

Communiqué de presse

Urdorf, le 11 décembre 2020

DES RETROUVAILLES DE CHAMPIONS POUR LE PASSAGE DE TÉMOIN DE RENAULT A ALPINE

Après plus de quarante années en Formule 1 auréolées de deux titres de Champion du Monde Pilotes et autant chez les Constructeurs, mais aussi trente-cinq victoires en 399 départs, le Grand Prix d'Abu Dhabi 2020 marquera la dernière course de l'équipe sous le nom Renault avant de transmettre le témoin à la marque Alpine en 2021.

Urdorf, 11 décembre 2020 - Renault célébrera ce riche héritage avec une superbe démonstration faisant le lien entre passé, présent et futur à Abu Dhabi. Pour l'occasion, Fernando Alonso retrouvera la R25 avec laquelle il a été sacré en 2005 afin de symboliser notre patrimoine commun et notre immense faim de succès avant son retour en 2021.

La R25 reste à ce jour l'une des voitures les plus remarquables de l'histoire de la F1. Propulsé par l'emblématique V10 Renault ayant dominé la discipline dans les années 1990 et au début des années 2000, le châssis de la R25 est immédiatement reconnaissable avec sa livrée bleue et jaune distinctive.

Au cours de la saison 2005, Fernando et son équipier Giancarlo Fisichella avaient remporté huit des dix-neuf courses, dont une victoire émouvante sur les terres de l'équipe en France, mais aussi sept pôle positions et dix-huit podiums pour offrir à Renault son premier titre chez les constructeurs et à Fernando sa première couronne mondiale.

Quinze ans après, la R25 reprendra la piste après sa restauration par les sites Renault Sport Racing d'Enstone et de Viry ainsi que l'entreprise allemande Rennwerk. Utilisée pour la dernière fois lors d'une démonstration en 2006, la R25 a ensuite intégré la collection Renault Classic jusqu'à ce qu'un projet de restauration visant à redonner toute sa splendeur à la « Bête » soit lancé en 2018.

La restauration du châssis a débuté en 2019 avec Rennwerk afin de faire rouler la voiture au Grand Prix de France 2020 avant le report du projet en raison de la pandémie de COVID-19. Le programme a toutefois redémarré en octobre 2020 et a nécessité plus de cinquante heures de travail pour réviser le moteur à Viry. À peine deux semaines plus tard, le V10 a pris vie à l'atelier de Rennwerk et la R25 effectuait son premier roulage sur le circuit de La Ferté Gaucher dès la mi-novembre.

Fernando sera désormais réuni avec la R25 sur le circuit de Yas Marina pour trois démonstrations de célébration vendredi, samedi et dimanche.

Contacts médias
Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Attachée de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch

Cyril Abiteboul, Team Principal de Renault DP World F1 Team : « *Il est très émouvant de voir la R25 faire à nouveau rugir son moteur et la présence de Fernando au volant est la cerise sur le gâteau. Cette association a marqué les esprits en F1 avec l'un des plus beaux exploits de Renault en sport automobile. Si la voiture symbolise nos réalisations passées, Fernando reflète notre forte ambition de succès pour retrouver ces moments et ces émotions incroyables. Bien sûr, tous les résultats seront désormais sous le nom Alpine, mais nos futurs succès seront tous un hommage à cette période exceptionnelle de l'histoire de Renault en F1.* »

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Attachée de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch