

MEDIENINFORMATION

Urdorf, 11/01/2021

**RENAULT GRUPPE ERNENNT NEUEN CHIEF EXECUTIVE OFFICER ALPINE
LAURENT ROSSI WIRD CHIEF EXECUTIVE OFFICER ALPINE**

Laurent Rossi, Direktor für Strategie und Geschäftsentwicklung der Groupe Renault, wird mit Wirkung zum 11. Januar 2021 neuer Chief Executive Officer der Marke Alpine. Laurent Rossi wird die Verantwortung für Alpine Cars, Sport, F1 und verschiedene Wettbewerbsaktivitäten übernehmen. Er wird direkt an Luca De Meo, Vorstandsvorsitzender der Groupe Renault, berichten.

Urdorf, 11. Januar 2021 - Cyril Abiteboul verlässt die Groupe Renault. *"Ich möchte mich bei der Groupe Renault für das langjährige Vertrauen bedanken, insbesondere für den Relaunch und den Wiederaufbau des Formel 1-Teams seit 2016. Das solide Fundament des Rennstalls, das in den vergangenen Jahren aufgebaut wurde, die strategische Entwicklung des Sports, hin zu einem wirtschaftlich nachhaltigeren Modell und in jüngster Zeit das Alpine-Projekt, das für eine neue Bedeutung und Dynamik sorgt - all das deutet auf einen sehr guten Weg hin. Ich möchte mich bei Luca De Meo dafür bedanken, dass er mich in den Aufbau der Business Unit Alpine einbezogen hat, und ich wünsche der neuen Struktur viel Erfolg", so Abiteboul.*

Luca De Meo: *"Ich möchte mich herzlich bei Cyril für seinen unermüdlichen Einsatz bedanken, der das Renault F1 Team im Jahr 2016 auf das Podium geführt hat. Seine bemerkenswerte Arbeit in der F1 seit 2007 erlaubt uns positiv in die Zukunft zu blicken und mit einem starken Team die Podien zu erobern."*

* * *

Laurent Rossi, 45, ist Absolvent der ENSEEIHT und der IFP School / ENSPM. Er begann seine Karriere im Jahr 2000 bei Renault. Nach seinem MBA-Abschluss an der Harvard Business School wurde er 2009 von der Boston Consulting Group rekrutiert, wo er im New Yorker Büro als Automobilexperte arbeitete. Im Jahr 2012 wechselte er zu Google, wo er für die Entwicklung von Geschäftsbeziehungen mit Grosskunden in der Automobilindustrie zuständig war. Im Jahr 2018 kehrte er dann zu Renault zurück und wurde zum Director of Strategy & Business Development für die Groupe Renault ernannt.

* * *

ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 180'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 16 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medienkontakte:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 28

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch