf, 26 janvier 2021

SÉRIE LIMITÉE EXCLUSIVE: RENAULT ALASKAN ICE-EDITION

- Renault propose dès à présent le pick-up Alaskan en série limitée ICE-Edition
- Parmi les équipements spéciaux, on compte notamment un couvre-benne pratique à enrouleur, un arceau de sécurité (Sports Bar) noir exclusif, des élargisseurs d'ailes noirs ainsi que d'autres éléments spécifiques à l'ICE-Edition
- Couleur privilégiée: Blanc Glace
- La version de référence est Alaskan INTENS double cabine, moteur Twin-Turbo dCi 190 ch 4x4, et boîte automatique à 7 vitesses
- Les premiers exemplaires Alaskan ICE-Edition viennent d'arriver en Suisse. Prix de la série limitée: à partir de CHF 53'050.– (hors TVA)

Urdorf, le 26 janvier 2021 – Son nom est déjà tout un programme: avec la série limitée ICE-Edition disponible dès maintenant, Renault rend le pick-up Alaskan encore plus utile et plus tendance. Tout commence avec la couleur: Alaskan ICE-Edition se présente en Blanc Glace avec des strippings contrastés noirs et rouges.

Viennent ensuite la protection de benne thermoformée et sur mesure, le couvre-benne à enrouleur et l'arceau de sécurité (Sports Bar) noir. Outre leur design tendance, ces éléments constituent également un équipement pratique pour augmenter le volume disponible ou pour protéger le chargement des aléas climatiques. Les jantes aluminium 18" diamantées (polies), les élargisseurs d'ailes noirs, l'antenne requin noire, les tapis textiles spécifiques et les seuils de porte comportant le logo ICE-Edition apportent une valeur ajoutée au pick-up.

Un intérieur qui fait de chaque instant un véritable plaisir

C'est la version INTENS et son équipement premium qui constitue la base de cette série limitée. Renault Alaskan ICE-Edition offre donc un habitacle spacieux avec cinq sièges en cuir confortables. Le système audio avec six haut-parleurs stéréo Focal et technologie Dôme Flax (haut-parleurs Dôme équipés de la membrane sandwich innovante) permet de profiter d'un son pur. Ainsi, chaque moment passé dans Alaskan ICE-Edition devient une expérience sonore hors du commun.

Polyvalent comme un couteau suisse

S'il y a une chose qu'Alaskan ICE-Edition ne connaît pas, ce sont les obstacles. Sa benne de 2,5 m², sa charge utile supérieure à 1 tonne, son poids remorquable allant jusqu'à 3,5 tonnes (freiné) et ses qualités connues en tout-terrain font du pick-up Alaskan un véhicule extrêmement polyvalent.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél. +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél. +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

media.renault.ch

Côté consommation en revanche, Alaskan se montre plus sobre, même en ICE-Edition. Le robuste moteur 2.3 dCi Twin-Turbo de 190 ch, 4x4 et équipé de série d'une boîte automatique à 7 vitesses, fait partie des plus sobres de son segment.

Alaskan ICE-Edition est disponible en Suisse dès à présent. Prix: dès CHF 53'050.– (hors TVA).

Des solutions sur mesure grâce au vaste réseau Renault PRO+

L'expertise de Renault avec ses plus de 9 000 points de vente en Europe, le vaste réseau de spécialistes comptant près de 500 centres Renault PRO+ (dont 24 en Suisse) et le lien étroit assuré par un partage organisé du savoir-faire permettent de répondre aux souhaits spécifiques des clients ou de proposer des aménagements sur mesure.

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Le Groupe Renault est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en terme d'électrification, le Groupe Renault s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques – Renault, Dacia/LADA, Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs et a vendu 2,95 millions de véhicules en 2020.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, le Groupe Renault a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine.

En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél. +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél. +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

media.renault.ch